



Términos de uso

Estos términos se aplican a los servicios comprados o a los que te has suscrito en los sitios web de SurveyMonkey. Para conocer los términos que se aplican a los servicios que se ofrecen a través de nuestro equipo de ventas corporativas, consulta nuestro [Contrato maestro de servicios](#).

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 1.º de noviembre de 2023

Introducción

 *Estos son los términos que se aplicarán al utilizar nuestros Servicios. Te recomendamos que los leas con detenimiento, pero para mayor comodidad, añadimos anotaciones en recuadros como este en toda la página. Ten en cuenta que estas anotaciones no tienen ningún efecto jurídico y no forman parte de nuestros términos oficiales.*

 *A partir del 1.º de agosto de 2023, Momentive Inc. se convirtió en SurveyMonkey Inc. y Momentive Europe UC se convirtió en SurveyMonkey Europe UC. A partir del 10 de julio de 2023, Momentive*

*Brasil Internet Eireli se convirtió en
SurveyMonkey Brasil Internet Ltda.*

Estos Términos de uso (“TOU”) se aplican a tu acceso y uso de los productos, servicios, sitios web y aplicaciones de SurveyMonkey que compras o para los que te hayas suscrito en los sitios web de SurveyMonkey y que tienen la marca "Momentive", "SurveyMonkey", "Wufoo o "GetFeedback" ”(en su conjunto, el(los) “**Servicio(s)**”). Estos TOU no se aplican a los Servicios que están disponibles únicamente a través de nuestro canal de [ventas corporativas](#).

Se aplican [términos adicionales específicos](#) del servicio a algunos Servicios (“**Términos específicos del Servicio**”). Ciertos [términos específicos del país](#) también pueden ser pertinentes en tu caso si te encuentras fuera de los Estados Unidos (“**Términos específicos del país**”). Nos referimos a los Términos específicos del Servicio y a los Términos específicos del país en su conjunto como “Términos adicionales” y a la combinación de estos Términos de uso y todos los Términos adicionales aplicables en su conjunto como estos “**Términos**”. En la medida en que exista algún conflicto, los Términos adicionales prevalecerán sobre estos Términos de uso con respecto a los Servicios a los que se aplican los Términos adicionales.

Al hacer clic para aceptar estos Términos, firmar un documento que los mencione o utilizar los Servicios, manifiestas tu aceptación de dichos Términos.

Nuestros clientes

Nuestros Servicios de pago están diseñados para que los profesionales independientes, las entidades y las

organizaciones los adquieran y utilicen con fines comerciales y profesionales, y no están pensados para que los consumidores los utilicen para fines personales, familiares o domésticos; a excepción de nuestro plan SurveyMonkey BASIC (gratuito). Al utilizar los Servicios en nombre de una organización, aceptas estos Términos en nombre de dicha organización y declaras que tienes la facultad para hacerlo. En tales casos, los términos “tú” y “tu” harán referencia a esa organización. Si eres un consumidor y adquieres uno de nuestros Servicios de pago principalmente para fines no comerciales, como aquellos relativos a ámbitos ajenos a una actividad comercial, negocio, asociación, oficio o profesión (es decir, para uso personal, familiar o doméstico), debes confirmar tu condición de consumidor en la página de gestión de tu cuenta.

1. Tarifas y pagos

1.1 Tarifas por los Servicios.




Aceptas pagarnos por nuestros Servicios y estos pagos no son reembolsables.

Aceptas pagar a SurveyMonkey la tarifa correspondiente a cada Servicio que compres o utilices (incluidas las tarifas de excedente), de conformidad con los términos de precios y pagos que se te presenten en concepto de tal Servicio en el momento de la compra, y dichas tarifas podrán actualizarse ocasionalmente de acuerdo con la Sección 1.4 siguiente. Cuando corresponda, se te facturará mediante el método de facturación que selecciones en la página de gestión de cuenta. Si optaste por pagar las tarifas con

tarjeta de crédito, declaras y garantizas que la información que proporcionas sobre dicha tarjeta es correcta y que notificarás inmediatamente cualquier modificación a SurveyMonkey. Las tarifas que pagues no serán reembolsables, salvo según lo establecido en estos Términos o cuando así lo exija la ley (consulta la [Sección 11](#) para obtener más información).


1.2 Suscripciones.

 *El pago de algunos de nuestros servicios se realiza de forma automática, con una periodicidad mensual o anual. Puedes desactivar la renovación automática de tu cuenta o cancelar tu suscripción en cualquier momento.*

Algunos de nuestros Servicios se facturan por suscripción (los llamamos “Suscripciones”). Esto significa que se te facturará el servicio por adelantado y de manera recurrente y periódica (cada período se denomina “ciclo de facturación”). Los ciclos de facturación generalmente son mensuales o anuales, dependiendo del plan de suscripción que hayas seleccionado al comprar una Suscripción. Tu Suscripción se renovará automáticamente al final de cada ciclo de cobro a menos que canceles la renovación automática a través de tu página de gestión de cuenta en línea o si **te comunicas con nuestro equipo de atención al cliente. PODRÁS CANCELAR LA RENOVACIÓN AUTOMÁTICA DE TU SUSCRIPCIÓN EN CUALQUIER MOMENTO. EN TAL CASO, TU SUSCRIPCIÓN CONTINUARÁ HASTA EL FINAL DE ESE CICLO DE COBRO ANTES DE LA CANCELACIÓN.**

Cuando canceles tu Suscripción, podrás acceder al Servicio hasta que finalice ese ciclo de facturación. Posteriormente, dejarás de tener acceso al Servicio para esa Suscripción. Si ya no tienes una Suscripción activa, tu cuenta cambiará a un plan SurveyMonkey Basic (gratis). Para cerrar tu cuenta y rescindir tu contrato con nosotros, consulta la [Sección 11.1](#) a continuación.

1.3 Impuestos.

 *Los impuestos son tu responsabilidad. Si estás exento de pagar impuestos, envíanos una constancia y modificaremos tu cuenta en consecuencia.*

Los precios del listado no incluyen impuestos, gravámenes, aranceles u otros cargos gubernamentales similares de cualquier naturaleza, como impuestos al valor agregado, impuestos sobre las ventas, de uso o retención, que cualquier jurisdicción pueda aplicar (conjuntamente denominados “**Impuestos**”), a menos que se indique lo contrario o lo exija la ley aplicable. Eres responsable del pago de todos los impuestos asociados a tu compra y de mantener actualizada la información de facturación.

(a) Impuesto sobre las ventas en Estados Unidos: En caso de que la ley nos exija pagar o cobrar un impuesto sobre las ventas del cual seas responsable, calcularemos dicho impuesto en función de la información de facturación que tenemos de ti y te cobraremos ese importe (que podría corresponder a la tasa más alta vigente a la fecha si tu información de facturación está incompleta o es incorrecta), salvo

que presentes un certificado de exención fiscal válido aceptable para la autoridad impositiva pertinente.

Para que la presentación sea oportuna, debes proporcionarnos un certificado de exención de impuestos antes de tu compra inicial o actualización o, si no lo haces en ese momento, dentro de los 90 días posteriores a dicha compra o actualización, a menos que tu información de facturación se encuentre en Alabama, Luisiana, Maine, Massachusetts, Pensilvania o Carolina del Sur, en cuyo caso el período será dentro de los 60 días; o si te encuentras en Hawái, Misisipi o Nuevo México dentro de los 45 días.

Si usted presenta un certificado de exención fiscal, declara y garantiza que este refleja de manera fiel su situación impositiva y que se asegurará de que dicho documento se mantenga actualizado y preciso.


Si te hemos cobrado impuestos a las ventas y, posteriormente, determinamos a nuestra entera discreción que tu documento de exención fiscal es válido, te reembolsaremos el importe del impuesto a las ventas cobrado según las leyes tributarias estatales aplicables.

(b) Impuesto sobre las ventas fuera de Estados Unidos: Si corresponde, te cobraremos el IVA, GST u otros impuestos sobre las ventas, el consumo o el uso que surjan en relación con tus compras de productos de SurveyMonkey salvo que presentes un número de identificación fiscal que te dé derecho a una exención, un certificado de exención fiscal válido u otra constancia documental emitida por una autoridad tributaria adecuada que indique que no se

debe cobrar el impuesto. Si te encuentras en una jurisdicción con varios impuestos sobre las ventas, el consumo o el uso, podemos cobrarte la tasa más alta vigente si tu información de facturación está incompleta o es imprecisa.

Si la ley le exige retener algún impuesto de sus pagos a SurveyMonkey, debe proporcionar a SurveyMonkey un recibo de impuestos oficial u otra documentación adecuada que compruebe dichos pagos.

1.4 Cambio de precios.

 *Los cambios en las tarifas se aplicarán únicamente al final de un ciclo de facturación actual de tu suscripción y te lo notificaremos. Si no estás de acuerdo con el cambio de tarifas, puedes cancelar tu suscripción antes de que el cambio entre en vigor.*

SurveyMonkey puede modificar las tarifas que debes pagar por los Servicios en cualquier momento, siempre que, en el caso de las suscripciones, la modificación entre en vigor únicamente al final del ciclo de facturación en curso de tu Suscripción. SurveyMonkey te enviará una notificación anticipada de cualquier modificación en las tarifas. Si no estás de acuerdo con dicha modificación, puedes cancelar tu suscripción antes de que el cambio entre en vigor. Consulta la [Sección 1.2](#) para cancelar tu suscripción.

1.5 Tarifas de excedente de respuestas.

Cada suscripción tiene un límite de respuestas. Si superas el límite de respuestas de tu Suscripción de pago durante un ciclo de facturación, se aplicará un **cargo adicional por respuesta** (“Tarifas de excedente”). Para conocer los términos que rigen los límites de respuesta de las cuentas de nuestro plan Basic (gratis), consulta la [Sección 12.4](#).

Aceptas que las respuestas no utilizadas no se transfieren a otro período. Excepto si se indica lo contrario, cualquier tarifa de excedente en la que incurras se te facturará a mes vencido y se imputará al método de pago registrado al comienzo de tu próximo ciclo de facturación. Las tarifas de excedente que permanezcan impagas 30 días después de su facturación se considerarán un pago atrasado. Si no pagas las tarifas de excedente cuando corresponde, es posible que el Servicio correspondiente quede limitado, suspendido o cancelado (sujeto a los requisitos legales correspondientes), lo que puede dar lugar a una pérdida de tus datos asociados a dicho Servicio, según la ley aplicable.

2. Privacidad



Puedes confiarnos tu contenido, incluidos tus datos personales. Consulta nuestro Aviso de privacidad y el Acuerdo de procesamiento de datos para saber más sobre cómo manejamos y protegemos tus datos.

2.1 Privacidad.

Sabemos que, al brindarnos tu Contenido (tal y como se define a continuación), confías en que lo manejaremos de manera adecuada. El [Aviso de privacidad](#) de SurveyMonkey, junto con cualquier aviso o declaración de privacidad específicos del Servicio (denominados, en su conjunto, “Avisos de privacidad de SurveyMonkey”), describen cómo tratamos tu Contenido (tal y como se define a continuación) que se considera Datos personales (tal y como se define en nuestro [Acuerdo de procesamiento de datos](#)) y acordamos cumplir con esos Avisos de privacidad de SurveyMonkey. A su vez, aceptas que SurveyMonkey podrá utilizar y compartir tu Contenido de conformidad con los Avisos de privacidad de SurveyMonkey y la legislación sobre protección de datos aplicable. También aceptas que eres responsable de notificar a tus encuestados, usuarios finales e invitados sobre los avisos de privacidad de SurveyMonkey. Asimismo, nuestro [Acuerdo de procesamiento de datos](#) se aplica a estos Términos y los complementa. Cuando exista un conflicto entre el Acuerdo de procesamiento de datos y estos Términos, prevalecerá el Acuerdo de procesamiento de datos, excepto en lo que respecta a la exclusión y limitación de responsabilidad, donde prevalecerán estos Términos.

2.2 Confidencialidad.



Protegemos la confidencialidad de tu contenido, excepto en circunstancias determinadas.

SurveyMonkey tratará tu Contenido con estricta confidencialidad y solo lo utilizará y divulgará de

conformidad con estos Términos de uso (incluidos los Avisos de privacidad de SurveyMonkey). No obstante, tu Contenido no se considerará información confidencial si:

- (a) es o pasa a ser de dominio público (de un modo que no sea por incumplimiento de los presentes Términos por parte de SurveyMonkey);
- (b) SurveyMonkey tenía conocimiento del Contenido legalmente antes de recibirlo de tu parte;
- (c) SurveyMonkey lo recibe de un tercero sin conocimiento de incumplimiento de ningún compromiso contigo;
- (d) se divulga en el contexto de la identificación de tu cuenta como una cuenta comercial que te pertenece o de la migración de tu cuenta a una cuenta Enterprise de tu organización (si tu cuenta está registrada con una dirección de correo electrónico laboral dentro de dicha organización);
- o (e) fue desarrollado de forma independiente por SurveyMonkey sin referencia a tu Contenido.

SurveyMonkey puede revelar tu Contenido cuando lo requiera la ley o un proceso legal, pero solamente después de que SurveyMonkey, si la ley lo permite, haga todo lo razonablemente posible desde el punto de vista comercial para notificarte y otorgarte la oportunidad de oponerte a la solicitud de divulgación.

2.3 Seguridad.



La seguridad de los datos procesados por SurveyMonkey es una prioridad absoluta. Cumplimos las normas de seguridad del sector y te notificaremos si un incidente de seguridad afecta tu cuenta.

SurveyMonkey almacenará y procesará tu Contenido de modo consecuente con las normas de seguridad de la

industria. SurveyMonkey ha implementado sistemas, políticas y procedimientos técnicos, organizativos y administrativos adecuados.

Si SurveyMonkey toma conocimiento de cualquier acceso, adquisición, alteración, uso, divulgación o destrucción no autorizados o ilegales de Datos Personales, tal como se define este término en nuestro [Acuerdo de procesamiento de datos](#), en relación con tu cuenta (“**Incidente de Seguridad**”), tomará las medidas razonables para notificártelo sin demoras indebidas. Dicha notificación no se considerará ni interpretará como una admisión de culpa o responsabilidad por parte de SurveyMonkey. Los intentos infructuosos o las actividades que no ponen en peligro la seguridad de los datos personales, incluidos los intentos fallidos de inicio de sesión, pings, escaneos de puertos, ataques de denegación de servicio u otros ataques de red a los cortafuegos o a los sistemas en red, no se consideran incidentes de seguridad. Asimismo, SurveyMonkey cooperará contigo de manera razonable en las investigaciones vinculadas con un incidente de seguridad para la preparación de las notificaciones que se requieran, y te proporcionará cualquier otra información que solicites razonablemente y de la que dispongamos en relación con un incidente de seguridad a menos que dicha información ya se encuentre disponible en tu cuenta o en línea a través de las actualizaciones que proporciona SurveyMonkey.

3. Su Contenido



Cuando utilizas nuestros Servicios, conservas lo que es tuyo y nos permites utilizarlo solo cuando sea necesario con el fin de seguir proporcionando y mejorando

nuestros Servicios, conforme a lo establecido en nuestros avisos de privacidad.

3.1 Conservas la titularidad de tu Contenido.

Durante el uso de los Servicios, podrás enviar contenido a SurveyMonkey (incluidos tus datos personales y los datos personales de otras personas) o terceros podrán enviarte contenido a través de los Servicios (todo lo precedente se denominará tu “**Contenido**”). Conservas la titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual relacionados con tu Contenido. SurveyMonkey reconoce que no es propietario de ninguna parte de tu Contenido. Estos Términos no nos conceden ninguna licencia ni derechos sobre tu Contenido, excepto la licencia limitada que se describe en estos Términos.

3.2 Licencia limitada sobre tu Contenido.

Otorgas a SurveyMonkey una licencia libre de regalías, válida en todo el mundo, para utilizar, reproducir, distribuir, modificar, adaptar, divulgar públicamente y explotar de otras formas tu Contenido, así como también para crear obras derivadas de este, pero solo a los fines limitados de prestarte los Servicios y mejorarlos, y según lo permitan los Avisos de privacidad de SurveyMonkey. Cuando lo permita la legislación aplicable, esta licencia con fines limitados se mantendrá vigente incluso cuando dejes de utilizar nuestros Servicios, con relación a los datos agregados y desidentificados derivados de dicho Contenido, al igual que a cualquier copia de este que se realice en el curso habitual de los negocios de SurveyMonkey (sujeto a nuestras políticas de retención). Esta licencia también se extiende a cualquier tercero de

confianza con el que trabajemos, en la medida necesaria para prestarte los Servicios y mejorarlos.

3.3 Declaraciones y garantías.

Declaras y garantizas que: (a) eres titular o controlas los derechos apropiados en tu Contenido o hacia este, incluida cualquier propiedad intelectual propiedad de terceros; y (b) no enviarás, cargarás ni pondrás a disposición a través de los Servicios ningún Contenido o material que infrinja nuestra [Política de usos aceptables](#).

3.4 Responsabilidad de tu Contenido.



Eres responsable de tu Contenido. No nos hacemos responsables de lo que hagas con él y podemos negarnos a mostrarlo si consideramos que es ilegal o que infringe nuestros Términos.

Los Servicios muestran contenido que no pertenece a SurveyMonkey sino a terceros. Dicho contenido es responsabilidad de la entidad que lo publica.

SurveyMonkey no declara ni garantiza que haya revisado dichos contenidos de terceros ni la exactitud de la información contenida en dicho contenido. Eres responsable de tu Contenido y deberás asegurarte de contar con todos los derechos y permisos necesarios para utilizarlo en relación con los Servicios. SurveyMonkey no será responsable de ninguna acción que pudieras realizar respecto de tu Contenido, incluida su divulgación pública. Conforme a la ley aplicable, SurveyMonkey no es responsable de tu Contenido, de contenido o material de terceros ni de cualquier pérdida o daño que resulte del uso

de este Contenido o del contenido o los materiales de terceros o que dependa de él.

Reconoces y aceptas que, para garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y la [Política de usos aceptables](#) de SurveyMonkey, es posible que SurveyMonkey deba revisar el Contenido que envías a los Servicios a fin de determinar si es lícito o si infringe estos Términos (por ejemplo, si alguien denuncia un contenido ilegal). Además, de conformidad con la ley aplicable, podemos modificar, eliminar o negarnos a mostrar tu Contenido, o bien impedir el acceso a este, si consideramos que infringe la ley o estos Términos. En caso de que tu Contenido incluya marcas, logotipos u otros identificadores de fuente que pertenezcan a terceros, podemos requerir que envíes una declaración de no afiliación antes de que puedas usar ese Contenido en relación con nuestros Servicios. Sin embargo, SurveyMonkey no tiene ninguna otra obligación de supervisar o revisar el contenido enviado a los Servicios.

4. Demandas de propiedad intelectual

4.1 Notificaciones de DMCA o equivalentes.

SurveyMonkey responde a notificaciones de presuntas infracciones de copyright de conformidad con la Ley de Derechos de Autor de la Era Digital de los EE. (DMCA). Si crees que tu obra se ha explotado de una forma que constituye una infracción de copyright, puedes [notificar a nuestro agente para presentar una demanda por infracción de copyright](#).

4.2 Otras demandas de propiedad intelectual.

Si crees que un usuario de SurveyMonkey está infringiendo tus derechos de propiedad intelectual, podrás [denunciar](#)

este hecho a través de nuestro formulario en línea. Las demandas por infracción de copyright deben seguir el procedimiento descrito en los presentes Términos o cualquier otro procedimiento equivalente disponible con arreglo a la legislación local.

5. Propiedad intelectual de SurveyMonkey



Lo que es nuestro nos pertenece, incluidos los comentarios que nos envíes.

Ninguno de estos Términos ni tu uso de los Servicios te otorgará titularidad sobre ellos o el Contenido al que accedas a través de los Servicios (que no sea tu Contenido). A menos que así lo permita la [Política de Uso de Marca y Marca Comercial](#), estos términos no te otorgan ningún derecho a utilizar las marcas comerciales u otros elementos de marca de SurveyMonkey.

Si nos envía comentarios o sugerencias acerca de nuestros Servicios, es posible que los usemos y los compartamos con cualquier propósito sin compensación ni obligación alguna frente a usted.

6. Recursos y Servicios de terceros

SurveyMonkey puede publicar enlaces en sus Servicios a páginas web de terceros. SurveyMonkey no declara haber revisado tales páginas web de terceros y no es responsable de dichas páginas ni de ningún contenido que aparezca en ellas. Las marcas registradas que se muestran junto a los Servicios son propiedad de sus respectivos titulares.

SurveyMonkey puede proporcionarte acceso o habilitar software, aplicaciones, productos, servicios o enlaces a sitios web de terceros (conjuntamente, “**Servicios de terceros**”) para tu consideración o uso, incluso a través del Servicio y el sitio web de SurveyMonkey. Tu compra, acceso o uso de dichos Servicios de terceros es únicamente entre tú y el proveedor correspondiente de tales Servicios (“**Proveedor externo**”). Además de estos Términos de uso, aceptas regirte por los términos y condiciones adicionales aplicables a los servicios que compres o que sean proporcionados por Proveedores externos. Si instalas o habilitas un Servicio de terceros para su uso con el Servicio, nos otorgas permiso para permitir que el Proveedor externo correspondiente acceda a tu Contenido y tome las medidas necesarias para la interoperación del Servicio de terceros con el Servicio. El intercambio de tu Contenido u otra interacción entre tú y el Proveedor externo es únicamente entre tú y dicho Proveedor externo. No ofrecemos ninguna garantía ni hacemos declaraciones con respecto a los Servicios de terceros. Cualquier uso que hagas de los Servicios de terceros ofrecidos a través del Servicio o del sitio web de SurveyMonkey es bajo tu propio riesgo y a tu entera discreción, y la seguridad de tu Contenido es tu responsabilidad. Es tu responsabilidad leer los términos y condiciones y/o las políticas de privacidad aplicables a dichos Servicios de terceros antes de utilizarlos, así como asegurarte de que dichos Servicios de terceros cumplan con tus requisitos o con cualquier requisito legal o de otro tipo al que puedas estar sujeto. Reconoces que SurveyMonkey no tiene control sobre los Servicios de terceros y no será responsable ante ti ni ante ninguna otra persona por dichos Servicios de terceros, ni por ninguna transacción que puedas celebrar con un Tercero, así como

tampoco por lo que hagan los Servicios de terceros. SurveyMonkey no garantiza la disponibilidad de los Servicios de terceros y reconoces que SurveyMonkey puede deshabilitar el acceso a los Servicios de terceros en cualquier momento, a su entera discreción y sin previo aviso. SurveyMonkey no asume ninguna responsabilidad por la interrupción, suspensión o deshabilitación del acceso a cualquier Servicio de terceros.

El Servicio incluye funciones que pueden interoperar con Servicios de terceros, como funciones que pueden permitirte el cobro de los pagos de tus usuarios finales. Nosotros no somos parte ni somos responsables de tales actividades. Tú eres el único responsable de tales actividades y de cumplir con las leyes o reglamentaciones relacionadas, lo que incluye, entre otras, la publicación de avisos, términos o políticas legalmente requeridos.

7. Gestión de cuenta



Nos esforzamos por mantener la seguridad de tu cuenta. Para utilizar nuestros servicios necesitas crear una cuenta de cliente con una contraseña segura. No compartas las contraseñas.

7.1 Mantén tu contraseña segura.

Si SurveyMonkey te ha otorgado una cuenta en relación con el uso de los Servicios, tienes la responsabilidad de proteger tu contraseña, al igual que las demás credenciales utilizadas para acceder a dicha cuenta. Tú (y no SurveyMonkey) eres responsable de cualquier actividad realizada a través de tu cuenta (salvo por la actividad bajo

la responsabilidad directa de SurveyMonkey que no se realice de conformidad con tus instrucciones), independientemente de que hayas autorizado o no tal actividad. Si tienes conocimiento de algún acceso no autorizado a tu cuenta, debes notificarlo de inmediato a SurveyMonkey. Las cuentas no se pueden compartir y cada cuenta solo puede ser utilizada por una persona.

7.2 Mantén correctos los detalles de tu correo electrónico y tu cuenta.

En ocasiones, SurveyMonkey envía notificaciones a la dirección de correo electrónico registrada en tu cuenta. Tu dirección de correo electrónico y, cuando corresponda, tus datos de contacto e información de pago asociados a tu cuenta deben ser correctos y actuales. Debes garantizar la exactitud de los datos de tu cuenta.

7.3 Recuerda hacer copias de seguridad.

Tienes la responsabilidad de mantener, proteger y hacer copias de seguridad de tu Contenido. En la medida en que lo permita la legislación aplicable, SurveyMonkey no asume responsabilidad alguna por la incapacidad de almacenar tu Contenido, ni por su pérdida o corrupción.

7.4 Inactividad en la cuenta.

SurveyMonkey podrá cerrar tu cuenta y eliminar todo tu Contenido en caso de que no haya actividad (como un inicio de sesión o un pago) durante más de 12 meses. Cuando sea conveniente, intentaremos advertirte por correo electrónico antes de cerrar tu cuenta por inactividad para darte la oportunidad de iniciar sesión y así mantenerla activa.

8. Requisitos del usuario



Puedes utilizar nuestros Servicios siempre que cumplas ciertos requisitos. Por ejemplo, si en tu país de origen se te considera menor de edad, no podrás utilizar nuestros Servicios.

8.1 Personería jurídica.

Si usted es una persona física, solo podrá hacer uso de los Servicios si está facultado para celebrar un contrato con SurveyMonkey. Si no tiene esta facultad, no podrá utilizar los Servicios. Si usted no es una persona física, usted garantiza que está constituido y existe legítimamente según las leyes de la jurisdicción de su constitución, que tiene plena autoridad para celebrar los presentes Términos y que ha autorizado debidamente a su agente para que lo vincule a los presentes Términos.

8.2 Menores.

El término “**Menores**” hace referencia a personas menores de 16 años (o de mayor edad en aquellos países y territorios que así lo establecen). Ninguno de los Servicios está destinado al uso por parte de Menores. Si eres un Menor en tu lugar de residencia, no puedes utilizar los Servicios. Al utilizar los Servicios, declaras y garantizas que no eres un Menor.

8.3 Control de exportaciones.

Solo puedes utilizar los Servicios si no estás sujeto a prohibiciones conforme a cualquier legislación aplicable.

No tienes permitido usar ni adquirir ningún Servicio de SurveyMonkey si te encuentras en un país sujeto a prohibiciones por parte de los controles de comercio de los EE. UU. o de otra jurisdicción aplicable que te impidan recibir los Servicios, o bien si integras una lista de personas o entidades sujetas a prohibición o restricción, incluidas como ejemplo, la lista de personas denegadas del Departamento de Comercio de los EE. UU., la lista de entidades o la lista no verificada, o bien la lista de nacionales especialmente designados del Departamento del Tesoro de los EE. UU. u otras listas similares en otras jurisdicciones aplicables. Deberás asegurarte: (a) de que tus usuarios finales no utilicen los Servicios en violación de ninguna restricción a la exportación o sanción comercial o económica impuesta por los EE. UU., o bien de leyes similares de otras jurisdicciones aplicables y (b) de no otorgar acceso a los Servicios (incluso cuando se trate de encuestados) a personas físicas o jurídicas incluidas en alguna de las listas mencionadas. No puedes usar los Servicios en Cuba, Corea del Norte, Irán, Sudán, Siria, Rusia, Bielorrusia ni en regiones prohibidas de Ucrania (que actualmente incluyen Crimea, Donetsk, Luhansk, Kherson y Zaporizhzhya).

8.4 Cumplimiento de las leyes.


Tú garantizas y te comprometes a no utilizar ni aprovechar (o permitir el uso de) los servicios, las soluciones, las instalaciones, las herramientas, el software o la asistencia de SurveyMonkey en virtud del presente Acuerdo de ninguna manera: (i) que constituya un incumplimiento de las leyes o reglamentaciones aplicables a ti o a SurveyMonkey, o (ii) que exigiera que SurveyMonkey cumpla con leyes y/o reglamentaciones distintas de las listadas en la definición de Legislación sobre protección de

datos en el Acuerdo de procesamiento de datos o que se especifiquen de otra manera en estos términos, o bien que puedan volverse aplicables a SurveyMonkey por el hecho de proporcionarte servicios, soluciones, instalaciones, herramientas, software o asistencia.

9. Política de usos aceptables

Aceptas cumplir con la [Política de usos aceptables](#).

10. Cumplimiento de las normas PCI

 *Somos responsables de mantener la seguridad de los datos del titular de la tarjeta. Si utilizas nuestros Servicios para aceptar pagos con tarjeta de crédito, debes cumplir con las Normas de Seguridad de los Datos del Sector de Tarjetas de Pago.*


10.1 Normas PCI.

Si utiliza los Servicios para aceptar transacciones con tarjeta de crédito, debe cumplir con las Normas de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI-DSS, por sus siglas en inglés) en la medida en que se apliquen a su empresa (“Normas PCI”). SurveyMonkey le ofrece herramientas para simplificar el cumplimiento de las Normas PCI, pero usted debe asegurarse de que su empresa las observe. Los pasos específicos que deba adoptar para cumplir con tales Normas dependerán de su implementación de los Servicios.


10.2 Datos del titular de tarjetas de crédito.

SurveyMonkey es responsable de la seguridad de los datos de titulares de tarjetas de crédito que recopila, transmite, almacena o procesa en tu nombre. Por “Datos de los titulares de tarjetas de crédito”, se entiende el número de cuenta principal del titular de la tarjeta de crédito y, si hay un número de tarjeta de crédito no enmascarado disponible, el nombre, la fecha de vencimiento y/o el código de servicio del titular. SurveyMonkey ha desarrollado funciones de seguridad estrictas destinadas a proteger los Datos de los titulares de tarjetas de crédito y, como tales, estos datos solo pueden utilizarse de las maneras previstas y almacenarse en los lugares apropiados. RECONOCES Y ACEPTAS QUE TIENES PROHIBIDO RECOPIRAR O INGRESAR LOS DATOS DE LOS TITULARES DE TARJETAS DE CRÉDITO EN CUALQUIER FORMULARIO O CAMPO DE INGRESO DE DATOS EN LOS SERVICIOS, SALVO EN AQUELLOS CAMPOS DESTINADOS EXCLUSIVAMENTE A TAL EFECTO (es decir, cuando SurveyMonkey autorice expresamente el ingreso de tales datos en esos campos). Los campos apropiados están claramente marcados con leyendas como “Número de tarjeta de crédito” o están precedidos por el ícono de una tarjeta de crédito. De modo similar, salvo por los formularios de pago, nunca debes recopilar o ingresar ningún “**Dato de autenticación confidencial**”, según la definición de las Normas PCI (lo que incluye el código de validación de la tarjeta CVC o CVV2) en ningún campo de los Servicios. Asumes la exclusiva responsabilidad por todos los Datos de los titulares de tarjetas de crédito ingresados en los Servicios en incumplimiento de estos términos.

11. Suspensión, cierre de cuenta y cancelación de los Servicios

 *A continuación te explicamos cómo puedes cerrar tu cuenta y cómo podemos suspenderla o desactivarla, o cancelar los Servicios.*

11.1 Por ti.

 *Puedes cancelar tu suscripción de forma inmediata a través de la página de gestión de tu cuenta. No ofrecemos reembolsos, salvo en ciertas circunstancias muy excepcionales.*

Puedes cancelar tu Suscripción y/o cerrar tu cuenta en cualquier momento a través de la página de administración de tu cuenta. Cuando cierres tu cuenta, tu Suscripción se cancelará automáticamente, tus Servicios se darán por terminados, ya no podrás acceder a tu cuenta para usar los Servicios, y tu Contenido se eliminará de acuerdo con nuestra política de retención de datos y estos Términos de uso. Para obtener una copia de tu Contenido, puedes utilizar los Servicios correspondientes antes de cerrar tu cuenta, de acuerdo con la ley y las políticas aplicables. Como alternativa, puedes eliminar tú mismo tu Contenido previamente a la cancelación de una Suscripción y al cierre de tu cuenta. Si deseas cancelar tu Suscripción sin cerrar tu cuenta, consulta la [Sección 1.2](#) (SurveyMonkey) y la [Sección 16.2](#) (Wufoo) y obtén más información.

Al cerrar tu cuenta, te enviaremos una confirmación del cierre de la cuenta y de la cancelación de la Suscripción, y no te volveremos a cobrar por esa Suscripción, a menos

que abras una nueva cuenta y adquieras una nueva Suscripción. Si cancelas una Suscripción a la mitad del ciclo de facturación, no recibirás un reembolso, a menos que estés rescindiendo estos Términos debido a cualquiera de las siguientes razones: (a) hemos incumplido de forma significativa estos Términos y no hemos subsanado dicho incumplimiento dentro de los 30 días posteriores a que nos lo hayas notificado por escrito; (b) la legislación exige un reembolso; o (c) nosotros determinamos, a nuestra entera discreción, que es apropiado ofrecerte dicho reembolso. A modo de aclaración, no otorgaremos un reembolso si has utilizado nuestros Servicios, recopilado o descargado respuestas, a menos que la cancelación se deba a un incumplimiento sustancial de nuestra parte, que no hayamos podido subsanar, o que la ley exija un reembolso.

Ninguna de las disposiciones de esta Sección 11.1 excluirá o limitará los derechos que puedas tener como consumidor en tu país de residencia. Por ejemplo, si se te considera un consumidor en la Unión Europea, puedes acceder a ciertos derechos de reembolso y cancelación, como se describe en nuestra [Política de cancelación de suscripciones en la Unión Europea](#). Por otra parte, puedes tener derecho a obtener un reembolso o derecho de rescindir en relación con la garantía legal de la UE. Para obtener más información, consulta nuestros [Términos específicos del país](#) para Europa.

11.2 Por SurveyMonkey.


(a) Por conveniencia. SurveyMonkey puede cancelar tu Suscripción y dar por finalizados los Servicios a partir del final de un ciclo de facturación, notificándote por escrito con al menos 30 días de anticipación sin reembolso alguno por ningún período anterior. Además, SurveyMonkey puede cancelar tu Suscripción y dar por finalizados los Servicios

en cualquier momento durante el ciclo de facturación, notificándote por escrito con al menos 90 días de anticipación, y te proporcionará un reembolso prorrateado por cualquier período en el que no hayas utilizado los Servicios correspondientes en ese ciclo de facturación.

(b) Por causa. SurveyMonkey puede limitar, desactivar, suspender o cancelar tu Suscripción y dar por terminados los Servicios o cerrar tu cuenta por cualquiera de las siguientes razones: (a) has incumplido de forma sustancial los presentes Términos y no has subsanado ese incumplimiento en los 30 días posteriores a que SurveyMonkey te lo haya notificado por escrito; (b) has interrumpido tus operaciones comerciales o estás sujeto a procedimientos de insolvencia y los procedimientos no cesan en un plazo de 90 días; (c) no has pagado las tarifas por más de 30 días después de la fecha de vencimiento; (d) utilizas los Servicios de manera que nos genere una responsabilidad legal o afecte el uso de los Servicios por parte de terceros; (e) si estuviéramos investigando una conducta sospechosa de tu parte, incluida una actividad ilegal; o (f) estamos obligados a hacerlo para cumplir con la ley aplicable. En caso de que limitemos, desactivemos, suspendamos o cancelemos tu Suscripción o los Servicios que recibes, según el motivo, haremos todo lo posible por comunicártelo con antelación y darte la oportunidad de obtener una copia de tu Contenido desde dicho Servicio. No obstante, pueden darse situaciones delicadas en las que es probable que SurveyMonkey decida que debemos tomar medidas inmediatas sin aviso previo. SurveyMonkey hará los esfuerzos comercialmente razonables para reducir el alcance y la duración de cualquier limitación o suspensión de acuerdo con lo establecido en la presente Sección según sea necesario para resolver el problema que motivó dicha acción. Salvo según se establece en nuestro

[Aviso de privacidad](#), y lo que pueda exigir la ley aplicable, SurveyMonkey no tiene obligación de conservar tu Contenido tras el cierre de tu cuenta.

12. Cambios y actualizaciones


 *Podemos actualizar estos Términos. Si las actualizaciones son importantes, te notificaremos que se producirán cambios. Si sigues utilizando nuestros servicios después de que te avisemos, significa que aceptas los términos actualizados.*

12.1 Cambios en los Términos.

SurveyMonkey puede modificar estos Términos en cualquier momento por diversas razones, por ejemplo, para reflejar cambios en la ley aplicable o actualizaciones de los Servicios, y para informar sobre nuevos Servicios o funcionalidades, ya sea por seguridad o para evitar abusos o daños. La versión más actualizada se publicará siempre en el sitio web de SurveyMonkey. Si una modificación es importante, SurveyMonkey te lo notificará con antelación por correo electrónico para darte la oportunidad de revisar los cambios. El aviso de las modificaciones también puede publicarse al momento de iniciar sesión en tu cuenta. Salvo que especifiquemos lo contrario, los cambios recién tendrán validez a partir del día en que se publiquen. Una vez que nuestros nuevos términos entren en vigencia, si continúas utilizando los Servicios, manifiestas tu conformidad con los términos actualizados. Si no aceptas los cambios efectuados en los términos de un Servicio, debes dejar de utilizar ese Servicio y podrás cerrar tu

cuenta con nosotros según lo establecido en la [Sección 11.1](#) anterior.

12.2 Cambios en los Servicios.

 *Como siempre buscamos innovar y mejorar nuestros servicios, es posible que estos cambien. Si esto ocurre, te lo notificaremos por escrito antes de realizar la modificación.*

SurveyMonkey modifica y mejora los Servicios en forma constante. SurveyMonkey podrá agregar, modificar o eliminar la funcionalidad de un Servicio que te proporciona en cualquier momento, sin necesidad de aviso previo, salvo que lo exija la ley aplicable. Asimismo, SurveyMonkey podrá limitar, suspender o dejar de prestarte cualquier Servicio a su entera discreción. En caso de que SurveyMonkey deje de prestarte un Servicio, te lo notificaremos con suficiente antelación para que puedas obtener una copia de tu Contenido de dicho Servicio. SurveyMonkey podrá eliminar contenido de los Servicios que te presta en cualquier momento y a su entera discreción, aunque haremos lo posible por avisarte antes de hacerlo si pudiera tener un efecto significativo para ti y si las circunstancias lo permiten.

Si se te considera un consumidor en la Unión Europea, es posible que esta Sección 12.2 no se aplique al uso que hagas de los Servicios. Para obtener más información, consulta nuestros [Términos específicos del país](#) para Europa.

12.3 Bajar de categoría.

Si bajas la categoría del plan de tu cuenta, ya sea que cambies el tipo de Suscripción, o canceles una Suscripción y te pases a nuestro plan SurveyMonkey Basic (gratuito), puedes perder el Contenido, las características, la funcionalidad o la capacidad de tu cuenta.

12.4 Límites de respuesta del plan BASIC (gratis) de SurveyMonkey.

Las respuestas que superen los límites de respuestas de tu plan BASIC (gratis) de SurveyMonkey no serán visibles, y cada respuesta que supere el límite se eliminará 60 días después de su recepción, a menos que amplíes su plan a un plan de pago de SurveyMonkey para ver y mantener el acceso a todas las respuestas antes de que se eliminen. Te recomendamos que vayas a [Mis encuestas](#) para ver qué encuestas tienen respuestas adicionales que superen el límite de respuestas de tu plan, en caso de que desees ampliar tu plan a uno de pago para verlas y conservarlas.

13. Descargos, limitaciones de responsabilidad e indemnización



Nuestros Servicios se llevarán a cabo y funcionarán como se describe en estos Términos.

13.1 Descargos.


Aunque ofrecerte una experiencia positiva cuando utilizas los Servicios redundará en el propio interés de SurveyMonkey, existen determinadas promesas que no hacemos en relación con dichos Servicios. Tratamos de

mantener nuestros Servicios en línea siempre disponibles, pero pueden ser inaccesibles en algún momento por diferentes razones. SALVO SEGÚN SE ESTIPULE EXPRESAMENTE EN LOS PRESENTES TÉRMINOS Y EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN APLICABLE, LOS SERVICIOS Y TODAS LAS ORIENTACIONES O RECOMENDACIONES RELACIONADAS SE PRESTAN “EN SU CONDICIÓN ACTUAL” Y SURVEYMONKEY NO OFRECE GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, EXPLÍCITAS, IMPLÍCITAS O ESTATUTARIAS, INCLUIDAS LAS RELATIVAS A LA COMERCIALIZACIÓN, A LA ADECUACIÓN PARA UN OBJETIVO ESPECÍFICO Y AL INCUMPLIMIENTO DE CONDICIONES, NI REPRESENTACIONES RESPECTO DE LA DISPONIBILIDAD, FIABILIDAD O PRECISIÓN DE LOS SERVICIOS.

13.2 Exclusión de responsabilidad.

EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN APLICABLE, SURVEYMONKEY (INCLUIDAS SUS FILIALES, FUNCIONARIOS, EMPLEADOS, AGENTES, PROVEEDORES Y LICENCIANTES) NO TENDRÁ RESPONSABILIDAD ALGUNA POR (A) CUALQUIER DAÑO INDIRECTO, CONSECUENTE, ESPECIAL, SECUNDARIO, PUNITIVO O EJEMPLAR DE CUALQUIER TIPO, O (B) POR LA PÉRDIDA DE USO, DATOS, NEGOCIOS, INGRESOS O GANANCIAS (YA SEAN DIRECTOS O INDIRECTOS) QUE PUDIERA SURGIR EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS Y CON ESTOS TÉRMINOS DE USO, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE SEAN CONTRACTUALES, EXTRA CONTRACTUALES, POR RESPONSABILIDAD ESTRICTA O CUALQUIER OTRA TEORÍA LEGAL, INCLUSO AUNQUE SE HUBIERA NOTIFICADO PREVIAMENTE A SURVEYMONKEY DE LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS E INCLUSO SI UN RECURSO NO CUMPLE CON SU PROPÓSITO ESENCIAL.

13.3 Limitación de responsabilidad.

 *En caso de que surja una controversia, el importe que pagaremos no superará el que hayas pagado o debieras haber pagado en los 12 meses anteriores por los Servicios, o \$200, lo que sea menor.*


EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN APLICABLE, LA RESPONSABILIDAD ACUMULADA DE SURVEYMONKEY (INCLUIDAS SUS FILIALES, FUNCIONARIOS, EMPLEADOS, AGENTES, PROVEEDORES Y LICENCIANTES) EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS Y CON ESTOS TÉRMINOS DE USO NO SUPERARÁ EL MENOR VALOR ENTRE: (A) LOS IMPORTES PAGADOS POR TI A SURVEYMONKEY POR EL USO DE LOS SERVICIOS EN CUESTIÓN DURANTE LOS 12 MESES ANTERIORES AL HECHO QUE CAUSE DICHA RESPONSABILIDAD; Y (B) US\$200.00.

EN LOS PAÍSES DONDE LOS TIPOS ANTERIORES DE EXCLUSIONES (SECCIÓN 13.2) Y/O LIMITACIONES (SECCIÓN 13.3) NO ESTÁN PERMITIDOS POR LA LEY, ÚNICAMENTE SOMOS RESPONSABLES DE TUS PÉRDIDAS Y DAÑOS QUE SEAN RESULTADO RAZONABLEMENTE PREVISIBLE DE NUESTRA FALTA DE USO DE TODAS LAS DESTREZAS Y CUIDADOS ACEPTABLES O QUE RESULTEN DIRECTAMENTE DE UN INCUMPLIMIENTO MATERIAL DE ESTOS TÉRMINOS.

Si bien nuestros Servicios se suelen utilizar para fines comerciales, reconocemos que las leyes de algunas jurisdicciones conceden derechos legales a los


consumidores que no pueden anularse por contrato. Si eres uno de estos consumidores que utiliza nuestros Servicios principalmente para fines no comerciales, como el uso personal de nuestro plan SurveyMonkey Basic (gratuito), ninguna disposición de estos Términos limita dichos derechos del consumidor.

13.4 Indemnización.

 *Si se nos demanda por algo que haces al usar nuestros Servicios o por infringir estos Términos, contamos con que asumirás la responsabilidad de la defensa de dicha demanda y pagarás la indemnización que establezca el tribunal.*

Si eres una empresa, te comprometes a mantener indemne y, en caso de que corresponda, resarcir a SurveyMonkey (incluidas sus filiales, funcionarios, agentes y empleados) respecto de toda responsabilidad, daño y costo (incluidos los costos de conciliación y los honorarios razonables de abogados) derivados de una demanda de terceros relacionada con el uso de los Servicios por tu parte o por parte de tus usuarios finales, o del incumplimiento de alguno de estos Términos, en la medida en que tales responsabilidades, daños y costos fueran causados por ti o tus usuarios finales.

14. Entidad contratante

 *Si estás en EE. UU., tu acuerdo es con SurveyMonkey Inc. Si estás en Brasil, tu*

*acuerdo es con
SurveyMonkey Brasil Internet Ltda. Si estás
en otra parte del mundo, tu acuerdo es con
SurveyMonkey Europe UC .*

14.1 Con quién celebras un contrato.

Salvo que se indique lo contrario, tu celebras un contrato por la prestación de los Servicios con SurveyMonkey Inc. dentro de los Estados Unidos, con SurveyMonkey Brasil Internet Ltda. dentro de Brasil y con SurveyMonkey Europe UC en el resto del mundo.

14.2 SurveyMonkey Inc.

Para todos los Servicios prestados por SurveyMonkey Inc., se aplicarán las siguientes disposiciones a cualquier término que rija tal Servicio:

- Entidad contratante. Entidad contratante. Las expresiones “SurveyMonkey”, “nosotros”, “nuestro/a” y “nos” se refieren a SurveyMonkey Inc., con sede en One Curiosity Way, San Mateo, 94403, CA, EE. UU.
- Legislación vigente. Tales Términos se rigen por las leyes del estado de California (sin consideración de sus disposiciones sobre conflicto de leyes).
- Jurisdicción. Salvo si lo prohíbe la ley aplicable, las partes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales del estado y los tribunales federales ubicados en el condado de San Francisco, California, con relación a la materia contemplada en dichos términos.

14.3 SurveyMonkey Europe UC.

Para todos los Servicios prestados por SurveyMonkey Europe UC, se aplicarán las siguientes disposiciones a cualquier término que rija tal Servicio:

- Entidad contratante. Entidad contratante. Las expresiones “SurveyMonkey”, “nosotros”, “nuestro/a” y “nos” hacen referencia a SurveyMonkey Europe UC, con sede en Shelbourne Buildings, segundo piso, Shelbourne Road 2, Dublín 4, Irlanda.
- Legislación vigente. Tales Términos se rigen por las leyes de Irlanda (sin consideración de sus disposiciones sobre conflicto de leyes).
- Jurisdicción. Salvo que lo prohíba la legislación aplicable, con relación a cualquier acción o procedimiento legal destinado a exigir el cumplimiento de tales Términos o que pudiera surgir en relación con estos, cada parte se somete en forma irrevocable a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de Irlanda.


14.4 SurveyMonkey Brasil Internet Ltda.

Para todos los Servicios prestados por SurveyMonkey Brasil Internet Ltda., se aplicarán las siguientes disposiciones a cualquier término que rija tal Servicio:

- Entidad contratante. Las expresiones “SurveyMonkey”, “nosotros”, “nos”, y “nuestro/a/s” se refieren a SurveyMonkey Brasil Internet Ltda., con sede en Rua Joaquim Floriano, No. 243, suite 113, Itaim Bibi, São Paulo-SP, 04534-010 Brasil.

- Legislación vigente. Tales Términos se rigen por las leyes de Brasil (sin consideración de sus disposiciones sobre conflicto de leyes).
- Jurisdicción. Salvo que lo prohíba la legislación aplicable, con relación a cualquier acción o procedimiento legal destinado a exigir el cumplimiento de tales Términos o que pudiera surgir en relación con ellos, cada parte se somete en forma irrevocable a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de la ciudad de San Pablo, Brasil.


15. Otros términos

 *No podrás transferir estas obligaciones a otra persona sin nuestro permiso. No obstante, nosotros podremos transferir estos términos o nuestras obligaciones sin tu permiso.*

15.1 Cesión.

Usted no puede ceder estos Términos sin el consentimiento previo por escrito de SurveyMonkey, que este podrá denegar a su entera discreción. SurveyMonkey podrá ceder estos Términos en cualquier momento sin necesidad de avisarle previamente.


15.2 Listas de clientes.

 *Podemos utilizar tu nombre, logotipo y descripción de cómo utilizas nuestros*

Servicios en nuestra página web, en las comunicaciones de resultados y en los materiales de marketing y promoción.

SurveyMonkey podrá identificarte por nombre y logotipo como cliente de los Servicios en nuestras páginas web, al igual que en cualquier otro material promocional. Cualquier crédito mercantil que surja del uso de tu nombre y logotipo redundará en tu beneficio.

15.3 Acuerdo completo.

 *Estos términos de uso son las únicas condiciones que rigen nuestra relación. Los términos adicionales (como los que aparecen en letra pequeña al pie de una orden de compra) que proporcionen no serán vinculantes.*

Estos Términos (incluidos los Términos adicionales) representan la totalidad del acuerdo celebrado entre tú y SurveyMonkey, y reemplazan cualquier otro acuerdo, término y condición, previos o contemporáneos, orales o escritos, con relación al tema. Ningún término o condición que se detalle en una orden de compra o en un documento similar emitido por ti, o en tu portal de adquisición, facturación o incorporación de proveedores, se aplicará a los Servicios, reemplazará estos Términos ni formará parte integral de ellos, y carecerá de validez.

15.4 Contratistas independientes.

La relación entre usted y SurveyMonkey es de contratistas independientes y no se trata de una relación de socios

legales, empleados o de representantes entre sí.

15.5 Interpretación.

El uso de los términos “incluye”, “incluido”, “tal como” y términos similares no limita que otros elementos se incluyan también.

15.6 Idioma.

Estos Términos fueron preparados y escritos en inglés. Si surgieran discrepancias entre cualquier versión traducida y la versión en inglés, la versión en inglés prevalecerá sobre las otras versiones, a menos que la legislación aplicable de una ubicación en particular así lo prohíba.

15.7 Prohibición de renuncia.

La incapacidad o demora para hacer cumplir una disposición de conformidad con estos Términos no podrá interpretarse como una renuncia al posterior ejercicio de esta facultad.

15.8 Separabilidad.




Si alguna disposición de estos Términos no es aplicable, el resto de los Términos seguirá vigente.

Si un tribunal de jurisdicción competente determinara que alguna disposición de estos Términos fuera inexigible, tal disposición quedará invalidada y el resto de los términos permanecerán en plena vigencia.

15.9 Terceros beneficiarios.


No existen terceros beneficiarios de estos Términos.

15.10 Vigencia.

 *Algunos términos siguen vigentes incluso después de la finalización de estos Términos de uso.*

Las siguientes secciones seguirán vigentes luego de la extinción de estos TOU: Introducción, 1, 2, 3.2, 11, 13, 14, 15, 16, 17 y 18.

16. Términos aplicables a determinados clientes

 *Algunos de estos términos adicionales pueden aplicarse en función de los Servicios que utilices.*

16.1 Términos específicos para clientes.

Las siguientes modificaciones serán pertinentes en su caso automáticamente tras la aceptación de estos Términos si usted es uno de los siguientes tipos de entidades que se identifican a continuación:

- Si usted es una Agencia Gubernamental Federal de los Estados Unidos, [esta Modificación](#) es pertinente en su caso.
- Si usted es un tipo diferente de entidad gubernamental de los Estados Unidos, [esta](#)

[Modificación](#) es pertinente en su caso.

16.2 Términos específicos para clientes de Wufoo.

Si utilizas los Servicios de Wufoo, se aplicarán los siguientes términos adicionales:

- Una cuenta gratis por persona. Podrás tener solamente una cuenta de Wufoo activa y gratis en todo momento. SurveyMonkey estará facultado a cerrar las cuentas múltiples de Wufoo que tengan sus clientes.
- **Galería de formularios.** Al utilizar el sitio web de Wufoo, podrás crear determinadas plantillas, gráficos o documentos de formularios (denominados, en su conjunto, “**Contenido de formulario**”) y cargar o publicar tales documentos en la Galería de formularios de Wufoo (“**Galería de formularios**”) para otros usuarios. Al poner a disposición ese Contenido de formulario en la Galería de formularios, otorgas a SurveyMonkey el derecho a nivel mundial, irrevocable, perpetuo, libre de regalías, transferible, sublicenciable y no exclusivo de utilizar, copiar, modificar, distribuir, exhibir, desarrollar y explotar ese Contenido de formulario, así como también de crear trabajos derivados de él, en relación con la operación de Wufoo por parte de SurveyMonkey.
- **Suscripciones.** Tu Suscripción se renovará automáticamente al final de cada ciclo de facturación, a menos que canceles tu plan de Suscripción a través de la página de administración de cuenta en línea o [contactando a nuestro equipo de atención al cliente](#). **SI CANCELAS UNA SUSCRIPCIÓN**

EN MEDIO DE UN CICLO DE FACTURACIÓN, (I) TU CUENTA BAJARÁ DE CATEGORÍA A UN PLAN GRATUITO Y (II) DESPUÉS DE LA FECHA DE CAMBIO DE CATEGORÍA, YA NO TENDRÁS ACCESO A NINGUNA FUNCIÓN DE PAGO DISPONIBLE PARA ESA SUSCRIPCIÓN. PERDERÁS EL TIEMPO RESTANTE DE TU SUSCRIPCIÓN DESDE LA FECHA DE CAMBIO DE CATEGORÍA A UNA MÁS BAJA HASTA EL FINAL DE ESE CICLO DE FACTURACIÓN, Y NO RECIBIRÁS NINGÚN REEMBOLSO PRORRATEADO PARA ESE PERÍODO A MENOS QUE CANCELES POR ALGUNO DE LOS MOTIVOS DESCRITOS EN LA [SECCIÓN 11.1\(A\)-\(C\)](#). Es posible que debas ajustar la cantidad de formularios, informes y reglas, así como el uso de archivos para completar el cambio de categoría a una más baja. Si ya no tienes una Suscripción activa, tu cuenta se convierte en un plan gratuito de Wufoo. Para cerrar tu cuenta y rescindir tu contrato con nosotros, consulta la [Sección 11.1](#) que figura más arriba.

- **Inactividad de cuentas.** SurveyMonkey podrá cerrar aquellas cuentas gratuitas de Wufoo que no registren envíos de formularios durante 6 meses o aquellas en las que no se haya iniciado sesión por 6 meses.
- **Uso de API.** Podrás acceder a los datos de tu cuenta de Wufoo a través de tu Interfaz de programación de aplicaciones (“API”) y SurveyMonkey te otorga una licencia no exclusiva y no transferible (sin el derecho de sublicenciarla) para utilizar la API únicamente conforme sea necesario para desarrollar, poner a prueba y operar tu Aplicación de software o sitio web, así como también darte soporte técnico, a través de la utilización de determinados datos y contenido del sitio web de Wufoo (“**Aplicación**”). Asimismo,

SurveyMonkey también te otorga el derecho de distribuir tu integración de la API o permitir el acceso a ella dentro de tu Aplicación a sus usuarios finales. Cualquier uso de la API, incluido su uso por medio de un producto o servicio de un tercero que tenga acceso a Wufoo, estará sujeto a estos Términos, más las siguientes disposiciones específicas:

(a) El abuso de la Interfaz de Programación de Aplicaciones o las solicitudes excesivamente frecuentes a Wufoo a través de dicha interfaz pueden generar la suspensión temporaria o permanente de su acceso a la Interfaz de Programación de Aplicaciones. A su exclusiva discreción, SurveyMonkey determinará si su uso constituye un abuso o un uso excesivo de la Interfaz de Programación de Aplicaciones. SurveyMonkey se esforzará por advertir al titular de la cuenta por correo electrónico antes de la suspensión. Si bien SurveyMonkey se esmera para que no haya interrupciones en la Interfaz de Programación de Aplicaciones, SurveyMonkey no puede garantizar la disponibilidad de dicha interfaz.

(b) Usted acuerda no utilizar la Interfaz de Programación de Aplicaciones de ninguna forma que sea ilegal o perjudicial para SurveyMonkey, sus proveedores de servicios, sus usuarios finales o cualquier otra persona.

(c) SurveyMonkey podrá modificar, restringir o discontinuar, en cualquier momento, de manera temporal o permanente, su acceso a la Interfaz de Programación de Aplicaciones (o a cualquier

parte de ella) y cursarle o no una notificación al respecto.

(d) Usted acuerda brindar asistencia a SurveyMonkey, previa solicitud, para verificar el cumplimiento de estos Términos de Wufoo, mediante el envío de información acerca de su Aplicación, lo que incluye otorgarnos acceso a ella y/o a otros materiales relacionados con el uso de la Interfaz de Programación de Aplicaciones.

(e) Actualmente, la Interfaz de Programación de Aplicaciones se proporciona de forma gratuita, pero SurveyMonkey se reserva el derecho de aplicar un cargo al uso de dicha interfaz en el futuro. Si SurveyMonkey aplicara un cargo por el uso de la Interfaz de Programación de Aplicaciones, usted no tendrá ninguna obligación de continuar utilizándola.

16.3 Servicios Beta.

SurveyMonkey podrá designar u ofrecer ciertos productos o funciones como una versión de prelanzamiento, alfa, preliminar, de acceso anticipado o versión beta (“**Servicio beta**”). Si usas un Servicio beta, también se aplican los siguientes términos:

Un Servicio beta se ofrece "en el estado en que se encuentra" para poder probarlo y evaluarlo; no representa el producto ni el servicio final y puede contener errores que pueden causar fallas del sistema o de otro tipo, daños y pérdida de datos. SurveyMonkey puede optar por no lanzar una versión comercial del Servicio beta. Asimismo, a su entera discreción y cuando lo considere oportuno,

SurveyMonkey podrá eliminar o interrumpir el Servicio beta y lanzar una versión comercial del Servicio beta. Deberás dejar de usar inmediatamente el Servicio beta si te lo pedimos. A cambio de que puedas usar un Servicio beta, aceptas que SurveyMonkey podrá recopilar datos relacionados con el uso que hagas del Servicio beta, lo que incluye cualquier comentario, y que podrá analizar tu Contenido (incluidas las revisiones manuales) con el objetivo de mejorar y solucionar los problemas del Servicio. Si no quieres que se obtenga información sobre este uso o sobre los comentarios, ni que se analice tu Contenido, debes dejar de usar inmediatamente el Servicio beta.

SurveyMonkey no hace declaración ni ofrece garantía alguna respecto del Servicio beta, incluida la garantía de que el Servicio beta estará disponible generalmente, que se encuentra libre de errores o interrupciones, o que tu Contenido estará protegido y no estará sujeto a pérdida o daño. Salvo en la medida en que lo prohíban las leyes aplicables, SurveyMonkey niega expresamente toda garantía sobre un Servicio beta, incluidas las garantías implícitas de comerciabilidad, calidad satisfactoria, idoneidad para un propósito específico, no incumplimiento, o goce pacífico, al igual que toda garantía que pudiera surgir de cualquier acuerdo o práctica comercial. SurveyMonkey no tendrá ninguna responsabilidad que surja o esté relacionada con un Servicio beta. Cualquier uso que hagas de un Servicio Beta es bajo tu propio riesgo y a tu entera discreción.

Confidencialidad. Los Servicios beta son confidenciales hasta que SurveyMonkey realice el lanzamiento oficial. Si utilizas algún Servicio beta, aceptas no divulgar

información sobre el Servicio beta a nadie más sin nuestro permiso previo por escrito.

17. Términos para la Interfaz de Programación de Aplicaciones de SurveyMonkey

Consulta [aquí](#) para acceder a los términos de la API de SurveyMonkey para los productos que aparecen con la marca SurveyMonkey.

18. Términos para SurveyMonkey Contribute

Haga clic [aquí](#) para acceder a los términos de uso de SurveyMonkey Contribute.