

Vilkår for bruk

Last ned en kopi av SurveyMonkeys VFB (vilkår for bruk) her.

Disse vilkårene gjelder tjenester du har kjøpt eller registrert deg for på SurveyMonkeys nettsider. For å få informasjon om vilkår som gjelder tjenester som tilbys gjennom Enterprise-salgsteamet, ber vi deg lese den gjeldende tjenesteavtalen (<https://no.surveymonkey.com/mp/legal/gsa/>).

SIST OPPDATERT: 1. august 2023

Introduksjon

 Disse vilkårene gjelder for din bruk av tjenestene. Du bør lese disse vilkårene grundig, men for enkelthets skyld gir vi kommentarer i bokser som dette gjennom hele dokumentet. Vær oppmerksom på at disse kommentarene ikke har noen juridisk effekt og ikke er en del av de offisielle vilkårene.

 Fra og med 1. august 2023 blir Momentive Inc. SurveyMonkey Inc., Momentive Europe UC blir SurveyMonkey Europe UC, og Momentive Brasil Internet Eireli blir SurveyMonkey Brasil Internet Eireli.

Disse vilkårene for bruk («**VFB**») gjelder din tilgang til og bruk av SurveyMonkeys produkter, tjenester, nettsteder og apper som du kjøper eller registrerer deg for på SurveyMonkeys nettsteder og som markedsføres som «Momentive», «SurveyMonkey», «Wufoo» eller «GetFeedback» (samlet kalt «**tjeneste(r)**»). Disse vilkårene for bruk gjelder ikke tjenester som bare er tilgjengelige gjennom vår kanal for Enterprise-salg (https://no.surveymonkey.com/enterprise/?form_autoload=&ut_source=pricing_page&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

Ytterligere tjenestespesifikke vilkår (https://no.surveymonkey.com/mp/legal/which-terms-apply/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) gjelder for enkelte tjenester («**tjenestespesifikke vilkår**»). Du kan også være underlagt landsspesifikke vilkår (https://no.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) hvis du befinner deg utenfor USA («**landsspesifikke vilkår**»). Vi henviser til disse tjenestespesifikke og landsspesifikke vilkårene samlet som «**tilleggsvilkår**», og kombinasjonen av disse vilkårene for bruk og eventuelle gjeldende tilleggsvilkår samlet som disse «**vilkårene**». Skulle det oppstå konflikter, har tilleggsvilkårene forrang over disse vilkårene for bruk med hensyn til tjenestene tilleggsvilkårene gjelder for.

Du godtar disse vilkårene ved å klikke for å godta disse vilkårene, ved å gjøre juridisk gjeldende et dokument som refererer til dem eller ved å bruke tjenestene.

Kundene våre

De betalte tjenestene våre er laget for å kjøpes og brukes til forretningsmessig eller profesjonell bruk av enkeltpersonforetak, enheter og organisasjoner, og er ikke ment til å brukes av forbrukere til personlig bruk, familie- eller husholdningsbruk (med unntak av SurveyMonkey Basic-abonnementet (kostnadsfritt)). Når du bruker tjenestene på vegne av en organisasjon, godtar du disse vilkårene på vegne av organisasjonen, og du fremholder at du har myndigheten til å gjøre dette. I slike tilfeller refererer «du» og «din/ditt» til den organisasjonen. Hvis du er en forbruker som kjøper en av de betalte tjenestene våre primært til andre formål enn forretningsbruk, som primært ikke skal brukes av virksomheter, foreninger, håndverk eller yrker (dvs. til personlig bruk, familie- eller husholdningsbruk), ber vi deg bekrefte forbrukerstatusen din på siden kontoadministrasjon.

1. Gebyrer og betalinger

1.1 Tjenestegebyrer.



Du samtykker i å betale oss for tjenestene, og disse betalingene kan ikke refunderes.

Du godtar å betale SurveyMonkey eventuelle gebyrer for enhver tjeneste du kjøper eller bruker (inkludert eventuelle tilleggsgebyrer) i samsvar med pris- og betalingsvilkårene som ble presentert for deg for tjenesten på kjøpstidspunktet. Slike gebyrer kan bli oppdatert fra tid til annen i henhold til avsnitt 1.4 nedenfor. Der det er aktuelt, blir du fakturert med faktureringsmetoden du valgte på siden for kontoadministrasjon. Hvis du har valgt å betale gebyrene med kredittkort, fremholder og garanterer du at kredittkortopplysningene du oppgir til oss er riktig, og du vil umiddelbart varsle SurveyMonkey om eventuelle endringer av slike opplysninger. Gebyrer du betaler er ikke refunderbare, unntatt som angitt i disse vilkårene eller når loven krever det (see avsnitt 11 for å få mer informasjon).

1.2 Abonnementer.



Noen av de betalte tjenestene våre faktureres automatisk med en jevnlig frekvens, som månedlig eller årlig. Du kan når som helst deaktivere automatisk fornyelse på kontoen din, eller si opp abonnementet.

Noen av tjenestene våre faktureres på abonnementsbasis (vi kaller disse «**Abonnementer**»). Dette betyr at du blir fakturert på forhånd, på en løpende periodisk basis (hver periode kalles en «**faktureringscyklus**»).

Faktureringscykluser er vanligvis månedlige eller årlige, avhengig av hva slags abonnement du valgte da du kjøpte et abonnement. **Abonnementet ditt fornyes automatisk mot slutten av hver faktureringscyklus, med mindre du avbryter den**

automatiske fornyelsen gjennom kontoadministrasjonssiden eller ved å kontakte kundeservice (<https://help.surveymonkey.com/en/?l=en>). **DU KAN AVBRYTE DEN AUTOMATISKE FORNYELSEN PÅ ABONNEMENTET DITT NÅR SOM HELST. DA VIL ABONNEMENTET DITT FORTSETTE TIL SLUTTEN AV FAKTURERINGSSYKLUSEN FØR DET AVSLUTTES.**

Når du sier opp abonnementet, kan du bruke tjenesten frem til slutten av inneværende faktureringscyklus. Deretter vil du ikke lenger ha tilgang til tjenesten for det aktuelle abonnementet. Dersom du ikke har et aktivt abonnement, blir kontoen din et SurveyMonkey Basic-abonnement (kostnadsfritt). Se avsnitt 11.1 nedenfor for å få informasjon om hvordan du stenger kontoen og sier opp kontrakten din med oss.

1.3 Skatt.



Skatt er ditt ansvar. Hvis du er fritatt fra å betale skatt, ber vi deg sende oss dokumentasjon på det, så vi kan justere kontoen din deretter.

De oppgitte prisene omfatter ikke skatter, avgifter, tollavgifter eller lignende offentlige beskatninger av noe slag, som merverdiavgift, omsetningsavgift eller bruks- og forskuddsskatt som kan innkreves av hvilken som helst jurisdiksjon (samlet sett, «**skatter**»), med mindre annet er angitt eller kreves av gjeldende lovgivning. Du er ansvarlig for å betale avgifter forbundet med kjøpet og for å holde faktureringsinformasjonen oppdatert.

(a) Omsetningsavgift i USA. Dersom vi har en juridisk plikt til å betale eller innhente omsetningsavgift som du er ansvarlig for, beregner vi omsetningsavgiften basert på faktureringsinformasjonen vi har om deg og belaster deg for dette beløpet (som kan være den høyeste gjeldende satsen som brukes, dersom faktureringsinformasjonen er ufullstendig eller feilaktig), så sant du ikke gir oss en gyldig attest for skattefritak som tilfredsstiller de relevante skattemyndighetene.

Du må gi oss attest på skattefritak før første kjøp eller oppgradering, eller, hvis du går glipp av den fristen, innen 90 dager etter slikt kjøp eller slik oppgradering, med mindre faktureringsinformasjonen din er i Alabama, Louisiana, Maine, Massachusetts, Pennsylvania eller South Carolina, der det er innen 60 dager, eller i Hawaii, Mississippi eller New Mexico innen 45 dager.

Dersom du leverer inn en attest for skattefritak, representerer og garanterer du at den gjenspeiler din skattestatus nøyaktig og at du vil holde et slikt dokument oppdatert og nøyaktig.

Hvis vi har mottatt omsetningsavgift fra deg, og senere fastslår, etter eget skjønn, at din skattefritaksattest er gyldig, refunderer vi omsetningsavgiften som vi mottok, basert på gjeldende statlige skattelover.

(b) Omsetningsavgift utenfor USA. Hvis det er aktuelt, vil vi belaste deg for omsetningsavgift, GST eller andre salgs-, forbruks- eller bruksavgifter som oppstår i forbindelse med dine kjøp av SurveyMonkey-produkter, med mindre du oppgir et skatteidentifikasjonsnummer til oss som kvalifiserer deg for et fritak, en gyldig attest for skattefritak eller annen dokumentasjon utstedt av de formålstjenlige skattemyndighetene og som sier at avgifter ikke skal belastes. Hvis du befinner deg i en jurisdiksjon med flere salgs-, forbruks- eller bruksavgifter, vil vi kunne belaste den høyest gjeldende satsen som brukes dersom faktureringsinformasjonen din er ufullstendig eller unøyaktig.

Hvis du er påkrevd av loven å tilbakeholde enhver skatt fra betalingene dine til SurveyMonkey, må du gi SurveyMonkey en offisiell skattekvittering eller annen egnet dokumentasjon for å støtte opp om slike betalinger.

1.4 Prisendringer.



Endringer i gebyrer trer ikke i kraft før inneværende faktureringscyklus for abonnementet ditt er over. Vi sender deg et

varsel om det. Hvis du ikke godtar gebyrendringen, kan du si opp abonnementet før endringen trer i kraft.

SurveyMonkey kan når som helst endre gebyrene som belastes for tjenestene forutsatt at – for abonnenter – endringen kun trer i kraft på slutten av den da gjeldende faktureringscyklusen til abonnementet ditt. SurveyMonkey varsler deg på forhånd om eventuelle gebyrendringer. Hvis du ikke godtar gebyrendringen, kan du si opp abonnementet før endringen trer i kraft. Se avsnitt 1.2 for informasjon om hvordan du sier opp abonnementet.

1.5 Tilleggsutgift for svar.

Hvert abonnement har en bestemt svargrense. Hvis du overskrider svargrensen for det betalte abonnementet i løpet av en faktureringscyklus, påløper det et ekstra gebyr per svar (<https://help.surveymonkey.com/en/billing/response-limits/>) («tilleggsutgift»). Du kan lese vilkårene for svargrensene våre for Basic-kontoer (kostnadsfri) i avsnitt 12.4.

Du godtar at ubrukte svar ikke overføres. Med mindre annet oppgis, faktureres eventuelle påløpte tilleggsutgifter på etterskudd, og belastes til betalingsmåten vi har registrert på deg i begynnelsen av neste faktureringscyklus. Tilleggsutgifter som ikke blir betalt innen 30 dager etter fakturering, anses som forfalt.

Tilleggsutgifter som ikke betales ved forfall kan føre til at gjeldende tjeneste blir begrenset, suspendert eller avsluttet (underlagt juridiske krav). Det kan også føre til tap av dataene dine knyttet til den tjenesten i henhold til gjeldende lovgivning.

2. Personvern



Du kan stole på oss med innholdet ditt, inkludert personopplysningene dine. Sjekk personvernreglene og databehandlingsavtalen for mer informasjon om hvordan vi behandler og beskytter dataene dine.

2.1 Personvern.

Vi vet at du ved å gi oss innholdet ditt, stoler på at vi tar skikkelig hånd om det. SurveyMonkeys personvernregler (https://no.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline), sammen med andre tjenestespesifikke personvernregler eller kunngjøringer (under samlebetegnelsen «**SurveyMonkeys personvernregler**»), beskriver hvordan vi behandler innholdet ditt (som definert nedenfor) som betraktes som personopplysninger (som definert i databehandlingsavtalen (https://no.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)), og vi samtykker i å følge SurveyMonkeys personvernregler. Du samtykker til gjengjeld i at SurveyMonkey kan bruke og dele innholdet ditt i henhold til SurveyMonkeys varsler om personvern og gjeldende personvernlovgivning. Du samtykker også i at du er ansvarlig for å varsle disse tredjepartene om SurveyMonkeys personvernregler. Databehandlingsavtalen (https://no.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) vår gjelder også, og kommer i tillegg til disse vilkårene. Der det er en konflikt mellom databehandlingsavtalen og disse vilkårene, vil databehandlingsavtalen ha forrang, bortsett fra når det gjelder fritak fra visse ansvarsforhold og ansvarsbegrensning, der disse vilkårene vil ha forrang.

2.2 Konfidensialitet.



Vi behandler innholdet ditt konfidensielt, unntatt i begrensede tilfeller.

SurveyMonkey vil behandle innholdet ditt som konfidensiell informasjon og kun bruke og offentliggjøre det i samsvar med disse vilkårene (inkludert SurveyMonkeys personvernvarsler). Innholdet ditt anses imidlertid ikke som konfidensiell informasjon hvis slikt innhold: (a) er eller blir offentlig (annet enn gjennom brudd på disse vilkårene av SurveyMonkey), (b) var lovlig kjent for SurveyMonkey før de mottok det fra deg, (c) mottas av SurveyMonkey fra en tredjepart uten kunnskap om noe brudd på eventuelle forpliktelser overfor deg, (d) er delt i sammenheng med at kontoen din blir overført til en organisasjons

Enterprise-konto, hvis kontoen din ble registrert ved å bruke en jobbrelatert e-postadresse fra den organisasjonen eller (e) ble uavhengig utviklet av SurveyMonkey uten referanse til ditt innhold. SurveyMonkey kan offentliggjøre innholdet ditt når loven eller rettslige skritt krever det, men kun etter at SurveyMonkey, hvis loven tillater det, bruker kommersielt rimelig innsats for å varsle deg om muligheten til å anke kravet om å offentliggjøre.

2.3 Sikkerhet.



Sikkerheten er SurveyMonkeys førsteprioritet for alle data som behandles. Vi bruker bransjestandarder for sikkerhet og varsler deg hvis en sikkerhetshendelse påvirker kontoen din.

SurveyMonkey lagrer og behandler innholdet ditt på en måte som er i samsvar med bransjens sikkerhetsstandarder. SurveyMonkey har implementert passende tekniske, organisatoriske og administrasjonsmessige systemer, policyer og prosedyrer.

Hvis SurveyMonkey blir oppmerksom på eventuell uautorisert eller ulovlig tilgang til, oppkjøp, endring, bruk, offentliggjøring eller ødeleggelse av personopplysninger, slik dette begrepet defineres i databehandlingsavtalen

(<https://no.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?>

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline](https://no.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)), relatert til kontoen din

(«**sikkerhetshendelse**»), vil SurveyMonkey iverksette passende tiltak for å varsle deg uten unødig forsinkelse. Slik varsling skal ikke oppfattes eller tolkes som en innrømmelse av feil eller ansvar fra SurveyMonkeys side.

En sikkerhetshendelse innebærer ikke mislykkede forsøk eller aktiviteter som ikke går utover sikkerheten til personopplysningene, inkludert mislykkede påloggingsforsøk, pinger, portskanning, tjenestenektangrep, eller andre nettverksangrep på brannmurer eller nettverkssystemer. SurveyMonkey vil også med rimelighet samarbeide med deg om klargjøring av nødvendige varsler med hensyn til eventuell etterforskning knyttet til en sikkerhetshendelse, og oppgi eventuell annen informasjon som med rimelighet har blitt forespurt av deg i

tilknytning til eventuelle sikkerhetshendelser, hvor slik informasjon ikke allerede er tilgjengelig i kontoen din eller på internett gjennom oppdateringer fra SurveyMonkey.

3. Ditt innhold



Når du bruker tjenestene våre, beholder du det som er ditt, og gir oss tillatelse til å bruke det kun når det trengs. Dette for å fortsette å levere og forbedre tjenestene våre som oppgitt i personvernreglene.

3.1 Du beholder eierskap av innholdet ditt.

Ved å bruke tjenestene kan du komme til å sende innhold til SurveyMonkey (inkludert dine egne og andres personopplysninger) eller tredjeparter kan sende deg innhold gjennom tjenestene (alle ovenfor refereres til som ditt «**Innhold**»). Du beholder eierskap av alle immaterielle rettigheter i innholdet ditt. SurveyMonkey gjør ikke krav på eierskap av noe av innholdet ditt. Disse vilkårene gir oss ingen lisenser eller rettigheter til innholdet ditt, bortsett fra den begrensede lisensen som beskrives i disse vilkårene.

3.2 Begrenset lisens til innholdet ditt.

Du gir SurveyMonkey en verdensomspennende, royaltyfri lisens til å bruke, reproducere, distribuere, endre, tilpasse, lage avledet arbeid fra, gjøre offentlig tilgjengelig og på andre måter utnytte innholdet ditt, men kun for å levere og forbedre tjenestene, og så langt SurveyMonkeys personvernregler tillater det. Der gjeldende lovgivning tillater det, fortsetter denne lisensen for slike begrensede formål selv etter at du slutter å bruke tjenestene våre, med tanke på samlet og ikke-identifiserbar data avledet fra innholdet ditt, samt eventuelle gjenværende sikkerhetskopier av innholdet ditt SurveyMonkey har tatt i forbindelse med vanlig forretningsvirksomhet (underlagt oppbevaringsreglene våre). Denne lisensen gjelder også for alle tiltrodde tredjeparter vi jobber med, i den grad det er nødvendig for å levere og forbedre tjenestene.

3.3 Fremholdelser og garantier.

Du fremholder og garanterer at (a) du eier eller kontrollerer de aktuelle rettighetene i og til innholdet ditt, inkludert eventuell immateriell eiendom som eies av tredjeparter, og at (b) du ikke kommer til å sende inn, laste opp eller på annen måte gjøre tilgjengelig via tjenestene innhold eller materialer som bryter retningslinjene våre for akseptabel bruk (https://no.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

3.4 Ansvar for innholdet ditt.



Du er ansvarlig for innholdet ditt. Vi er ikke ansvarlige for hva du gjør med innholdet. Vi kan også nekte å vise det, hvis vi tror det er ulovlig eller bryter vilkårene våre.

Tjenestene kan vise innhold som eies av andre enn SurveyMonkey. Slikt innhold er ene og alene ansvaret til enheten som gjør det tilgjengelig. SurveyMonkey fremholder eller garanterer ikke at de har gjennomgått slikt tredjepartsinnhold og/eller nøyaktigheten av informasjonen i slikt innhold. Du er ansvarlig for ditt eget innhold, og du må sørge for at du har alle nødvendige rettigheter og tillatelser til å bruke innholdet i tilknytning til tjenestene. SurveyMonkey er ikke ansvarlig for det du eventuelt gjør med innholdet ditt, inkludert å dele det offentlig. I henhold til gjeldende lovgivning har SurveyMonkey intet ansvar for innholdet ditt, tredjepartsinnhold og materiell eller tap og skader som oppstår av bruk eller avhengighet av slikt innhold eller annet innhold og materiell fra tredjeparter.

Du anerkjenner og godtar at SurveyMonkey, for å sikre samsvar med juridiske forpliktelser og SurveyMonkeys retningslinjer for akseptabel bruk (<https://no.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/>), kan gjennomgå innholdet du sender til tjenestene for å fastslå om det er lovlig, eller om det bryter disse vilkårene (som når ulovlig innhold blir rapportert til oss). Vi kan også, i henhold til gjeldende lovgivning, endre, hindre tilgang til, slette eller nekte å vise innholdet

ditt, dersom vi mener at det bryter loven eller disse vilkårene. Hvis innholdet ditt inkluderer tredjeparters merkevarer, logoer eller andre kildeidentifikatorer, kan vi kreve at du sender inn en erklæring om ingen tilknytning før du kan bruke slikt innhold i forbindelse med tjenestene. SurveyMonkey har imidlertid ellers ingen forpliktelser til å overvåke eller gjennomgå noe innhold som sendes inn til tjenestene.

4. Påstander vedr. opphavsrett

4.1 DMCA-varsler eller tilsvarende.

SurveyMonkey svarer på varsler om angivelige brudd på copyright i tråd med U.S. Digital Millennium Copyright Act (DMCA) eller tilsvarende gjeldende lovgivning og bestemmelser. Hvis du mener at verket ditt har blitt utnyttet på en måte som regnes som brudd på copyright, kan du varsle vår agent om brudd på copyright (<https://help.surveymonkey.com/en/policy/dmca-agent/>).

4.2 Andre påstander vedr. immateriell eiendom.

Hvis du tror at en SurveyMonkey-bruker begår brudd på immateriell eiendom, kan du rapportere det via nettskjemaet vårt (<https://smforms.wufoo.com/forms/contact-surveymonkey-abuse/>). Påstander om brudd på opphavsrett skal følge prosessen anvist i disse vilkårene, eller en tilsvarende prosess som er tilgjengelig under lokale lover.

5. SurveyMonkeys IP



Det som er vårt, er vårt, inkludert eventuelle tilbakemeldinger du sender oss.

Verken disse vilkårene eller bruken din av tjenestene gir deg eierskap av tjenestene eller innholdet du benytter deg av gjennom tjenestene (foruten innholdet ditt). Med unntak av det som tillates av våre retningslinjene for bruk av

merkevarer (<https://no.surveymonkey.com/mp/brandassets/>), gir ikke disse vilkårene deg rett til å bruke SurveyMonkeys varemerker eller andre merkeelementer.

Hvis du sender inn tilbakemeldinger eller forslag angående tjenestene våre, kan vi bruke og dele dem for hvilket som helst formål uten kompensasjon til eller forpliktelser overfor deg.

6. Tredjepartsressurser

SurveyMonkey kan publisere koblinger i sine tjenester til nettsteder som opprettholdes av tredjeparter. SurveyMonkey fremholder ikke at de har gjennomgått slike tredjepartsnettsteder og er ikke ansvarlig for dem eller noe innhold som dukker opp på dem. Varemerker som vises i forbindelse med tjenestene, tilhører de respektive eierne.

7. Kontoadministrasjon



Vi jobber hardt for å beskytte kontoen din. Du må opprette en kundekonto med et sikkert passord for å bruke tjenestene våre. Passord må ikke deles.

7.1 Sikre passordet ditt.

Hvis du har fått utstedt en konto av SurveyMonkey i forbindelse med din bruk av tjenestene, har du ansvar for å beskytte passordet ditt og eventuell annen påloggingsinformasjon som brukes for å få tilgang til den kontoen Du, og ikke SurveyMonkey, er ansvarlig for all aktivitet som foregår på kontoen din (annet enn aktivitet som SurveyMonkey er direkte ansvarlig for og som ikke utføres i samsvar med dine instruksjoner), enten du godkjente slik aktivitet eller ikke. Hvis du blir klar over noen uautorisert tilgang til kontoen din, bør du varsle SurveyMonkey umiddelbart. Kontoer kan ikke deles og kan kun brukes av én person per konto.

7.2 Hold e-postadressen og kontoinformasjonen din nøyaktig.

SurveyMonkey sender av og til meldinger til e-postadressen som er registrert på kontoen din. Du må holde e-postadressen og, der det er aktuelt, kontakt- og betalingsopplysningene som er forbundet med kontoen din, oppdaterte og nøyaktige. Du garanterer at kontoopplysningene dine er nøyaktige.

7.3 Husk å sikkerhetskopiere.

Du er ansvarlig for å opprettholde, beskytte og sikkerhetskopiere innholdet ditt. I den grad gjeldende lovgivning tillater det, skal SurveyMonkey ikke være ansvarlig for eventuell manglende evne til å lagre, eller for tap eller skade på innholdet ditt.

7.4 Inaktivitet på kontoen.

SurveyMonkey kan stenge kontoen din og slette eventuelt innhold som befinner seg i den, hvis det ikke er aktivitet på kontoen (slik som en pålogging eller betaling) på over tolv måneder. Når det er hensiktsmessig, forsøker vi å varsle deg via e-post før vi stenger kontoen din på grunn av inaktivitet, så du kan logge deg på og holde den aktiv.

8. Brukerkrav



Du kan bruke tjenestene våre så lenge du oppfyller visse krav. Du kan ikke bruke tjenestene våre, hvis du anses som mindreårig i hjemlandet ditt.

8.1 Juridisk status.

Hvis du er en enkeltperson, kan du kun bruke tjenestene hvis du har myndighet til å inngå en kontrakt med SurveyMonkey. Hvis du ikke har myndighet til å inngå en kontrakt, kan du ikke bruke tjenestene. Hvis du ikke er en enkeltperson, garanterer du at du er lovlig stiftet og eksisterer under lovene i jurisdiksjonen der du ble stiftet, at du har full myndighet og tillatelse til å inngå disse vilkårene, og at du på lovlig vis har gitt tillatelse til agenten din om å binde deg til disse vilkårene.

8.2 Mindreårige.

«**Mindreårige**» er personer som er yngre enn 16 år (eller høyere alder i visse land og territorier). Ingen av tjenestene er tiltenkt for bruk av mindreårige. Hvis du er en mindreårig der du bor, kan du ikke bruke tjenesten. Ved å bruke tjenestene fremholder og garanterer du at du ikke er mindreårig.

8.3 Embargo.

Du kan kun bruke tjenestene hvis gjeldende lovgivning ikke forbyr deg å gjøre det. Hvis du befinner deg i et land USA har embargo mot, hvis annen gjeldende lovgivning som forbyr deg å motta tjenestene, eksisterer eller hvis du er på handelsdepartementet i USAs svarteliste over personer (Denied Persons List) eller enheter (Entity List), eller på finansdepartementet i USAs liste over personer amerikanere ikke har lov å til å gjøre forretninger med (Specially Designated Nationals), har du ikke tillatelse til å kjøpe noen betalte tjenester fra SurveyMonkey. Du må sørge for at: (a) sluttbrukerne dine ikke bruker tjenestene i brudd på eventuelle eksportrestriksjoner eller embargo i USA og (b) at du ikke gir tilgang til tjenestene til personer eller enheter på noen av listene ovenfor.

9. Retningslinjer for akseptabel bruk

Du godtar å overholde retningslinjene for akseptabel bruk

(https://no.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

10. PCI-samsvar



Vi er ansvarlige for å ivareta datasikkerheten til kortinnehaver. Hvis du bruker tjenestene våre til å godta kredittkortbetalinger, må du overholde standarden for sikkerhet ved håndtering av betalingskort (Payment Card Industry Data Security Standards).

10.1 PCI-standarder.

Hvis du bruker tjenestene til å motta betalingskorttransaksjoner, må du overholde betalingskortbransjens datasikkerhetsstandarder (PCI-DSS) i den grad de gjelder for virksomheten din («**PCI-standardene**»). SurveyMonkey tilbyr verktøy som forenkler overholdelse av PCI-standardene, men du må sørge for at virksomheten din er i samsvar. De spesifikke trinnene du må ta for å overholde PCI-standardene vil være avhengig av din implementering av tjenestene.

10.2 Kortinnehaverdata.

SurveyMonkey er ansvarlig for sikkerheten til kortinnehaverdata som innhentes, overføres, lagres eller behandles av oss på dine vegne. «**Kortinnehaverdata**» defineres som en kortinnehavers primære kontonummer, og i de tilfeller der et helt umaskert kortnummer finnes, kortinnehaverens navn, utløpsdato og/eller tjenestekode. SurveyMonkey har utviklet strenge sikkerhetsfunksjoner for å beskytte kortinnehaverdata, og derfor kan disse dataene kun brukes på forventede måter og lagres på egnede steder. DU GODTAR OG SAMTYKKER I AT DU HAR FORBUD MOT Å INNHENTE ELLER ANGI KORTINNEHAVERDATA PÅ NOE SKJEMA ELLER I NOE FELT FOR DATAREGISTRERING I TJENESTENE, BORTSETT FRA I DE FELTENE SOM UTELUKKENDE ER TILTENKT FOR DET FORMÅLET (dvs. hvor SurveyMonkey gjør det mulig for slike data å registreres i slike felt). Riktige felt er tydelig merket med etiketter som «Kortnummer» eller ved å ha et kredittkortikon foran seg. Likeledes, unntatt betalingsskjemaer, må du aldri innhente eller angi «**Sensitive autentiseringsdata**», som definert av PCI-standardene (inkludert CVC eller CVV2) i noen felt i tjenestene. Du påtar deg alt ansvar for kortinnehaverdata som angis i tjenestene på en måte som bryter med disse vilkårene.

11. Suspensjon, stenging av konto og avslutning av tjenester

 *Her beskriver vi hvordan du stenger kontoen din hos oss, og hvordan vi kan suspendere eller deaktivere kontoen din og/eller avslutte tjenestene.*

11.1 Av deg.

 *Du kan si opp abonnementet umiddelbart fra siden kontoadministrasjon. Vi gir ingen refusjon, unntatt i svært begrensede tilfeller.*

Du kan når som helst si opp abonnementet og/eller stenge kontoen fra siden kontoadministrasjon. Når du stenger kontoen, vil abonnementet automatisk bli sagt opp og tjenestene avsluttet. Du får ikke lenger tilgang til kontoen din og bruk av tjenestene. Innholdet ditt vil også bli slettet i henhold til retningslinjene våre for oppbevaring av data og disse vilkårene. Du kan be om en kopi av innholdet ditt fra relevante tjenester før du stenger kontoen, i henhold til gjeldende lover og retningslinjer. Du kan også slette innholdet ditt selv, før du sier opp et abonnement og stenger kontoen din. Hvis du ønsker å si opp abonnementet uten å stenge kontoen din, kan du se avsnitt 1.2 for å få mer informasjon.

Når du stenger kontoen din, får du en bekreftelse på at kontoen din er stengt og abonnementet oppsagt. Du vil ikke bli belastet for abonnementet igjen med mindre du åpner en ny konto og kjøper et nytt abonnement. Hvis du sier opp et abonnement midt i en faktureringscyklus, vil du ikke få noen refusjon med mindre oppsigelsen gjelder noen av følgende årsaker: (a) vi har på vesentlig måte brutt disse vilkårene og har ikke rettet opp bruddet innen 30 dager etter at du har varslet oss om dette skriftlig, (b) en refusjon kreves av loven eller (c) vi, etter eget skjønn, fastslår at refusjon er passende. Vi kommer, for klarhets skyld, ikke til å gi refusjon om du har brukt tjenestene våre, innhentet svar og/eller lastet ned svarene dine, med mindre oppsigelsen skyldes vesentlig mislighold fra vår side, som vi ikke har rettet opp, eller at tilbakebetaling kreves av loven.

Ingenting i avsnitt 11.1 skal utelukke eller begrense eventuelle rettigheter du har som forbruker i hjemlandet ditt. Hvis du kvalifiserer som forbruker i EU, kan du ha visse refusjonsrettigheter og angrerett, som beskrevet i EUs retningslinjer for oppsigelse av abonnementer (<https://help.surveymonkey.com/en/billing/eu-subscription-cancellation-policy/>). Hvis du kvalifiserer som forbruker i EU, kan du ha visse refusjonsrettigheter og angrerett, som beskrevet i Du kan også ha rett til refusjon eller rett til å avslutte med hensyn til EUs juridiske garanti. Se landsspesifikke vilkår (<https://no.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>) for Europa for å få mer informasjon.

11.2 Av SurveyMonkey.

(a) Etter eget forgodtbefinnende. SurveyMonkey kan avslutte abonnementet og tjenestene på slutten av en faktureringscyklus ved å gi deg minst 30 dagers skriftlig varsel, uten refusjon for noen tidligere periode. I tillegg kan SurveyMonkey avslutte abonnementet og tjenestene når som helst i løpet av faktureringscyklusen ved å gi deg minst 90 dagers skriftlig varsel, samt en forholdsmessig refusjon for en periode der du ikke brukte relevante tjenester i denne faktureringscyklusen.

(b) Av en grunn. SurveyMonkey kan begrense, deaktivere, suspendere og/eller avslutte abonnementet ditt, tjenestene og/eller kontoen din av hvilken som helst av følgende grunner: (a) du har på vesentlig måte brutt disse vilkårene og har ikke rettet opp bruddet innen 30 dager etter at SurveyMonkey har varslet deg om det skriftlig, (b) du avslutter forretningsdriften din eller blir underlagt en insolvensprosess og saken ikke avvises innen 90 dager, (c) du betaler ikke gebyrer innen 30 dager etter forfallsdatoen, (d) du bruker tjenestene på en måte som skaper juridisk ansvar for oss eller forstyrrer andres bruk av tjenestene, (e) hvis vi etterforsker deg for angivelig mislighold, inkludert ulovlig aktivitet eller (f) gjeldende lovgivning pålegger oss å gjøre det. Hvis vi begrenser, deaktiverer, suspenderer og/eller avslutter abonnementet og/eller tjenestene du mottar, avhengig av grunnen, kommer vi, der det er mulig, også til å forsøke å varsle deg på forhånd og gi deg mulighet til å eksportere en kopi av innholdet ditt fra tjenesten. Det kan imidlertid være tidssensitive situasjoner der SurveyMonkey kan fastslå at vi må iverksette umiddelbare tiltak uten varsel. SurveyMonkey bruker

forretningsmessig rimelige krefter på å avgrense omfanget og varigheten av en eventuell begrensning eller suspensjon under dette avsnittet, etter behov, for å løse problemet som førte til slik handling. SurveyMonkey har ingen forpliktelse til å beholde innholdet ditt etter at kontoen din er stengt, med unntak av det som beskrives i personvernreglene (<https://no.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>) og pålegges av gjeldende lovgivning.

12. Endringer og oppdateringer



Vi kan oppdatere disse vilkårene. Hvis oppdateringene er vesentlige, vil vi varsle deg om kommende endringer. Hvis du fortsetter å bruke tjenestene våre etter forhåndsvarslet, betyr det at du godtar de oppdaterte vilkårene.

12.1 Endringer av vilkår.

SurveyMonkey kan endre disse vilkårene når som helst av en rekke forskjellige årsaker, som gjenspeiler endringer i gjeldende lovgivning, oppdateringer av tjenester, ta hensyn til nye tjenester eller funksjonalitet, av sikkerhetsmessige årsaker eller forhindre misbruk eller skade. Den nyeste versjonen er alltid postet på SurveyMonkey-nettstedet. Hvis en endring er vesentlig, vil du få forhåndsvarsel av SurveyMonkey på e-post, slik at du kan se gjennom endringene. Varsel om endringer kan også være postet når du logger på kontoen din. Med mindre vi oppgir noe annet, vil endringene ikke tre i kraft før den dagen de legges ut offentlig. Når de nye vilkårene trer i kraft, godtar du å være bundet av de oppdaterte vilkårene hvis du fortsetter å bruke tjenestene. Hvis du ikke godtar endringer i vilkårene for en tjeneste, må du slutte å bruke denne tjenesten og avslutte kontoen hos oss i henhold til avsnitt 11.1 ovenfor.

12.2 Endringer av tjenester.



Vi ønsker alltid å fornye og forbedre tjenestene våre, noe som kan innebære endringer i vilkårene. Hvis det skjer får du skriftlig beskjed før endringen trer i kraft.

SurveyMonkey endrer og forbedrer stadig tjenestene. SurveyMonkey kan når som helst legge til, endre eller fjerne funksjonalitet fra en tjeneste som leveres til deg, uten forvarsel. SurveyMonkey kan også begrense, suspendere eller avslutte en tjeneste etter eget skjønn. Hvis SurveyMonkey avslutter en tjeneste, gir vi deg rimelig forhåndsvarsel, med en mulighet for deg til å skaffe en kopi av innholdet ditt fra den tjenesten. SurveyMonkey kan når som helst fjerne innhold fra tjenestene etter eget skjønn, selv om vi forsøker å varsle deg før vi gjør det hvis det vesentlig berører deg og er praktisk gjennomførbart, omstendighetene tatt i betraktning. Hvis du anses som forbruker i EU, kan det hende at avsnitt 12.2 ikke gjelder for din bruk av tjenestene. Se de landspesifikke vilkårene (<https://no.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>) for Europa for å få mer informasjon.

12.3 Nedgraderinger.

Nedgradering av abonnementet (endring av abonnementstype, eller oppsigelse av et abonnement og nedgradering til SurveyMonkey Basic-abonnementet (kostnadsfritt)) kan føre til tap av innhold, funksjoner, funksjonalitet eller kapasitet for kontoen din.

12.4 Svargrenser for SurveyMonkey Basic-abonnement (gratis).

Alle svar over svargrensen for SurveyMonkey Basic-abonnementet (gratis) kan ikke ses, og alle svar over grensen slettes 60 dager etter at de mottas, med mindre du oppgraderer til et betalt SurveyMonkey-abonnement for å se og beholde tilgang til alle svar før de slettes. Vi anbefaler at du går til Mine spørreundersøkelser (https://no.surveymonkey.com/home/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) for å se hvilke spørreundersøkelser som har ekstra svar over svargrensen for abonnementet ditt, i tilfelle du vil oppgradere til et betalt abonnement for å se og beholde dem.

13. Ansvarsfraskrivelse, ansvarsbegrensninger og skadesløsholdelse



Tjenestene vil fungere som beskrevet i disse vilkårene.

13.1 Ansvarsfraskrivelse.

Selv om det er i SurveyMonkeys interesse å tilby deg en god brukeropplevelse når du bruker tjenestene, er det visse ting vi ikke lover vedrørende dem. Vi forsøker å holde de nettbaserte tjenestene våre oppe, men de kan fra tid til annen, av forskjellige grunner, være utilgjengelige. BORTSETT FRA DET SOM UTTRYKKELIG FREMGÅR AV DISSE VILKÅRENE, OG I DEN GRAD GJELDENDE LOV TILLATER DET, LEVERES TJENESTENE OG ALLE VEILEDNINGER ELLER ANBEFALINGER HERI «SOM DE ER» OG SURVEYMONKEY GIR IKKE NOEN GARANTI AV NOE SLAG, UTTRYKKELIG, UNDERFORSTÅTT ELLER LOVBESTEMT, INKLUDERT OM SALGBARHET, EGNETHET FOR ET SPESIFIKT FORMÅL OG UKRENKELIGHET, ELLER NOEN FREMSTILLINGER OM TILGJENGELIGHET, PÅLITELIGHET ELLER NØYAKTIGHET AV TJENESTENE.

13.2 Fritak fra visse ansvarsforhold.

I DEN GRAD GJELDENDE LOV TILLATER DET, SKAL SURVEYMONKEY (INKLUDERT DERES SAMARBEIDSPARTNERE OG DERES FUNKSJONÆRER, ANSATTE, AGENTER, LEVERANDØRER OG LISENSGIVERE) OVERHODET IKKE HOLDES ANSVARLIGE FOR (A) EVENTUELLE INDIREKTE SKADER, FØLGESKADER, SPESIELLE SKADER, TILFELDIGE SKADER ELLER STRAFFEERSTATNING, ELLER FOR (B) TAP AV DATA, FORRETNINGER, INNTEKT ELLER PROFITT (I HVERT TILFELLE ENTEN DISSE ER DIREKTE ELLER INDIREKTE), SOM OPPSTÅR FRA ELLER I FORBINDELSE MED TJENESTENE OG DISSE VILKÅRENE, OG UANSETT OM DE ER BASERT PÅ KONTRAKT, ERTSTATNINGSRETTLIGE FORHOLD, OBJEKTIVT ANSVAR ELLER NOEN ANNEN JURIDISK TEORI, SELV OM SURVEYMONKEY ER BLITT INFORMERT OM MULIGHETEN FOR SLIKE SKADER OG SELV OM EN RETTING MISLYKKES I SITT FORMÅL.

13.3 Ansvarsbegrensning.



Hvis det skulle oppstå en tvist, vil vi ikke skylde mer enn beløpet du har betalt eller skal ha betalt i løpet av de siste tolv månedene for tjenestene eller 200 dollar, avhengig av hvilket beløp som er minst.

I DEN GRAD GJELDENDE LOV TILLATER DET, SKAL DET SAMLEDE ANSVARET TIL SURVEYMONKEY (INKLUDERT DERES SAMARBEIDSPARTNERE OG DERES FUNKSJONÆRER, ANSATTE, AGENTER, LEVERANDØRER OG LISENSGIVERE) SOM OPPSTÅR FRA ELLER I FORBINDELSE MED TJENESTENE OG DISSE VILKÅRENE, IKKE OVERSKRIDE: (A) BELØPENE SOM BETALES AV DEG TIL SURVEYMONKEY FOR BRUK AV DE AKTUELLE TJENESTENE I LØPET AV DE 12 MÅNEDENE FØR HENDELSEN SOM GIR OPPHAV TIL ANSVARET; OG (B) 200 DOLLAR.

I LAND DER DE OVENNEVNTE TYPENE UNNTAK (AVSNITT 13.2) OG/ELLER BEGRENSNINGER (AVSNITT 13.3) IKKE TILLATES AV LOVEN, ER VI BARE ANSVARLIG FOR DINE TAP OG SKADER SOM DET ER RIMELIG Å KONKLUDERE MED AT SKYLDES VÅR MANGLENDE EVNE TIL Å BRUKE RIMELIGE FERDIGHETER OG AKTSOMHET, ELLER SOM ER ET DIREKTE RESULTAT AV ET VESENTLIG BRUDD PÅ DISSE VILKÅRENE.

Selv om tjenestene er ment til forretningsformål, anerkjenner vi at lovene i visse jurisdiksjoner gir juridiske rettigheter til forbrukere som ikke kan overstyes av kontrakt eller frafalles av disse forbrukerne. Hvis du er en slik forbruker som bruker tjenestene våre primært til andre formål enn forretningsvirksomhet (som personlig bruk av SurveyMonkey Basic-abonnementet (kostnadsfritt)), begrenser ingenting i disse vilkårene noen slike forbrukerrettigheter.

13.4 Skadesløsholdelse.



Hvis vi blir saksøkt på grunn av noe du bruker tjenestene våre til, eller fordi du bryter disse vilkårene, forventer vi at du bytter plass med oss og betaler eventuelle erstatninger som tildeles av domstolen.

Hvis du er en virksomhet, vil du holde skadesløs SurveyMonkey (inkludert deres samarbeidspartnere, funksjonærer, agenter og ansatte) for alt ansvar, skadeserstatning og kostnader (inkludert kostnader knyttet til forlik og rimelige advokathonorarer) som oppstår fra et tredjepartskrav angående, eller i forbindelse med, din eller dine sluttbrukeres bruk av tjenestene eller brudd på disse vilkårene, i den grad slikt ansvar, skadeserstatning og kostnader ble forårsaket av deg eller sluttbrukerne dine.

14. Enhet som inngår kontrakt



Hvis du befinner deg i USA, har du kontrakt med SurveyMonkey Inc. Hvis du befinner deg i Brasil, har du kontrakt med SurveyMonkey Brasil Internet Eireli. Hvis du befinner deg noe annet sted, har du kontrakt med SurveyMonkey Europe UC.

14.1 Hvem du inngår kontrakt med.

Med mindre annet oppgis, leveres tjenestene til deg av, og du inngår en avtale med SurveyMonkey Inc. i USA, SurveyMonkey Brasil Internet Eireli i Brasil og SurveyMonkey Europe UC alle andre steder.

14.2 SurveyMonkey Inc.

For enhver tjeneste som leveres av SurveyMonkey Inc., vil følgende bestemmelser gjelde for alle vilkår som styrer den tjenesten:

- Enhet som inngår kontrakt. Enhet som inngår kontrakt. Referanser til «SurveyMonkey», «vi», «oss» og «våre» er referanser til SurveyMonkey Inc.,

som holder til på One Curiosity Way, San Mateo, CA 94403, USA.

- Gjeldende lov. De vilkårene styres av lovene i delstaten California (uten hensyn til delstatens forskrifter i forbindelse med lovkonflikter).
- Jurisdiksjon. Med mindre gjeldende lovgivning forbyr det, underlegges hver part, i forbindelse med rettssaker, den eksklusive jurisdiksjonen til de delstatlige og føderale domstolene i San Francisco County i California med hensyn til emnet i disse vilkårene.

14.3 SurveyMonkey Europe UC.

For enhver tjeneste som leveres av SurveyMonkey Europe UC, gjelder følgende bestemmelser for alle vilkår som styrer den tjenesten:

- Enhet som inngår kontrakt. Referanser til «SurveyMonkey», «vi», «oss» og «våre» er referanser til SurveyMonkey Europe UC, som holder til på 2 Shelbourne Buildings, Second Floor, Shelbourne Road, Dublin 4, Irland.
- Gjeldende lov. De vilkårene styres av lovene i Irland (uten hensyn til landets forskrifter i forbindelse med lovkonflikter).
- Jurisdiksjon. Bortsett fra hvis gjeldende lov forbyr det, underlegges hver part i forbindelse med rettssaker ugjenkallelig den eksklusive jurisdiksjonen til domstolene i Irland for håndheving av de vilkårene, eller som oppstår ut fra eller i forbindelse med de vilkårene.

14.4 SurveyMonkey Brasil Internet Eireli.

For alle tjenester som leveres av SurveyMonkey Brasil Internet Eireli gjelder disse bestemmelsene for alle vilkår som gjelder den tjenesten:

- Enhet som inngår kontrakt. Referanser til «SurveyMonkey», «vi», «oss» og «vår» er referanser til SurveyMonkey Brasil Internet Eireli, lokalisert i Rua Joaquim Floriano, No. 243, suite 113, Itaim Bibi, São Paulo-SP, 04534-010 Brasil.
- Gjeldende lov. De vilkårene styres av lovene i Brasil (uten hensyn til landets forskrifter i forbindelse med lovkonflikter).

- Jurisdiksjon. Bortsett fra hvis gjeldende lov forbyr det, underlegges hver part i forbindelse med rettssaker ugjenkallelig den eksklusive jurisdiksjonen til domstolene i byen São Paulo i Brasil for håndheving av de vilkårene eller som oppstår ut fra eller i forbindelse med de vilkårene.

15. Andre vilkår



Du kan ikke overføre disse forpliktelsene til noen andre uten tillatelse fra oss. Vi kan imidlertid overføre disse vilkårene og forpliktelsene våre uten tillatelse fra deg.

15.1 Overdragelse.

Du kan ikke overdra disse vilkårene uten skriftlig forhåndsgodkjenning fra SurveyMonkey, og godkjenningen kan holdes tilbake etter SurveyMonkeys eget skjønn. SurveyMonkey kan overdra disse vilkårene når som helst uten å varsle deg.

15.2 Kundelister.



Vi kan bruke navnet ditt, logoen din og beskrivelsen av hvordan du bruker tjenestene, på nettstedet vårt, i samtaler om inntjening og i markedsførings- og reklamemateriell.

SurveyMonkey kan identifisere deg med navn og logo som en kunde av tjenesten på nettstedene våre og på andre markedsføringsmaterialer. Eventuell goodwill som oppstår fra bruken av navnet og logoen din, skal tilkomme deg.

15.3 Hele avtalen.



Disse vilkårene er det eneste settet med vilkår som styrer forholdet vårt. Eventuelle ytterligere vilkår (som de i liten skrift nederst i en innkjøpsordre) du tilveiebringer vil ikke være bindende.

Disse vilkårene (inkludert tilleggsvilkårene) utgjør hele avtalen mellom deg og SurveyMonkey, og de erstatter alle andre tidligere eller samtidige avtaler, vilkår og betingelser, skriftlige eller muntlige, angående avtalens innhold. Eventuelle vilkår og betingelser som vises på en kjøpsordre eller lignende dokument utstedt av deg, eller i portalen din for anskaffelse, fakturering eller registrering av leverandører, gjelder ikke for tjenestene, overstyrer ikke og blir ikke en del av disse vilkårene, og er ugyldige.

15.4 Uavhengige entreprenører.

Forholdet mellom deg og SurveyMonkey tilsvarer forholdet for uavhengige entreprenører, og ikke for juridiske partnere, ansatte eller byråer.

15.5 Tolkning.

Bruk av uttrykkene «inkluderer», «inkludert», «som for eksempel» og lignende uttrykk anses ikke å begrense det som ellers kan inkluderes.

15.6 Språk.

Disse vilkårene er utarbeidet og skrevet på engelsk. I den grad en eventuell oversatt versjon avviker fra den engelske versjonen, vil den engelske versjonen råde, med unntak av der dette ikke er tillatt ved gjeldende lov.

15.7 Ingen fraskrivelse.

Hvis en av partene ikke overholder eller blir forsinket ved håndhevelse av en klausul under disse vilkårene, er dette ikke en fraskrivelse av partens rett til å gjøre dette på et senere tidspunkt.

15.8 Ugyldighet.



Hvis noen del av disse vilkårene ikke kan håndheves, vil resten av vilkårene fortsatt gjelde i full kraft.

Hvis en eventuell klausul for disse vilkårene blir fastslått å være uhåndterlig av en domstol med kompetent jurisdiksjon, vil klausulen frafalle og resten av vilkårene vil gjelde i sin helhet.

15.9 Begunstigede tredjeparter.

Det finnes ingen begunstigede tredjeparter for disse vilkårene.

15.10 Overlevelse.



Noen vilkår er fortsatt gyldige etter at disse vilkårene slutter å gjelde.

Følgende avsnitt vil fremdeles gjelde etter oppsigelse av disse vilkårene:
Introduksjon, 1, 2, 3.2, 11, 13, 14, 15, 16, 17 og 18.

16. Vilkår for enkelte kunder



Noen av disse tilleggsvilkårene kan gjelde, avhengig av hvilke tjenester du bruker.

16.1 Kundespesifikke vilkår.

Følgende endringer gjelder automatisk for deg ved godkjenning av disse vilkår, dersom du er en av de type enheter som er oppgitt under:

- Hvis du er et føderalt regjeringsorgan i USA, gjelder dette lovtillegget deg (<https://no.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-federal-government/>).

- Hvis du er en annen type offentlig organ i USA, gjelder dette lovtillegget (<https://no.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-state-government/>) deg.

16.2 Wufoo-spesifikke vilkår.

Hvis du bruker Wufoo-tjenester, gjelder følgende tilleggsvilkår:

- Én gratis konto per person. Du kan kun ha én aktiv, gratis Wufoo-konto til enhver tid. Flere Wufoo-kontoer som tilhører samme person, kan bli avsluttet av SurveyMonkey.
- Skjemagalleri. Ved bruk av Wufoo-nettstedet kan du opprette bestemte maler, grafikk eller skjemaer (samlet «**skjemainnhold**») og laste eller poste slike dokumenter til Wufoo-skjemagalleriet («**skjemagalleri**») for andre brukere. Ved å gjøre slikt skjemainnhold tilgjengelig på skjemagalleriet, gir du SurveyMonkey en verdensomspennende, ugjenkallelig, vedvarende, royaltyfri overførbar, underlisensierbar, ikke-eksklusiv rett til å bruke, kopiere, endre, distribuere, fremvise, utføre og opprette avledede verk og utnytte dette skjemainnholdet i tilknytning til SurveyMonkeys drift av Wufoo.
- Oppsigelse. SurveyMonkey kan avslutte enhver kostnadsfri Wufoo-konto som ikke mottar noen form for innsendelser i løpet av seks måneder, eller dersom kontoene ikke brukes på seks måneder.
- Bruk av API. Du kan få tilgang til Wufoo-kontoinformasjonen gjennom Wufoos programmeringsgrensesnitt («**API**») og SurveyMonkey gir deg herved en ikke-eksklusiv, ikke-overførbar lisens (uten rett til å viderelisensiere) til bruk av API etter behov, utelukkende for å utvikle, teste, bruke og støtte programvare eller nettsted ved bruk av enkelte data og innhold fra Wufoo-nettstedet («**program**»), og for å distribuere eller gi tilgang til integrering av API i programmet til sluttbrukere av programmet. All bruk av API-en, inkludert bruk av API-en gjennom tredjepartsprodukter eller -tjenester som bruker Wufoo, er bundet av disse vilkårene i tillegg til følgende bestemte elementer:

(a) Misbruk av API-en eller overdrevent hyppige forespørsler til Wufoo gjennom API-en kan føre til midlertidig eller permanent suspensjon av

tilgangen til API-en. SurveyMonkey vil etter eget skjønn avgjøre om bruken utgjør misbruk eller overdreven bruk av API-en. SurveyMonkey vil forsøke å varsle eieren av kontoen per e-post før suspendering. SurveyMonkey tilstreber å holde API-en tilgjengelig uten avbrudd, men kan ikke garantere oppetid for API-en.

(b) Du samtykker i å ikke bruke API-en på noen måte som er ulovlig eller skader SurveyMonkey, dets tjenesteleverandører, sluttbrukerne dine eller noen andre personer.

(c) SurveyMonkey kan til enhver tid endre, begrense eller avbryte (på midlertidig eller permanent basis) din tilgang til API-en (eller deler av den) med eller uten varsel.

(d) Du samtykker i å hjelpe SurveyMonkey på forespørsel med å verifisere overholdelse av disse Wufoo-vilkårene ved å oppgi informasjon om programmet ditt, inkludert å gi oss tilgang til det og/eller annet materiell tilknyttet din bruk av API-en.

(e) API-en er for øyeblikket gratis å bruke, men SurveyMonkey forbeholder seg retten til å ta betalt for bruk av API-en i fremtiden. Hvis SurveyMonkey tar betalt for bruk av API-en, har du ingen forpliktelse til å fortsette å bruke den.

17. Vilkår for SurveyMonkeys API

Her (https://developer.surveymonkey.com/tou/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) finner du vilkårene for SurveyMonkeys API for produkter under varemerket SurveyMonkey.

18. Vilkår for SurveyMonkey Contribute

Her (https://no.surveymonkey.com/mp/legal/surveymonkey-contribute-terms-of-service/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) finner du vilkår for bruk av SurveyMonkey Contribute.

