

Termos de Uso

Baixe os Termos de Uso (TOU, na sigla em inglês) da SurveyMonkey aqui.

Estes termos se aplicam aos serviços adquiridos, ou nos quais você está inscrito, nos sites da SurveyMonkey. Para consultar os termos aplicáveis aos serviços oferecidos pela nossa equipe de vendas empresariais, acesse nosso Contrato Principal de Serviços.

(<https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/gsa/>)

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO: 1º de agosto de 2023

Introdução



Estes Termos se aplicam ao uso que você faz dos nossos Serviços. Leia-os com atenção. Para sua conveniência, adicionamos notas em caixas como esta em todo o documento. Essas notas não têm efeito legal e não fazem parte dos nossos termos oficiais.



A partir de 1º de julho de 2021, a Momentive Inc. se tornará SurveyMonkey Inc. Posteriormente, a Momentive Europe UC se tornará SurveyMonkey Europe UC, e a Momentive Brasil Internet Eireli se tornará SurveyMonkey Brasil Internet Eireli.

Estes Termos de Uso (“**TU**”) aplicam-se ao seu acesso e uso dos produtos, serviços, sites e aplicativos da SurveyMonkey que você compra ou nos quais se inscreve nos sites da Momentive e que têm marcas como “Momentive”, “SurveyMonkey”, “Wufoo” ou “GetFeedback” (coletivamente denominados “**Serviços**”). Este TOU não se aplica aos Serviços disponíveis exclusivamente pelo nosso canal de vendas empresariais (https://pt.surveymonkey.com/enterprise/?form_autoload&ut_source=pricing_page).

Termos adicionais específicos do serviço (https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/which-terms-apply/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) se aplicam a alguns Serviços (“**Termos Específicos do Serviço**”). Determinados termos específicos do país (https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) também podem se aplicar a você caso esteja localizado fora dos Estados Unidos (“**Termos Específicos do País**”). Nós nos referimos aos Termos Específicos do Serviço e aos Termos Específicos do País coletivamente como “**Termos Adicionais**” e à combinação desses TU e quaisquer Termos Adicionais aplicáveis coletivamente como “**Termos**”. Em caso de qualquer conflito, os Termos Adicionais têm prevalência sobre estes TU com relação aos Serviços aos quais os Termos Adicionais se aplicam.

Você concorda com estes Termos ao clicar para aceitá-los, firmar um documento que faça referência a eles ou usar os Serviços.

Nossos clientes

Nossos Serviços pagos são voltados para a compra e o uso por profissionais individuais, entidades e organizações para fins comerciais e profissionais. Eles não são voltados para o uso de consumidores para fins pessoais ou familiares (exceto nosso plano BÁSICO gratuito). Ao usar os Serviços em nome de uma organização, você indica que concorda com estes Termos em nome dessa organização e que tem autoridade para fazer isso. Nesses casos, “você”, “seu(s)” e “sua(s)” se referem à organização em questão. Se você adquirir um dos nossos Serviços pagos para fins não comerciais (comércio, negócio, associação, trabalho ou profissão), como para uso pessoal ou familiar, confirme seu status de consumidor(a) na página de gerenciamento da sua conta.

1. Taxas e pagamentos

1.1 Taxas de Serviços



Você concorda em nos pagar pelos Serviços. Esses pagamentos não são reembolsáveis.

Você concorda em pagar à SurveyMonkey as taxas referentes a todos os Serviços que adquirir ou usar (inclusive excedentes), de acordo com os termos de preços e pagamentos que lhe forem apresentados para o mencionado Serviço no momento da compra. Essas taxas podem sofrer eventuais ajustes de acordo com a Seção 1.4 abaixo. A cobrança será realizada usando o método de cobrança selecionado na página de gerenciamento da conta, se aplicável. Caso tenha optado por pagar as taxas com cartão de crédito, você declara e garante que as informações fornecidas estão corretas e que avisará imediatamente a SurveyMonkey se houver qualquer alteração nas informações. As taxas pagas por você não são reembolsáveis, exceto conforme previsto nestes Termos ou exigido por lei (consulte a Seção 11 para obter mais informações).

1.2 Assinaturas



Em alguns dos nossos Serviços pagos, a cobrança é realizada automaticamente em períodos regulares, como mensalmente ou anualmente. Você pode desabilitar a renovação automática da sua conta ou cancelar sua assinatura a qualquer momento.

Alguns dos nossos Serviços são cobrados por assinatura (denominados “**Assinaturas**”). Isso significa que você será cobrado antecipadamente de modo periódico e recorrente (cada período é chamado de “**ciclo de cobrança**”). Os ciclos de cobrança geralmente são mensais ou anuais, dependendo do plano selecionado ao comprar uma Assinatura. **Sua Assinatura será renovada**

automaticamente no final de cada ciclo de cobrança, a menos que você cancele a renovação automática por meio de sua página de gerenciamento de conta online ou entrando em contato com nossa equipe de atendimento ao cliente (<https://help.surveymonkey.com/pt-br/?l=en>). **VOCÊ PODE CANCELAR A RENOVAÇÃO AUTOMÁTICA DE SUA ASSINATURA A QUALQUER MOMENTO. NESSE CASO, SUA ASSINATURA CONTINUARÁ EM VIGOR ATÉ O FINAL DO CICLO DE COBRANÇA ANTES DO ENCERRAMENTO.**

Ao cancelar a assinatura, você poderá continuar acessando o Serviço até o fim do ciclo de cobrança vigente. Depois disso, você não terá mais acesso ao Serviço relacionado à Assinatura. Sem uma Assinatura ativa, sua conta é transformada em um plano BÁSICO (gratuito) da SurveyMonkey. Para ver como encerrar sua conta e rescindir seu contrato conosco, consulte a Seção 11.1 abaixo.

1.3 Impostos



Você é responsável pelo pagamento de eventuais impostos. Caso você tenha isenção de impostos, envie-nos a comprovação para que possamos ajustar sua conta.

Nossos preços não incluem impostos, taxas ou contribuições governamentais semelhantes de qualquer natureza, como imposto sobre o valor agregado, sobre as vendas, sobre o uso ou imposto retido na fonte, aplicados por qualquer jurisdição (coletivamente denominados “**Impostos**”), exceto quando indicado o contrário ou exigido por lei. Você é responsável pelo pagamento dos Impostos associados à sua compra e por manter suas informações de cobrança atualizadas.

(a) Imposto sobre as vendas dos Estados Unidos. Se tivermos a obrigação legal de pagar ou coletar o imposto sobre as vendas pelo qual você é responsável, o cálculo do valor será feito com base nas informações de cobrança que temos sobre você. Cobraremos o valor correspondente (que poderá ser a maior taxa vigente caso suas informações estejam incompletas ou imprecisas), exceto se você nos fornecer comprovação de isenção fiscal aceitável pela autoridade fiscal em questão.

Para fins de cumprimento de prazos, você deve nos fornecer um comprovante de isenção fiscal antes da compra inicial ou do upgrade ou, se não conseguir atender a esse prazo, em até 90 dias após essa compra ou upgrade. Se suas informações de cobrança forem do Alabama, Louisiana, Maine, Massachusetts, Pensilvânia ou Carolina do Sul, você tem até 60 dias. Se forem do Havaí, Mississippi ou Novo México, em até 45 dias.

Caso forneça uma comprovação de isenção fiscal, você declara e garante que ela reflete sua situação fiscal e que a manterá atualizada e correta.

Se recolhermos seu imposto sobre vendas e, posteriormente, determinarmos, a nosso exclusivo critério, que seu certificado de isenção fiscal é válido, reembolsaremos o imposto sobre vendas recolhido com base nas leis fiscais estaduais aplicáveis.

(b) Imposto sobre as vendas de outros países (exceto Estados Unidos). Se aplicável, cobramos IVA, GST ou outro tipo de imposto sobre as vendas, o consumo ou o uso resultante de compras de produtos da SurveyMonkey, a menos que você nos forneça um número de identificação fiscal que dê direito a isenção (comprovação de isenção fiscal aceitável ou outra documentação comprobatória emitida pela autoridade fiscal em questão). Se o seu país de localização cobrar vários impostos sobre as vendas, o consumo ou o uso e as suas informações estiverem incompletas ou imprecisas, cobraremos a maior taxa vigente.

Se, por lei, você precisar reter Impostos dos seus pagamentos à SurveyMonkey, precisará fornecer à SurveyMonkey um recibo fiscal oficial ou outra documentação adequada para comprovar esses pagamentos.

1.4 Alterações de preços



Os ajustes de preços entram em vigor no fim do ciclo de cobrança vigente da sua Assinatura, mediante prévio aviso de nossa parte. Se você não concordar com qualquer ajuste de preço, poderá cancelar sua Assinatura antes que a alteração entre em vigor.

A qualquer momento, a SurveyMonkey pode alterar as taxas cobradas de você pelos Serviços, contanto que, para os Serviços cobrados em assinaturas, a alteração seja aplicada somente no fim do ciclo de cobrança vigente da Assinatura. A SurveyMonkey fornecerá prévio aviso sobre qualquer alteração das taxas. Se você não concordar com eles, poderá cancelar sua Assinatura antes que a alteração entre em vigor. Consulte a Seção 1.2 para saber como cancelar sua Assinatura.

1.5 Taxas de respostas excedentes

As Assinaturas incluem um número máximo de respostas. Se você ultrapassar o limite de respostas da sua Assinatura, haverá uma cobrança adicional por resposta (<https://help.surveymonkey.com/pt-br/billing/response-limits/>) (“Taxas de Excedentes”). Para ver os termos relativos aos limites de respostas do nosso plano BÁSICO (gratuito), consulte a Seção 12.4.

Você concorda que as respostas não usadas não serão transferidas para o próximo ciclo. Salvo declaração contrária, todas as Taxas de Excedentes incorridas serão cobradas postecipadamente na sua forma de pagamento registrada no início do próximo ciclo de cobrança. As taxas de excedente que não forem pagas no período de 30 dias após a cobrança serão consideradas vencidas. O não pagamento das Taxas de Excedentes na data de vencimento pode resultar na limitação, suspensão ou encerramento do Serviço aplicável (observadas quaisquer exigências legais aplicáveis), o que pode implicar em perda de seus dados associados a esse Serviço de acordo com a legislação aplicável.

2. Privacidade



Seu Conteúdo, incluindo seus dados pessoais, estão protegidos. Para saber mais sobre como tratamos e protegemos seus dados, consulte nosso Aviso de privacidade e nosso Contrato de Processamento de Dados.

2.1 Privacidade

Sabemos que, ao nos fornecer seu Conteúdo (conforme definição abaixo), você está confiando em nós para tratá-lo adequadamente. O Aviso de Privacidade (https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) da SurveyMonkey, juntamente com quaisquer avisos ou declarações de privacidade específicos do Serviço (coletivamente, “**Avisos de privacidade da SurveyMonkey**”), detalham como usamos seu Conteúdo, considerado Dados Pessoais (conforme definição no nosso Contrato de Processamento de Dados (https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)). Além disso, concordamos em cumprir com esses avisos de privacidade da SurveyMonkey. Você, por sua vez, concorda que a SurveyMonkey pode usar e compartilhar seu Conteúdo de acordo com as Políticas de privacidade da SurveyMonkey e as leis de proteção de dados aplicáveis. Você também concorda que é responsável por notificar esses terceiros sobre os avisos de privacidade da SurveyMonkey. Nosso Contrato de Processamento de Dados (https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) também se aplica a estes Termos e é complementar a eles. Quando houver um conflito entre o Contrato de Processamento de Dados e estes Termos, o Contrato de Processamento de Dados prevalecerá, salvo no que diz respeito à Exclusão e Limitação de Responsabilidade, quando estes Termos prevalecerão.

2.2 Confidencialidade



Mantemos a confidencialidade do seu Conteúdo, exceto em circunstâncias limitadas.

A SurveyMonkey tratará seu Conteúdo como informação confidencial. O uso e a divulgação dele por parte da SurveyMonkey será feito de acordo com estes Termos (inclusive as Políticas de privacidade da SurveyMonkey). No entanto, seu Conteúdo não será considerado informação confidencial se: (a) for ou se tornar público (desde que não seja por meio da violação destes Termos por parte da SurveyMonkey); (b) tiver chegado legalmente ao conhecimento da SurveyMonkey antes de ser recebido de você; (c) for recebido pela SurveyMonkey de terceiros, sem o conhecimento de violação de qualquer obrigação assumida com você; (d) for compartilhado no contexto da migração da sua conta para a conta Enterprise de uma organização, caso sua conta seja registrada usando um endereço de email de trabalho dessa organização; ou (e) tiver sido desenvolvido de forma independente pela SurveyMonkey, sem referência ao seu Conteúdo. A SurveyMonkey pode divulgar seu Conteúdo quando exigido por lei ou processo jurídico, mas apenas depois de, se permitido por lei, tomar medidas comercialmente cabíveis para notificá-lo e conceder a você a oportunidade de recorrer à ordem de divulgação.

2.3 Segurança



A segurança dos dados processados pela SurveyMonkey é nossa prioridade. Seguimos padrões de segurança do setor e avisamos você caso um Incidente de Segurança afete a sua conta.

A SurveyMonkey armazenará e processará seu Conteúdo de maneira consistente com os padrões de segurança do setor. A SurveyMonkey implementou sistemas, políticas e procedimentos técnicos, organizacionais e administrativos apropriados.

Se a SurveyMonkey perceber qualquer acesso ilegal ou não autorizado, ou aquisição, alteração, uso, revelação ou destruição de Dados Pessoais (conforme

definição no nosso Contrato de Processamento de Dados

(<https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/>)) relacionados à sua conta (“**Incidente de Segurança**”), ela tomará as medidas necessárias para avisar você assim que possível. Esse aviso não deve ser considerado ou interpretado como admissão de falta ou responsabilidade pela SurveyMonkey. Incidentes de Segurança não incluem tentativas ou atividades que não envolvam a segurança de Dados Pessoais, como falhas em tentativas de login, marcações, mapeamento de porta, ataques de negação de serviço ou outros ataques de rede em firewalls ou sistemas de rede. A SurveyMonkey também cooperará de forma razoável com você em relação a quaisquer investigações provenientes de um Incidente de segurança preparando todos os avisos necessários. Ela também fornecerá quaisquer outras informações solicitadas de forma razoável por você com relação a qualquer Incidente de segurança, caso elas ainda não estejam disponíveis na sua conta ou online por meio das atualizações fornecidas pela SurveyMonkey.

3. Seu conteúdo



Ao usar nossos Serviços, você mantém suas informações e nos permite usá-las somente conforme necessário para continuar fornecendo e melhorando nossos Serviços, segundo os nossos avisos de privacidade.

3.1 Você detém a propriedade do seu Conteúdo

Durante o uso dos Serviços, você pode enviar conteúdo para a SurveyMonkey (inclusive dados pessoais seus e de outras pessoas) e terceiros podem enviar conteúdo para você por meio dos Serviços (nesses casos, ele é denominado seu “**Conteúdo**”). Você detém todos os direitos de propriedade intelectual do seu Conteúdo. A SurveyMonkey não reivindica propriedade de nenhum Conteúdo seu. Estes Termos não nos concedem licenças nem direitos ao seu Conteúdo, exceto a licença limitada descrita nestes Termos.

3.2 Licença limitada do seu conteúdo

Você concede à SurveyMonkey uma licença mundial livre de royalties para usar, reproduzir, distribuir, modificar, adaptar, criar trabalhos derivados, disponibilizar publicamente e explorar seu Conteúdo, mas apenas para os fins limitados de fornecer e melhorar os Serviços, e conforme permitido pelos avisos de privacidade da SurveyMonkey. Quando permitido pela lei aplicável, a licença para esses fins limitados continuará em vigor, mesmo depois que você parar de usar nossos Serviços, com relação a dados agregados e anonimizados derivados de seu Conteúdo, e quaisquer cópias de backup residuais de seu Conteúdo feitas no decorrer usual dos negócios da SurveyMonkey (sujeito às nossas políticas de retenção). Esta licença também se estende a terceiros confiáveis com os quais trabalhamos na medida do necessário para fornecer e melhorar os Serviços.

3.3 Declarações e garantias

Você declara e garante que: (a) é proprietário ou controlador dos direitos necessários ao seu Conteúdo, incluindo qualquer propriedade intelectual de terceiros; e (b) não enviará, fará upload ou disponibilizará de outra forma por meio dos Serviços qualquer Conteúdo ou material que viole nossa Política de Usos Aceitáveis (https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

3.4 Responsabilidade pelo seu Conteúdo



Você é responsável por seu Conteúdo. Não somos responsáveis pelo uso que você faz dele e poderemos nos recusar a exibi-lo se acreditarmos que ele seja ilegal ou viole nossos Termos.

Os Serviços podem exibir conteúdo que não seja de propriedade da SurveyMonkey, mas de outros. A entidade que disponibiliza esse conteúdo é responsável por ele. A SurveyMonkey não garante nem declara que analisou esse conteúdo de terceiros e/ou a precisão das informações contidas nele. Você é responsável por seu Conteúdo e deve garantir que tenha todos os direitos e permissões necessários para usar esse Conteúdo com referência aos Serviços. A

SurveyMonkey não é responsável por nenhuma ação que você realize em relação ao seu Conteúdo, inclusive compartilhá-lo publicamente. Sujeita à lei aplicável, a SurveyMonkey não é responsável por seu Conteúdo, qualquer outro conteúdo ou material de terceiros, ou qualquer perda ou dano resultante do uso ou dependência de tal Conteúdo ou de outros conteúdos ou materiais de terceiros.

Você reconhece e concorda que, a fim de garantir a conformidade com as obrigações legais e a Política de Usos Aceitáveis

(<https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/>) da SurveyMonkey, é possível que a SurveyMonkey precise analisar o Conteúdo enviado por você aos Serviços para determinar sua legalidade ou a possível violação destes Termos (por exemplo, quando recebemos avisos de conteúdo ilegal). Também poderemos modificar, excluir, impedir o acesso ou nos recusar a exibir Conteúdo seu que infrinja a lei ou estes Termos, segundo a legislação aplicável. Caso seu Conteúdo inclua marcas, logotipos ou outros identificadores de origem de terceiros, poderemos solicitar uma declaração de não associação antes de usá-lo com os Serviços. No entanto, a SurveyMonkey não tem a obrigação de monitorar ou analisar de outra forma o conteúdo enviado aos Serviços.

4. Reivindicações de propriedade intelectual

4.1 Avisos da DMCA ou equivalentes

A SurveyMonkey responde a avisos de supostas violações de direitos autorais de acordo com a Digital Millennium Copyright Act (DMCA, Lei dos Direitos Autorais do Milênio Digital) dos EUA ou leis e normas aplicáveis equivalentes. Se você julgar que sua obra foi explorada de forma que constitua infração de direitos autorais, pode informar o agente de reivindicações de infração de direitos autorais da SurveyMonkey (<https://help.surveymonkey.com/pt-br/policy/dmca-agent/>).

4.2 Outras reivindicações relativas à propriedade intelectual

Se acreditar que uma pessoa usuária da SurveyMonkey está infringindo seus direitos de propriedade intelectual, você pode comunicar a infração por meio do nosso formulário online (<https://smforms.wufoo.com/forms/contact-surveymonkey-abuse/>). As queixas de infração de direitos autorais devem seguir o processo descrito nestes

Termos ou qualquer processo equivalente disponível de acordo com a legislação local.

5. Propriedade intelectual da SurveyMonkey



O que é nosso é nosso, incluindo feedbacks que você possa nos enviar.

Estes Termos e seu uso dos Serviços não concedem a você propriedade dos Serviços ou do conteúdo acessado por meio deles (salvo seu Conteúdo). Exceto conforme permitido pela nossa Política de uso de marcas comerciais (<https://pt.surveymonkey.com/mp/brandassets/>), estes Termos não concedem a você o direito de usar as marcas registradas ou outros elementos de marca da SurveyMonkey.

Se você nos enviar um feedback ou sugestão dos nossos Serviços, poderemos usá-lo e compartilhá-lo para qualquer finalidade sem qualquer compensação ou obrigação com você.

6. Recursos de terceiros

A SurveyMonkey pode publicar nos Serviços links de sites mantidos por terceiros. A SurveyMonkey não declara ter analisado esses sites de terceiros e não é responsável por eles nem pelo conteúdo exibido neles. As marcas registradas exibidas nos Serviços são de propriedade de seus respectivos proprietários.

7. Gerenciamento da conta



Trabalhamos duro para manter sua conta protegida. Você precisa criar uma conta de cliente com uma senha segura para usar nossos Serviços. Não compartilhe senhas.

7.1 Mantenha sua senha segura

Se a SurveyMonkey tiver lhe atribuído uma conta para o uso dos Serviços, você é responsável por manter sua senha em segurança, assim como quaisquer outras credenciais usadas para acessar essa conta. Você, e não a SurveyMonkey, é responsável por qualquer atividade realizada em sua conta (exceto as atividades pelas quais a SurveyMonkey é diretamente responsável e que não são realizadas de acordo com suas instruções), quer você tenha ou não autorizado a atividade. Se você ficar sabendo de qualquer acesso não autorizado à sua conta, deverá avisar imediatamente a SurveyMonkey. As contas não podem ser compartilhadas, e cada conta deve ser usada por apenas um indivíduo.

7.2. Mantenha seus dados e o email da sua conta atualizados

Ocasionalmente, a SurveyMonkey envia avisos ao endereço de email registrado na sua conta. Portanto, mantenha seu endereço de email atualizado e correto, além dos seus dados de contato e formas de pagamento associados à conta, se aplicável. Você garante a precisão dos dados da sua conta.

7.3 Lembre-se de fazer backup

Você é responsável por manter e proteger seu Conteúdo, além de fazer backups dele. Na medida permitida pela lei aplicável, a SurveyMonkey não será responsável por falhas no armazenamento nem por perda ou comprometimento do seu Conteúdo.

7.4 Inatividade da conta

A SurveyMonkey poderá encerrar sua conta e excluir todo o Conteúdo dela se não houver atividade (como login ou pagamento) há mais de 12 meses. Quando for apropriado, tentaremos avisar você por email antes de encerrar sua conta devido a inatividade para que tenha a oportunidade de fazer login e manter a conta ativa.

8. Requisitos de usuário



Para usar nossos Serviços, você deve atender a alguns requisitos. Por exemplo, não permitimos que pessoas menores de idade (segundo a definição de cada país) usem nossos Serviços.

8.1 Situação legal

Se você for pessoa física, só poderá usar os Serviços se puder assinar um contrato com a SurveyMonkey. Caso não seja possível fazer isso, você não poderá usar os Serviços. Se você não é uma pessoa física, garante ter sido validamente constituído, que existe nos termos das leis de sua jurisdição de constituição, que tem total autoridade e capacidade de aderir a estes Termos e que autorizou devidamente seu representante a vinculá-lo legalmente a estes Termos.

8.2 Menores de idade

“**Menores de idade**” são pessoas com até 16 anos (ou mais, conforme estabelecido em determinados países e territórios). Nenhum Serviço é destinado ao uso de Menores de idade. Se você for considerado Menor de idade no local de residência, não poderá usar os Serviços. Ao usar os Serviços, você declara e garante que não é Menor de idade.

8.3 Embargos

Você só poderá usar os Serviços se tiver autorização para fazer isso de acordo com a legislação aplicável. Se estiver em um país que sofre embargo por parte dos Estados Unidos ou está proibido, nos termos das leis aplicáveis, de receber os Serviços, ou, ainda, se você estiver incluído na Lista de Entidades ou Pessoas Proibidas pelo Departamento de Comércio dos Estados Unidos (U.S. Department of Commerce’s Denied Persons List or Entity List) ou na Lista de Cidadãos Norte-Americanos Especialmente Designados do Departamento do Tesouro dos Estados Unidos (U.S. Treasury Department’s list of Specially Designated Nationals), você não estará autorizado(a) a adquirir os Serviços pagos da SurveyMonkey. Você garante que: (a) seus usuários finais não usarão os Serviços em violação a qualquer restrição de exportação ou embargo dos Estados Unidos; e (b) não

concederá acesso aos Serviços para pessoas ou entidades das listas acima expostas.

9. Política de Usos Aceitáveis

Você concorda em manter a conformidade com a Política de usos aceitáveis

(https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

10. Conformidade com PCI



Somos responsáveis por manter seus dados de cartão de crédito protegidos. Se você usar nossos Serviços para aceitar pagamentos em cartão de crédito, deverá cumprir com os Padrões de Segurança de Dados do Setor de Cartões de Pagamentos.

10.1 Padrões do PCI

Se você usar os Serviços para aceitar transações de pagamento por cartão, deverá estar em conformidade com os padrões de segurança de dados da indústria de cartões de pagamento (PCI-DSS) de acordo com a aplicabilidade dele à sua atividade (os "**Padrões do PCI**"). A SurveyMonkey fornece ferramentas para simplificar sua conformidade com os Padrões do PCI, mas você deve garantir que seus negócios estejam em conformidade. As etapas específicas a serem seguidas para a conformidade com os Padrões do PCI dependerão da sua implementação dos Serviços.

10.2 Dados do Titular do Cartão

A SurveyMonkey é responsável pela segurança dos Dados do Titular do Cartão coletados, transmitidos, armazenados ou processados por nós em seu nome. Os "**Dados do titular do cartão**" se referem ao número da conta principal do titular do cartão e, caso o número inteiro do cartão esteja exposto, o nome do titular do cartão, a data de vencimento do cartão e/ou o código de serviço. A SurveyMonkey

desenvolveu recursos rígidos de segurança para proteger os Dados do Titular do Cartão. Esses dados só podem ser usados das maneiras previstas e armazenados em locais adequados. VOCÊ RECONHECE E CONCORDA QUE ESTÁ PROIBIDO DE COLETAR OU INSERIR DADOS DO TITULAR DO CARTÃO EM QUALQUER FORMULÁRIO OU CAMPO DE INSERÇÃO DE DADOS NOS SERVIÇOS, EXCETO NOS CAMPOS DESTINADOS EXCLUSIVAMENTE PARA ESSE FIM (isto é, nos quais a SurveyMonkey permite explicitamente a inserção desses dados). Os campos adequados estão claramente marcados com legendas, como “Número do cartão”, ou precedidos por um ícone de cartão de crédito. De forma semelhante, você nunca deve coletar ou inserir “Dados confidenciais de autenticação”, conforme definido pelos Padrões do PCI (inclusive o CSC), nos campos ao usar os Serviços, exceto nos formulários de pagamento. Você assume toda a responsabilidade pelos Dados do Titular do Cartão inseridos nos Serviços em violação a estes Termos.

11. Suspensão, encerramento de conta e rescisão dos Serviços



Veja como encerrar sua conta e como podemos suspender ou desabilitar sua conta e/ou encerrar os Serviços.

11.1 Por você



Você pode cancelar sua Assinatura imediatamente em sua página de gerenciamento de conta. Não oferecemos reembolsos, exceto em circunstâncias extremamente limitadas.

Você pode cancelar sua Assinatura e/ou encerrar sua conta a qualquer momento na sua página de gerenciamento de conta. Ao encerrar sua conta, sua Assinatura será automaticamente cancelada e seus Serviços serão encerrados. Você não terá mais acesso à sua conta para usar os Serviços, e seu Conteúdo será excluído, conforme a nossa política de retenção de dados e estes TU. Você pode obter uma

cópia do seu Conteúdo dos Serviços relevantes antes de encerrar a conta, sujeito à legislação e às políticas aplicáveis. Você também pode excluir seu Conteúdo antes de cancelar a Assinatura e encerrar a conta. Se quiser cancelar sua Assinatura e encerrar sua conta, consulte a Seção 1.2 para obter mais informações.

Ao encerrar sua conta, confirmaremos o encerramento dela e o cancelamento da Assinatura. Você não receberá mais cobranças por essa Assinatura, a menos que crie outra conta e adquira uma nova Assinatura. Se você cancelar uma Assinatura no meio de um ciclo de cobrança, não será reembolsado, a menos que seja por um dos seguintes motivos: (a) se nós violarmos estes Termos de maneira significativa e não conseguirmos remediar a violação em até 30 dias após sua notificação por escrito; (b) se um reembolso for exigido por lei; ou (c) se nós, a nosso exclusivo critério, determinarmos que o reembolso é adequado. Para fins de clareza, não concederemos reembolsos se você tiver usado nossos Serviços e coletado e/ou feito download de respostas, exceto se o cancelamento for resultado de violação material não solucionada da nossa parte ou se o reembolso for exigido por lei.

Nada na Seção 11.1 excluirá ou limitará quaisquer direitos de consumidor que você possa ter em seu país de residência. Por exemplo, se você for consumidor(a) na União Europeia, tem alguns direitos de reembolso e cancelamento, conforme descrito em nossa Política de Cancelamento de Assinatura da União Europeia (<https://help.surveymonkey.com/pt-br/billing/eu-subscription-cancellation-policy/>). Você também pode ter direito a reembolso ou rescisão segundo a Garantia Legal da União Europeia. Consulte nossos Termos Específicos do País (<https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>) da Europa para obter mais informações.

11.2 Pela SurveyMonkey.

(a) Por conveniência. A SurveyMonkey pode cancelar sua Assinatura e encerrar os Serviços ao término de um ciclo de cobrança enviando a você uma notificação por escrito com, no mínimo, 30 dias de antecedência, sem reembolso por nenhum período anterior. Além disso, a SurveyMonkey pode cancelar sua Assinatura e encerrar os Serviços por qualquer motivo enviando uma notificação por escrito com, no mínimo, 90 dias de antecedência, oferecendo um reembolso proporcional

ao período em que os Serviços relevantes não foram usados nesse ciclo de cobrança.

(b) Por justa causa. A SurveyMonkey pode limitar, desabilitar, suspender e/ou cancelar sua Assinatura e encerrar os Serviços e/ou encerrar sua conta por qualquer um dos seguintes motivos: (a) se você violar significativamente estes Termos e não conseguir remediar a violação em até 30 dias após a notificação por escrito da SurveyMonkey; (b) se você encerrar as operações do seu negócio ou entrar em pedido de falência e o pedido não for indeferido em até 90 dias; (c) se você não pagar as taxas em até 30 dias após a data de vencimento; (d) se você usar os Serviços de forma que resulte em responsabilidade legal para nós ou prejudique o uso dos Serviços por outras pessoas; (e) se estivermos investigando uma suspeita de má conduta da sua parte, incluindo atividade ilegal; ou (f) se formos obrigados a fazer isso segundo a legislação aplicável. Se limitarmos, desabilitarmos, suspendermos e/ou cancelarmos sua Assinatura e/ou encerrarmos os Serviços, dependendo do motivo em questão, envidaremos, sempre que possível, todos os esforços para fornecer um prévio aviso e dar a oportunidade de você obter uma cópia do seu Conteúdo desse Serviço. No entanto, pode haver situações de urgência nas quais a SurveyMonkey pode decidir adotar medidas imediatas sem prévio aviso. A SurveyMonkey envidará esforços comercialmente cabíveis para reduzir o escopo e a duração de eventuais restrições ou suspensões nos termos desta Seção conforme necessário para resolver o problema que causou tal ação. Exceto conforme estabelecido em nosso Aviso de Privacidade (<https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>) e conforme exigido pela legislação aplicável, a SurveyMonkey não tem obrigação de manter seu Conteúdo após o encerramento da sua conta.

12. Alterações e atualizações



Podemos atualizar estes Termos. Se as atualizações forem significativas, avisaremos você sobre elas. Ao continuar usando nossos Serviços após esse aviso, você indica que concorda com os Termos atualizados.

12.1 Alterações dos Termos

A SurveyMonkey pode alterar estes Termos a qualquer momento por diversos motivos, como para refletir quaisquer alterações na legislação aplicável ou atualizações nos Serviços e incluir novos Serviços ou funcionalidades, por segurança ou para impedir abuso ou danos. A versão mais recente será sempre publicada no site da SurveyMonkey. Se houver alguma alteração significativa, a SurveyMonkey avisará você com antecedência por email para que tenha a oportunidade de analisá-la. Também podemos publicar um aviso dessas alterações depois de você fazer login na conta. Salvo especificação contrária da nossa parte, as alterações entram em vigor no dia da publicação. Depois disso, ao continuar usando os Serviços, você indica que concorda com os termos atualizados. Se você não concordar com quaisquer alterações dos termos de um Serviço, interrompa o uso dele e encerre sua conta conforme a Seção 11.1 acima.

12.2 Alterações dos Serviços



Estamos sempre tentando inovar e melhorar nossos Serviços, portanto, eles podem mudar. Se isso acontecer, avisaremos você por escrito antes da mudança.

A SurveyMonkey muda e melhora constantemente os Serviços. A SurveyMonkey pode adicionar, alterar ou remover funcionalidades de um Serviço fornecido a você a qualquer momento sem prévio aviso, exceto conforme exigido pela legislação aplicável. A SurveyMonkey também pode limitar, suspender ou cancelar, ao seu exclusivo critério, um Serviço fornecido a você. Se a SurveyMonkey cancelar um Serviço, enviaremos um aviso com antecedência razoável para que você tenha a oportunidade de obter uma cópia do seu Conteúdo desse Serviço. A SurveyMonkey pode remover o conteúdo dos Serviços que fornece a você a qualquer momento ao seu exclusivo critério, embora envide todos os esforços para avisá-lo antes de fazer isso caso gere impacto significativo para você e caso seja praticável de acordo com as circunstâncias. Se você for consumidor(a) na União Europeia, esta Seção 12.2 pode não se aplicar ao seu uso

dos Serviços. Consulte nossos Termos Específicos do País

(<https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>) da Europa para obter mais informações.

12.3 Downgrades

O downgrade do seu plano de conta (alteração do tipo de Assinatura ou cancelamento da Assinatura e downgrade para nosso plano BÁSICO gratuito da SurveyMonkey) pode resultar na perda de Conteúdo, recursos, funcionalidade ou capacidade da sua conta.

12.4 Limites de respostas do plano BÁSICO (gratuito) da SurveyMonkey

As respostas que ultrapassarem o limite do seu plano BÁSICO (gratuito) da SurveyMonkey não poderão ser visualizadas e serão excluídas 60 dias após seu recebimento, a menos que você faça upgrade para um plano pago da SurveyMonkey antes da exclusão. Acesse Meus questionários

(https://pt.surveymonkey.com/home/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)

para ver quais questionários têm respostas acima do limite do seu plano, caso você queira fazer upgrade para um plano pago para visualizá-las e mantê-las.

13. Avisos de isenção de responsabilidade, limitações de responsabilidade e indenização



Nossos Serviços funcionarão conforme descrito nestes Termos.

13.1 Avisos de isenção de responsabilidade

Embora a SurveyMonkey tenha interesse em oferecer uma experiência agradável no uso dos Serviços (adoramos agradar nossos clientes), há determinados itens que não prometemos sobre esses Serviços. Tentamos manter nossos Serviços sempre online, mas é possível que fiquemos periodicamente indisponíveis por vários motivos. COM EXCEÇÃO DO PREVISTO EXPRESSAMENTE NESTES TERMOS

E NA MEDIDA DO PERMITIDO PELA LEI APLICÁVEL, OS SERVIÇOS, BEM COMO QUAISQUER ORIENTAÇÕES E RECOMENDAÇÕES DELES, SÃO PRESTADOS “TAL COMO SE APRESENTAM”, E A SURVEYMONKEY NÃO DÁ NENHUMA GARANTIA DE NENHUM TIPO, SEJA ELA EXPRESSA, IMPLÍCITA OU ESTATUTÁRIA, INCLUSIVE DE COMERCIALIBILIDADE, ADEQUAÇÃO PARA UM FIM ESPECÍFICO E DE NÃO INFRAÇÃO, E RELATIVA À DISPONIBILIDADE, CONFIABILIDADE OU PRECISÃO DOS SERVIÇOS.

13.2 Exclusão de determinadas responsabilidades

NA MEDIDA DO PERMITIDO PELA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL, A SURVEYMONKEY (INCLUSIVE SUAS AFILIADAS E RESPECTIVOS EXECUTIVOS, COLABORADORES, AGENTES, FORNECEDORES E LICENCIADORES) NÃO SERÁ RESPONSÁVEL: (A) POR QUALQUER DANO INDIRETO, EMERGENCIAL, ESPECIAL, INCIDENTAL, PUNITIVO OU EXEMPLAR DE QUALQUER TIPO; OU (B) PELA PERDA DE USO, DADOS, RECEITAS OU LUCROS (EM CADA CASO, DIRETA OU INDIRETAMENTE) RESULTANTES OU RELACIONADOS AOS SERVIÇOS E A ESTES TERMOS, SEJAM TAIS DANOS BASEADOS EM CONTRATO, ATO ILÍCITO, RESPONSABILIDADE OBJETIVA OU QUALQUER OUTRA TEORIA LEGAL, MESMO SE A SURVEYMONKEY TIVER SIDO ADVERTIDA DA POSSIBILIDADE DOS REFERIDOS DANOS E MESMO SE UM RECURSO NÃO CUMPRIR COM SEU PROPÓSITO ESSENCIAL.

13.3 Limitação de responsabilidade



Em caso de disputa, não pagaremos valores acima do valor pago ou que deveria ter pago nos 12 meses anteriores pelos Serviços ou US\$ 200,00, o que for menor.

CONFORME PERMITIDO PELA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL, A RESPONSABILIDADE TOTAL DA SURVEYMONKEY (INCLUSIVE SUAS AFILIADAS E RESPECTIVOS EXECUTIVOS, COLABORADORES, AGENTES, FORNECEDORES E LICENCIADORES) RESULTANTE DOS SERVIÇOS E DESTES TERMOS OU RELACIONADA A ELES NÃO ULTRAPASSARÁ, O QUE FOR MENOR: (A) AS QUANTIAS PAGAS POR VOCÊ À SURVEYMONKEY PELO USO DOS SERVIÇOS EM QUESTÃO DURANTE OS 12 MESES

ANTERIORES AO EVENTO QUE TIVER DADO ORIGEM À RESPONSABILIDADE; OU
(B) US\$ 200,00.

NOS PAÍSES ONDE OS TIPOS ACIMA DE EXCLUSÃO (SEÇÃO 13.2) E/OU LIMITAÇÃO (SEÇÃO 13.3) NÃO FOREM PERMITIDOS POR LEI, SOMOS RESPONSÁVEIS APENAS POR SUAS PERDAS E DANOS QUE SEJAM UM RESULTADO RAZOAVELMENTE PREVISÍVEL DE NOSSA INCAPACIDADE DE USAR TODAS AS HABILIDADES E CUIDADOS RAZOÁVEIS OU QUE RESULTEM DIRETAMENTE DE UMA VIOLAÇÃO MATERIAL DESTES TERMOS.

Como nossos Serviços são destinados a fins de negócios, reconhecemos que as leis de algumas jurisdições preveem direitos legais aos consumidores que podem não ser substituídos por contrato ou renunciados por esses consumidores. Se você for um cliente que usa nossos Serviços por razões que não sejam negócios (como uso pessoal do nosso plano BÁSICO gratuito da SurveyMonkey), nada nestes Termos limita esses direitos do consumidor.

13.4 Indenização



Se formos processados por algo que você fizer ao usar nossos Serviços ou devido a uma violação sua destes Termos, esperamos que você assuma a responsabilidade na defesa do processo e pague quaisquer indenizações impostas por lei.

Se você for uma empresa, indenizará e isentará a SurveyMonkey (assim como suas afiliadas e seus respectivos executivos, agentes e colaboradores) de todas as responsabilidades, danos e custos (inclusive custos de conciliação e honorários advocatícios razoáveis) que surgirem de uma reivindicação de terceiros relacionada ao uso dos Serviços ou a uma infração destes Termos por você ou por seus usuários finais, na medida em que as citadas responsabilidades, danos e custos tenham sido causados por você ou seus usuários finais.

14. Entidade contratante



Se você estiver nos Estados Unidos, celebra um contrato com a SurveyMonkey Inc. Se você estiver no Brasil, celebra um contrato com a SurveyMonkey Brasil Internet Eireli. Nos demais países, o contrato é celebrado com a SurveyMonkey Europe UC.

14.1 Parte com a qual você está celebrando contrato

Salvo indicação contrária, os Serviços são prestados pela, e você celebra o contrato com, SurveyMonkey Inc. nos Estados Unidos, SurveyMonkey Brasil Internet Eireli no Brasil e SurveyMonkey Europe UC em outros países.

14.2 SurveyMonkey Inc.

Em qualquer Serviço fornecido pela SurveyMonkey Inc., as seguintes disposições se aplicarão aos termos que o regem:

- Entidade contratante. Entidade contratante. As referências a "SurveyMonkey", "nós", "nos" e "nosso(s)/nossa(s)" são equivalentes à SurveyMonkey Inc., localizada em One Curiosity Way, San Mateo, CA 94403, EUA.
- Legislação aplicável. Esses termos são regidos pelas leis do estado da Califórnia, nos EUA (exceto suas disposições em matéria de conflitos de leis).
- Jurisdição. Exceto se proibido pela legislação aplicável, cada parte responde à jurisdição exclusiva dos tribunais do estado e dos tribunais federais localizados no Condado de San Francisco, na Califórnia, com relação ao objeto destes termos.

14.3 SurveyMonkey Europe UC.

Em qualquer Serviço fornecido pela SurveyMonkey Europe UC, as seguintes disposições se aplicarão aos termos que o regem:

- Entidade contratante. Entidade contratante. As referências a "SurveyMonkey", "nós", "nos" e "nosso(s)/nossa(s)" são equivalentes à

SurveyMonkey Europe UC, localizada em 2 Shelbourne Buildings, Second Floor, Shelbourne Road, Dublin 4, Irlanda.

- Legislação aplicável. Esses termos são regidos pelas leis da Irlanda (exceto suas disposições em matéria de conflitos de leis).
- Jurisdição. Com relação a qualquer ação ou processo judicial para impor esses termos ou resultante deles ou relacionado a eles, cada parte responderá irrevogavelmente à jurisdição exclusiva dos tribunais da Irlanda, exceto se proibido pela legislação aplicável.

14.4 SurveyMonkey Brasil Internet Eireli.

Em qualquer Serviço prestado pela SurveyMonkey Brasil Internet Eireli, as seguintes disposições se aplicarão aos termos que o regem:

- Entidade contratante. “SurveyMonkey”, “nós”, “nos” e “nosso(a)” referem-se à SurveyMonkey Brasil Internet Eireli, localizada no endereço Rua Joaquim Floriano, 243, suite 113, Itaim Bibi, São Paulo-SP, 04534-010 Brasil.
- Legislação aplicável. Esses termos são regidos pelas leis do Brasil (exceto suas disposições em matéria de conflitos de leis).
- Jurisdição. Com relação a qualquer ação ou processo judicial para impor esses termos ou resultante deles ou relacionado a eles, cada parte responderá irrevogavelmente à jurisdição exclusiva dos tribunais da cidade de São Paulo, exceto se proibido pela legislação aplicável.

15. Outros termos



Você não pode transferir essas obrigações para outras pessoas sem a nossa permissão. No entanto, nós podemos transferir esses termos ou nossas obrigações sem a sua permissão.

15.1 Cessão

Você não pode transferir estes Termos sem o prévio consentimento por escrito da SurveyMonkey, que poderá ser retido pela SurveyMonkey a seu critério exclusivo. A SurveyMonkey pode ceder estes Termos a qualquer momento sem notificar você.

15.2 Listas de clientes

 *Podemos usar seu nome e logotipo, e uma descrição de como você usa nossos Serviços em nosso site, em conferências de investidores, bem como em materiais promocionais e de marketing.*

A SurveyMonkey pode identificar você por nome e logotipo como cliente dos Serviços em nossos sites e em outros materiais promocionais. Quaisquer ganhos decorrentes do uso de seu nome e logotipo terão efeito benéfico para você.

15.3 Contrato integral

 *Estes TU são os únicos termos que regem nossa relação. Nenhum outro termo (como aqueles em fontes pequenas na parte inferior do pedido de compra) fornecidos por você é vinculante.*

Estes Termos (incluindo os Termos Adicionais) constituem o acordo integral entre você e a SurveyMonkey e sobrepõem-se a quaisquer outros acordos, termos e condições prévios ou contemporâneos, escritos ou orais, relativos a seu objeto. Quaisquer termos e condições que constarem de um pedido de compra ou documento semelhante emitido por você ou em seu nome, fatura ou portal de integração de fornecedores não são aplicáveis aos Serviços, não prevalecem sobre estes Termos, não fazem parte deles e são nulos.

15.4 Partes contratantes independentes

O relacionamento entre você e a SurveyMonkey é o de partes contratantes independentes, e não de sócios legais, funcionários ou agentes da outra parte.

15.5 Interpretação

O emprego dos termos “inclui”, “incluindo”, “como” e termos semelhantes não será interpretado como uma limitação a algo que possa ser incluído.

15.6 Idioma

Estes Termos foram originalmente preparados e escritos em inglês. No caso de conflito entre qualquer versão traduzida e a versão em inglês, a versão em inglês prevalecerá, exceto se proibido pela legislação vigente.

15.7 Ausência de renúncia

O fato de uma parte deixar de executar uma disposição prevista nestes Termos ou de demorar a fazê-lo não será interpretado como uma renúncia, desta parte, a seu direito de fazê-lo posteriormente.

15.8 Independência das cláusulas



Se qualquer parte destes Termos não for executável, o restante dos Termos continuará válido.

Se qualquer disposição destes Termos for considerada inexecutável por um tribunal de jurisdição competente, a mencionada disposição deverá ser considerada individualmente, devendo as demais disposições permanecer em pleno vigor e efeito.

15.9 Terceiros beneficiários

Não há terceiros beneficiários destes Termos.

15.10 Sobrevivência



Alguns termos continuam valendo mesmo após o término destes TU.

As seções a seguir continuarão vigentes mesmo após a rescisão destes TU:

Introdução, 1, 2, 3.2, 11, 13, 14, 15, 16, 17 e 18.

16. Termos para clientes específicos



Alguns destes termos adicionais podem se aplicar dependendo dos Serviços que você usa.

16.1 Termos específicos para clientes

Os seguintes adendos serão automaticamente aplicados a você mediante a aceitação destes Termos caso seja um dos tipos de entidade identificados abaixo:

- Se você for um órgão governamental dos Estados Unidos, este Adendo (<https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-federal-government/>) se aplica a você.
- Se você for outro tipo de entidade governamental nos Estados Unidos, este Adendo (<https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-state-government/>) se aplica a você.

16.2 Termos específicos da Wufoo

Se você estiver usando os Serviços da Wufoo, os seguintes termos adicionais serão aplicados:

- Uma conta gratuita por pessoa. Você só pode ter uma conta gratuita ativa da Wufoo a qualquer momento. Se houver várias contas da Wufoo para uma só pessoa, elas poderão ser encerradas pela SurveyMonkey.
- Galeria de formulários. Durante o uso do site da Wufoo, você pode criar modelos, gráficos ou formulários específicos (coletivamente denominados

“**Conteúdo de formulário**”) e carregar ou publicar esses documentos na galeria de formulários da Wufoo (“**Galeria de formulários**”) para outros usuários. Ao disponibilizar esse Conteúdo de formulário na Galeria de formulários, você concede à SurveyMonkey um direito mundial gratuito não exclusivo, irrevogável, perpétuo, transferível e sublicenciável para usar, copiar, modificar, distribuir, exibir, realizar e criar trabalhos derivados e explorar esse Conteúdo de formulário relacionado à operação da Wufoo por parte da SurveyMonkey.

- **Rescisão.** Rescisão. A SurveyMonkey poderá encerrar qualquer conta gratuita da Wufoo que não enviar formulários por seis meses ou que não for acessada por seis meses.
- **Uso da API.** Você pode acessar os dados da sua conta da Wufoo pela interface de programação de aplicativo (“**API**”) da Wufoo. A SurveyMonkey concede a você, por meio deste documento, uma licença intransferível não exclusiva (sem o direito de sublicenciá-la) para usar a API exclusivamente conforme necessário para desenvolver, testar, operar e oferecer suporte ao seu aplicativo de software ou site usando dados e conteúdo específicos do site da Wufoo (“**Aplicativo**”), e distribuir ou permitir o acesso à sua integração da API no seu Aplicativo aos usuários finais dele. Qualquer uso da API, inclusive por meio de um produto ou serviço de terceiros que acesse a Wufoo, está sujeito a estes Termos, além dos seguintes itens específicos:

(a) Abuso da API ou solicitações excessivamente frequentes à Wufoo pela API podem resultar em suspensão temporária ou permanente do seu acesso à API. A SurveyMonkey determinará, ao seu exclusivo critério, se o seu uso constitui abuso ou uso excessivo da API. A SurveyMonkey envidará todos os esforços para avisar o proprietário da conta por email antes da suspensão. Embora tente disponibilizar a API sem interrupções, a SurveyMonkey não pode garantir tempos de atividade da API.

(b) Você concorda em não usar a API de qualquer forma ilegal ou prejudicial à SurveyMonkey, aos prestadores de serviço dela, aos seus usuários finais ou a qualquer outra pessoa.

(c) A SurveyMonkey pode modificar, restringir ou cancelar, a qualquer momento, de forma temporária ou permanente, seu acesso à API (ou a qualquer parte dela) com ou sem aviso.

(d) Você concorda em ajudar a SurveyMonkey, conforme solicitado, a verificar a conformidade com estes Termos da Wufoo fornecendo informações sobre seu Aplicativo, inclusive concedendo acesso a ele e/ou a outros materiais relacionados ao seu uso da API.

(e) No momento, a API é fornecida gratuitamente, mas a SurveyMonkey se reserva o direito de cobrar pelo uso dela no futuro. Se a SurveyMonkey cobrar uma taxa pelo uso da API, você não terá obrigação de continuar usando-a.

17. Termos da API da SurveyMonkey

Consulte aqui (https://developer.surveymonkey.com/tou/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) os termos da API da SurveyMonkey para produtos com a marca SurveyMonkey.

18. Termos do SurveyMonkey Contribute

Consulte aqui (https://pt.surveymonkey.com/mp/legal/surveymonkey-contribute-terms-of-service/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) os termos de uso do SurveyMonkey Contribute.