

Términos de Uso

Estos términos se aplican a los servicios comprados o a los que te has suscrito en los sitios web de Momentive. Para conocer los términos que se aplican a los servicios que se ofrecen a través de nuestro equipo de ventas corporativas, consulta nuestro Contrato maestro de servicios.

(<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/gsa/>)

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 10 de octubre de 2022

Introducción

 *Estos son los términos que se aplicarán al utilizar nuestros Servicios. Te recomendamos que los leas con detenimiento, pero para mayor comodidad, añadimos anotaciones en recuadros como este en toda la página. Ten en cuenta que estas anotaciones no tienen ningún efecto jurídico y no forman parte de nuestros términos oficiales.*

Estos Términos de uso ("**TOU**") se aplican a tu acceso y uso de los productos, servicios, sitios web y aplicaciones de Momentive que compras o para los que te hayas suscrito en los sitios web de Momentive y que tienen la marca "Momentive", "SurveyMonkey", "Wufoo o "GetFeedback" "(en su conjunto, el(los) "**Servicio(s)**"). Estos TOU no se aplican a los Servicios que están disponibles únicamente a través de nuestro canal de ventas corporativas.

(https://es.surveymonkey.com/enterprise/?form_autoload=&ut_source=pricing_page&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)

Se aplican términos adicionales específicos del servicio

(https://es.surveymonkey.com/mp/legal/which-terms-apply/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) a algunos Servicios ("**Términos específicos del Servicio**"). Ciertos términos específicos del país (https://es.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) también pueden ser pertinentes en tu caso si te encuentras fuera de los Estados Unidos ("**Términos específicos del país**"). Nos referimos a los Términos específicos del Servicio y a los Términos específicos del país en su conjunto como "**Términos adicionales**" y a la combinación de estos Términos de uso y todos los Términos adicionales aplicables en su conjunto como estos "**Términos**". En la medida en que exista algún conflicto, los Términos adicionales prevalecerán sobre estos Términos de uso con respecto a los Servicios a los que se aplican los Términos adicionales.

Al hacer clic para aceptar estos Términos, firmar un documento que los mencione o utilizar los Servicios, manifiestas tu aceptación de dichos Términos.

Nuestros clientes

Nuestros Servicios de pago están diseñados para que las entidades y organizaciones los adquieran y utilicen con fines comerciales y profesionales, y no están pensados para que los consumidores los utilicen para fines personales, familiares o domésticos; a excepción de nuestro plan SurveyMonkey Basic (gratuito). Al utilizar los Servicios en nombre de una organización, aceptas estos Términos en nombre de dicha organización y declaras que tienes la facultad para hacerlo. En tales casos, los términos “tú” y “tu” harán referencia a esa organización. Si eres un consumidor y adquieres uno de nuestros Servicios de pago principalmente para fines no comerciales, como los que se realizan principalmente en ámbitos ajenos a una actividad comercial, negocio, asociación, oficio o profesión (es decir, para uso personal, familiar o doméstico), debes confirmar tu condición de consumidor en la página de gestión de tu cuenta.

1. Tarifas y pagos

1.1 Tarifas por los Servicios.



Aceptas pagarnos por nuestros Servicios y estos pagos no son reembolsables.

Aceptas pagar a Momentive la tarifa correspondiente a cada Servicio que compres o utilices (incluidas las tarifas de excedente), de conformidad con los términos de precios y pagos que se te presenten en concepto de tal Servicio en el momento de la compra, y dichas tarifas podrán actualizarse ocasionalmente de acuerdo con la sección 1.4 siguiente. Cuando corresponda, se te cobrará mediante el método de facturación que selecciones en la página de gestión de tu cuenta. Si optaste por pagar las tarifas con tarjeta de crédito, declaras y garantizas que la información que proporcionas sobre dicha tarjeta es correcta y que notificarás inmediatamente cualquier modificación a Momentive. Las tarifas que pagues no serán reembolsables, salvo según lo establecido en estos Términos o cuando así lo exija la ley (consulta la sección 11 para obtener más información).

1.2 Suscripciones.

 *El pago de algunos de nuestros servicios se realiza de forma automática, con una periodicidad mensual o anual. Puedes desactivar la renovación automática de tu cuenta o cancelar tu suscripción en cualquier momento.*

Algunos de nuestros Servicios se facturan por suscripción (los llamamos “**Suscripciones**”). Esto significa que se te facturará el servicio por adelantado y de manera regular y periódica (cada período se denomina “**ciclo de cobro**”). Los ciclos de cobro generalmente son mensuales o anuales, dependiendo del plan de suscripción que hayas seleccionado al comprar una Suscripción. **Tu**

Suscripción se renovará automáticamente al final de cada ciclo de cobro a menos que canceles la renovación automática a través de tu página de gestión de cuenta en línea o si te comunicas con nuestro equipo de atención al cliente (<https://help.surveymonkey.com/es-la/?l=en>). **PODRÁS CANCELAR LA RENOVACIÓN AUTOMÁTICA DE TU SUSCRIPCIÓN EN CUALQUIER MOMENTO. EN TAL CASO, TU SUSCRIPCIÓN CONTINUARÁ HASTA EL FINAL DE ESE CICLO DE COBRO ANTES DE LA CANCELACIÓN.**

Cuando canceles tu suscripción, podrás acceder al Servicio hasta que finalice ese ciclo de facturación. Posteriormente, dejarás de tener acceso al Servicio para esa Suscripción. Si no tienes una suscripción activa, tu cuenta cambiará a un plan SurveyMonkey Basic (gratuito). Para cerrar tu cuenta y rescindir tu contrato con nosotros, consulta la sección 11.1 a continuación.

1.3 Impuestos.

 *Los impuestos son tu responsabilidad. Si estás exento de pagar impuestos, envíanos una constancia y modificaremos tu cuenta en consecuencia.*

Los precios del listado no incluyen impuestos, gravámenes, aranceles u otros cargos gubernamentales similares de cualquier naturaleza, como impuestos al valor agregado, impuestos sobre las ventas, de uso o retención, que cualquier jurisdicción pueda aplicar (conjuntamente denominados “**Impuestos**”), a menos que se indique lo contrario o lo exija la ley aplicable. Eres responsable del

pago de todos los impuestos asociados a tu compra y de mantener actualizada la información de facturación.

(a) Impuesto sobre las ventas en Estados Unidos: en caso de que la ley nos exija pagar o cobrar un impuesto sobre las ventas del cual seas responsable, calcularemos dicho impuesto en función de la información de facturación que tenemos de ti y te cobraremos ese importe (que podría corresponder a la tasa más alta vigente a la fecha si tu información de facturación está incompleta o es incorrecta), salvo que presentes oportunamente un certificado de exención fiscal válido aceptable para la autoridad impositiva pertinente.

Para que la presentación sea oportuna, debes proporcionarnos un certificado de exención de impuestos antes de tu compra inicial o actualización o, si no lo haces en ese momento, dentro de los 90 días posteriores a dicha compra o actualización, a menos que tu información de facturación se encuentre en Alabama, Luisiana, Maine, Massachusetts, Pensilvania o Carolina del Sur, en cuyo caso el período será dentro de los 60 días; o si te encuentras en Hawái, Misisipi o Nuevo México dentro de los 45 días.

Si usted presenta un certificado de exención fiscal, declara y garantiza que este refleja de manera fiel su situación impositiva y que se asegurará de que dicho documento se mantenga actualizado y preciso.

Si te hemos cobrado impuestos a las ventas y, posteriormente, determinamos a nuestra entera discreción que tu documento de exención fiscal es válido, te

reembolsaremos el importe del impuesto a las ventas cobrado según las leyes tributarias estatales aplicables.

(b) Impuesto sobre las ventas fuera de los Estados Unidos: Si corresponde, te cobraremos el IVA, GST u otros impuestos sobre las ventas, el consumo o el uso que surjan en relación con tus compras de Servicios de Momentive salvo que presentes un número de identificación fiscal que te dé derecho a una exención, un certificado de exención fiscal válido u otra constancia documental emitida por una autoridad tributaria adecuada que indique que no se debe cobrar el impuesto. Si te encuentras en una jurisdicción con varios impuestos sobre las ventas, el consumo o el uso, podemos cobrarte la tasa más alta vigente si tu información de facturación está incompleta o es incorrecta.

Si la ley te exige retener algún impuesto de tus pagos a Momentive, debes proporcionar a Momentive un recibo de impuestos oficial u otra documentación adecuada que compruebe dichos pagos.

1.4 Cambio de precios.

 *Los cambios en las tarifas se aplicarán únicamente al final de un ciclo de facturación actual de tu suscripción y te lo notificaremos. Si no estás de acuerdo con el cambio de tarifas, puedes cancelar tu suscripción antes de que el cambio entre en vigor.*

Momentive puede modificar las tarifas que debes pagar por los Servicios en cualquier momento, siempre que, en el caso de las suscripciones, la modificación entre en vigor únicamente al final del ciclo de facturación en curso de tu suscripción. Momentive te avisará con antelación para que revises cualquier modificación de las tarifas. Si no estás de acuerdo con dicha modificación, puedes cancelar tu suscripción antes de que el cambio entre en vigor. Consulta la sección 1.2 para cancelar tu suscripción.

1.5 Tarifas de excedente de respuestas.

Cada suscripción tiene un límite de respuestas. Si superas el límite de respuestas de tu Suscripción de pago durante un ciclo de facturación, se aplicará un cargo adicional por respuesta (<https://help.surveymonkey.com/es-la/billing/response-limits/>) (“Tarifas de excedente”). Para conocer los términos que rigen los límites de respuesta de las cuentas de nuestro plan Basic (gratuito), consulta la sección 12.4.

Aceptas que las respuestas no utilizadas no se transfieren a otro período. Excepto si se indica lo contrario, cualquier tarifa de excedente en la que incurras se te facturará a mes vencido y se imputará al método de pago registrado al comienzo de tu próximo ciclo de facturación. Las tarifas de excedente que permanezcan impagas 30 días después de su facturación se considerarán un pago atrasado. Si no pagas las tarifas de excedente cuando corresponde, es posible que el Servicio correspondiente quede limitado, suspendido o cancelado (sujeto a los requisitos legales

correspondientes), lo que puede dar lugar a una pérdida de tus datos asociados a dicho Servicio, según la ley aplicable.

2. Privacidad

 *Puedes confiarnos tu contenido, incluidos tus datos personales. Consulta nuestro Aviso de privacidad y el Acuerdo de procesamiento de datos para saber más sobre cómo manejamos y protegemos tus datos.*

2.1 Privacidad.

Sabemos que, al brindarnos tu Contenido (tal y como se define a continuación), confías en que lo manejaremos de manera adecuada. El Aviso de privacidad

([https://es.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)) de Momentive, junto con cualquier aviso o declaración de privacidad específicos del Servicio (denominados, en su conjunto, “**Avisos de privacidad de Momentive**”), describen cómo tratamos tu Contenido (tal y como se define a continuación) que se considera Datos Personales (tal y como se define en nuestro Acuerdo de procesamiento de datos (https://es.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)) y acordamos

cumplir con esos Avisos de privacidad de Momentive. A su vez, aceptas que Momentive podrá utilizar y compartir tu Contenido de

conformidad con los Avisos de privacidad de Momentive y las leyes de protección de datos aplicables. También aceptas que eres responsable de notificar a estos terceros sobre los Avisos de privacidad de Momentive. Asimismo, nuestro Acuerdo de procesamiento de datos (https://es.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) se aplica a estos Términos y los complementa. Cuando exista un conflicto entre el Acuerdo de procesamiento de datos y estos Términos, prevalecerá el Acuerdo de procesamiento de datos, excepto en lo que respecta a la exclusión y limitación de responsabilidad, donde prevalecerán estos Términos.

2.2 Confidencialidad.



Protegemos la confidencialidad de tu contenido, excepto en circunstancias determinadas.

Momentive tratará tu Contenido con estricta confidencialidad y solo lo utilizará y divulgará de conformidad con estos Términos de uso (incluidos los Avisos de privacidad de Momentive). No obstante, tu Contenido no se considerará información confidencial si: (a) es o pasa a ser de dominio público (de un modo que no sea por incumplimiento de los presentes Términos por parte de Momentive); (b) Momentive tenía conocimiento del Contenido legalmente antes de recibirlo de tu parte; (c) Momentive lo recibe de un tercero sin conocimiento de incumplimiento de ningún compromiso contigo; (d) se divulga en el contexto de la identificación de tu cuenta como una cuenta comercial que te

pertenece o de la migración de tu cuenta a una cuenta Enterprise de tu organización (si tu cuenta está registrada con una dirección de correo electrónico laboral dentro de dicha organización); o (e) fue desarrollado de forma independiente por Momentive sin referencia a tu Contenido. Momentive puede revelar tu Contenido cuando lo requiera la ley o un proceso legal, pero solamente después de que Momentive, si la ley lo permite, haga todo lo razonablemente posible desde el punto de vista comercial para notificarte y otorgarte la oportunidad de oponerte a la solicitud de divulgación.

2.3 Seguridad.

 *La seguridad de los datos procesados por Momentive es una prioridad absoluta. Cumplimos las normas de seguridad del sector y te notificaremos si un incidente de seguridad afecta tu cuenta.*

Momentive almacenará y procesará tu Contenido de modo consecuente con las normas de seguridad de la industria.

Momentive ha implementado sistemas, políticas y procedimientos técnicos, organizativos y administrativos adecuados.

Si Momentive toma conocimiento de cualquier acceso, adquisición, alteración, uso, divulgación o destrucción no autorizados o ilegales de Datos Personales, tal como se define este término en nuestro Acuerdo de procesamiento de datos

(<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?>)

ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline), en relación con tu cuenta (“**Incidente de Seguridad**”), tomará las medidas razonables para notificártelo sin demoras indebidas. Dicha notificación no se considerará ni interpretará como una admisión de culpa o responsabilidad por parte de Momentive. Los intentos infructuosos o las actividades que no ponen en peligro la seguridad de los datos personales, incluidos los intentos fallidos de inicio de sesión, pings, escaneos de puertos, ataques de denegación de servicio u otros ataques de red a los cortafuegos o a los sistemas en red, no se consideran incidentes de seguridad. Asimismo, Momentive cooperará contigo de manera razonable en las investigaciones vinculadas con un incidente de seguridad para la preparación de las notificaciones que se requieran, y te proporcionará cualquier otra información que solicites razonablemente y de la que dispongamos en relación con un incidente de seguridad a menos que dicha información ya se encuentre disponible en tu cuenta o en línea a través de las actualizaciones que proporciona Momentive.

3. Su Contenido

 *Cuando utilizas nuestros Servicios, conservas lo que es tuyo y nos permites utilizarlo solo cuando sea necesario con el fin de seguir proporcionando y mejorando nuestros Servicios, conforme a lo establecido en nuestros avisos de privacidad.*

3.1 Conservas la titularidad de tu Contenido.

Durante la utilización de los Servicios, podrás enviar contenido a Momentive (incluidos tus datos personales y los de otras personas) o terceros podrán enviarte contenido a través de los Servicios (todo lo anterior se denominará tu “**Contenido**”). Conservarás la titularidad de todos tus derechos de propiedad intelectual sobre tu Contenido. Momentive no reclamará la titularidad de ninguno de tus Contenidos. Estos Términos no nos conceden ninguna licencia ni derechos sobre tu Contenido, excepto la licencia limitada que se describe en estos Términos.

3.2 Licencia limitada sobre tu Contenido.

Otorgas a Momentive una licencia libre de regalías, válida en todo el mundo, para utilizar, reproducir, distribuir, modificar, adaptar, divulgar públicamente y explotar de otras formas tu Contenido, así como también para crear obras derivadas de este, pero solo a los fines limitados de prestarte los Servicios y mejorarlos, y según lo permitan los Avisos de privacidad de Momentive. Cuando lo permita la legislación aplicable, esta licencia con fines limitados se mantendrá vigente incluso cuando dejes de utilizar nuestros Servicios, con relación a los datos agregados y desidentificados derivados de dicho Contenido, al igual que a cualquier copia de este que se realice en el curso habitual de los negocios de Momentive (sujeto a nuestras políticas de retención). Esta licencia también se extiende a cualquier tercero de confianza con el que trabajemos, en la medida necesaria para prestarte los Servicios y mejorarlos.

3.3 Declaraciones y garantías.

Declaras y garantizas que: (a) eres titular o controlas los derechos apropiados en tu Contenido o hacia este, incluida cualquier propiedad intelectual propiedad de terceros; y (b) no enviarás, cargarás ni pondrás a disposición a través de los Servicios ningún Contenido o material que infrinja nuestra Política de usos aceptables (https://es.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

3.4 Responsabilidad de tu Contenido.

 *Eres responsable de tu Contenido. No nos hacemos responsables de lo que hagas con él y podemos negarnos a mostrarlo si consideramos que es ilegal o que infringe nuestros Términos.*

Los Servicios muestran contenido que no pertenece a Momentive sino a terceros. Dicho contenido es responsabilidad de la entidad que lo publica. Momentive no declara ni garantiza que haya revisado dichos contenidos de terceros ni la exactitud de la información contenida en dicho contenido. Eres responsable de tu Contenido y deberás asegurarte de contar con todos los derechos y permisos necesarios para utilizarlo en relación con los Servicios. Momentive no será responsable de ninguna acción que pudieras realizar respecto de tu Contenido, incluida su divulgación pública.

Conforme a la ley aplicable, Momentive no es responsable de tu Contenido, de contenido o material de terceros ni de cualquier pérdida o daño que resulte del uso de este Contenido o del contenido o los materiales de terceros o que dependa de él.

Reconoces y aceptas que, para garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y la Política de usos aceptables

(<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/>) de Momentive, es posible que Momentive deba revisar el Contenido que envías a los Servicios a fin de determinar si es lícito o si infringe estos Términos (por ejemplo, si alguien denuncia un contenido ilegal). Además, de conformidad con la ley aplicable, podemos modificar, eliminar o negarnos a mostrar tu Contenido, o bien impedir el acceso a este, si consideramos que infringe la ley o estos Términos. En caso de que tu Contenido incluya marcas, logotipos u otros identificadores de fuente que pertenezcan a terceros, podemos requerir que envíes una declaración de no afiliación antes de que puedas usar ese Contenido en relación con nuestros Servicios. Sin embargo, Momentive no tiene ninguna otra obligación de supervisar o revisar el contenido enviado a los Servicios.

4. Demandas de propiedad intelectual

4.1 Notificaciones de DMCA o equivalentes.

Momentive responde a notificaciones de presuntas infracciones de copyright de conformidad con la Ley de Derechos de Autor de la

Era Digital de los EE. UU. (DMCA) o leyes y regulaciones aplicables equivalentes. Si crees que tu obra se ha explotado de una forma que constituye una infracción de copyright, puedes notificar a nuestro agente para presentar una demanda por infracción de copyright (<https://help.surveymonkey.com/es-la/policy/dmca-agent/>).

4.2 Otras demandas de propiedad intelectual.

Si crees que un usuario de Momentive está infringiendo tus derechos de propiedad intelectual, podrás denunciar este hecho a través de nuestro formulario en línea

(<https://smforms.wufoo.com/forms/contact-surveymonkey-abuse/>). Las

demandas por infracción de copyright deben seguir el procedimiento descrito en los presentes Términos o cualquier otro procedimiento equivalente disponible con arreglo a la legislación local.

5. Propiedad intelectual de Momentive



Lo que es nuestro nos pertenece, incluidos los comentarios que nos envíes.

Ninguno de estos Términos ni tu uso de los Servicios te otorgará titularidad sobre ellos o el contenido al que accedas a través de los Servicios (que no sea tu Contenido). A menos que así lo permita la Política de Uso de Marca y Marca Comercial

(<https://es.surveymonkey.com/mp/brandassets/>), estos términos no te otorgan ningún derecho a utilizar las marcas comerciales u otros elementos de marca de Momentive.

Si nos envía comentarios o sugerencias acerca de nuestros Servicios, es posible que los usemos y los compartamos con cualquier propósito sin compensación ni obligación alguna frente a usted.

6. Recursos de terceros

Momentive puede publicar enlaces en sus Servicios a sitios web de terceros. Momentive no declara haber revisado tales páginas web de terceros y no es responsable de dichos sitios ni de ningún contenido que aparezca en ellos. Las marcas registradas que se muestran junto a los Servicios son propiedad de sus respectivos titulares.

7. Gestión de cuenta

 *Nos esforzamos por mantener la seguridad de tu cuenta. Para utilizar nuestros servicios necesitas crear una cuenta de cliente con una contraseña segura. No compartas las contraseñas.*

7.1 Mantén tu contraseña segura.

Si Momentive te ha otorgado una cuenta en relación con el uso de los Servicios, tienes la responsabilidad de proteger tu contraseña, al igual que las demás credenciales utilizadas para acceder a dicha cuenta. Tú (y no Momentive) eres responsable de cualquier actividad realizada a través de tu cuenta (salvo por la actividad bajo la responsabilidad directa de Momentive que no se realice de conformidad con tus instrucciones), independientemente de que hayas autorizado o no tal actividad. Si tienes conocimiento de algún acceso no autorizado a tu cuenta, debes notificarlo de inmediato a Momentive. Las cuentas no se pueden compartir y cada cuenta solo puede ser utilizada por una persona.

7.2 Mantén correctos los detalles de tu correo electrónico y tu cuenta.

En ocasiones, Momentive envía notificaciones a la dirección de correo electrónico registrada en tu cuenta. Tu dirección de correo electrónico y, cuando corresponda, tus datos de contacto e información de pago asociados a tu cuenta deben ser correctos y actuales. Debes garantizar la exactitud de los datos de tu cuenta.

7.3 Recuerda hacer copias de seguridad.

Tienes la responsabilidad de mantener, proteger y hacer copias de seguridad de tu Contenido. En la medida en que lo permita la legislación aplicable, Momentive no asume responsabilidad alguna

por la incapacidad de almacenar tu Contenido, ni por su pérdida o corrupción.

7.4 Inactividad en la cuenta.

Momentive podrá cerrar tu cuenta y eliminar todo tu Contenido en caso de que no haya actividad (como un inicio de sesión o un pago) durante más de 12 meses. Cuando sea conveniente, intentaremos advertirte por correo electrónico antes de cerrar tu cuenta por inactividad para darte la oportunidad de iniciar sesión y así mantenerla activa.

8. Requisitos del usuario

 *Puedes utilizar nuestros Servicios siempre que cumplas ciertos requisitos. Por ejemplo, si en tu país de origen se te considera menor de edad, no podrás utilizar nuestros Servicios.*

8.1 Personería jurídica.

Si eres una persona física, solo podrás hacer uso de los Servicios si estás facultado para celebrar un contrato con Momentive. Si no tienes esta facultad, no podrás utilizar los Servicios. Si no eres una persona física, garantizas que estás constituido y existes

legítimamente según las leyes de la jurisdicción de tu constitución, que tienes plena autoridad para celebrar los presentes Términos y que has autorizado debidamente a tu agente para que te vincule a los presentes Términos.

8.2 Menores.

El término “**Menores**” hace referencia a personas de menos de 16 años (o de una edad mayor en aquellos países y territorios que así lo establecen). Ninguno de los Servicios está destinado al uso por parte de Menores. Si eres un Menor en tu lugar de residencia, no puedes utilizar los Servicios. Al utilizar los Servicios, declaras y garantizas que no eres un Menor.

8.3 Embargos.

Solo puedes utilizar los Servicios si no estás sujeto a prohibiciones conforme a cualquier legislación aplicable. Si te encuentras en un país sujeto a embargos por parte de las leyes de los Estados Unidos u otra legislación aplicable que te impidan recibir los Servicios, o si integras la lista de personas o entidades bloqueadas del Departamento de Comercio de los Estados Unidos o la lista de nacionales especialmente designados del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, no tienes permitido adquirir ningún Servicio pagado a través de Momentive. Deberás asegurarte de que: (a) tus usuarios finales no utilicen los Servicios en violación de ninguna restricción a la exportación o embargo por parte de los Estados

Unidos; y (b) no otorgues acceso a los Servicios a personas físicas o jurídicas comprendidas en alguna de las listas mencionadas.

9. Política de usos aceptables

Aceptas cumplir con la Política de usos aceptables

([https://es.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)).

10. Cumplimiento de las normas PCI



Somos responsables de mantener la seguridad de los datos del titular de la tarjeta. Si utilizas nuestros Servicios para aceptar pagos con tarjeta de crédito, debes cumplir con las Normas de Seguridad de los Datos del Sector de Tarjetas de Pago.

10.1 Normas PCI.

Si utilizas los Servicios para aceptar transacciones con tarjeta de crédito, debes cumplir con las Normas de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago (PCI-DSS) en la medida en que se apliquen a tu empresa (“**Normas PCI**”). Momentive te ofrece herramientas para simplificar el cumplimiento de las Normas PCI, pero debes asegurarte de que tu empresa las observe. Los pasos

específicos que debes adoptar para cumplir con tales Normas dependerán de tu implementación de los Servicios.

10.2 Datos del titular de tarjetas de crédito.

Momentive es responsable de la seguridad de los datos de titulares de tarjetas de crédito que recopila, transmite, almacena o procesa en tu nombre. Por “**Datos del titular de tarjetas de crédito**”, se entiende el número de cuenta principal del titular de la tarjeta de crédito y, si hay un número de tarjeta de crédito no enmascarado disponible, el nombre, la fecha de vencimiento y/o el código de servicio del titular. Momentive ha desarrollado funciones de seguridad estrictas destinadas a proteger los Datos del titular de tarjetas de crédito y, como tales, estos datos solo pueden utilizarse de las maneras previstas y almacenarse en los lugares apropiados. TÚ RECONOCES Y ACEPTAS QUE TIENES PROHIBIDO RECOPIRAR O INGRESAR LOS DATOS DEL TITULAR DE TARJETAS DE CRÉDITO EN CUALQUIER FORMULARIO O CAMPO DE INGRESO DE DATOS EN LOS SERVICIOS, SALVO EN AQUELLOS CAMPOS DESTINADOS EXCLUSIVAMENTE A TAL EFECTO (es decir, cuando Momentive autorice expresamente el ingreso de tales datos en esos campos). Los campos apropiados están claramente marcados con leyendas como “Número de tarjeta de crédito” o están precedidos por el ícono de una tarjeta de crédito. De modo similar, salvo por los formularios de pago, nunca debes recopilar o ingresar ningún “**Dato de Autenticación Confidencial**”, según la definición de las Normas PCI (lo que incluye el código de validación de la tarjeta CVC o CVV2) en ningún campo de los Servicios. Tú asumes la exclusiva responsabilidad por todos los Datos del titular de

tarjetas de crédito ingresados en los Servicios en incumplimiento de estos términos.

11. Suspensión, cierre de cuenta y cancelación de los Servicios

 *A continuación te explicamos cómo puedes cerrar tu cuenta y cómo podemos suspenderla o desactivarla, o cancelar los Servicios.*

11.1 Por ti.

 *Puedes cancelar tu suscripción de forma inmediata a través de la página de gestión de tu cuenta. No ofrecemos reembolsos, salvo en ciertas circunstancias muy excepcionales.*

Puedes cancelar tu Suscripción y cerrar tu cuenta en cualquier momento a través de la página de gestión de tu cuenta. Cuando cierres tu cuenta, tu Suscripción se cancelará automáticamente, tus Servicios se darán por terminados, ya no podrás acceder a tu cuenta para usar los Servicios, y tu Contenido se eliminará de acuerdo con nuestra política de retención de datos y estos Términos de uso. Para obtener una copia de tu contenido, puedes utilizar los servicios correspondientes antes de cerrar tu cuenta, de

acuerdo con la ley y las políticas aplicables. Como alternativa, puedes eliminar tú mismo tu contenido previamente a la cancelación de una suscripción y al cierre de tu cuenta. Si deseas cancelar tu suscripción sin cerrar tu cuenta, consulta la sección 1.2 y obtiene más información.

Al cerrar tu cuenta, te enviaremos una confirmación del cierre de la cuenta y de la cancelación de la Suscripción, y no te volveremos a cobrar por esa Suscripción, a menos que abras una nueva cuenta y adquieras una nueva Suscripción. Si cancelas una Suscripción a la mitad del ciclo de facturación, no recibirás un reembolso, a menos que estés rescindiendo estos Términos debido a cualquiera de las siguientes razones: (a) hemos incumplido de forma significativa estos Términos y no hemos subsanado dicho incumplimiento dentro de los 30 días posteriores a que nos lo hayas notificado por escrito; (b) la legislación exige un reembolso; o (c) nosotros determinamos, a nuestra entera discreción, que es apropiado ofrecerte dicho reembolso. A modo de aclaración, no otorgaremos un reembolso si has utilizado nuestros Servicios, recopilado o descargado respuestas, a menos que la cancelación se deba a un incumplimiento sustancial de nuestra parte, que no hayamos podido subsanar, o que la ley exija un reembolso.

Ninguna de las disposiciones de esta sección 11.1 excluirá o limitará los derechos que puedas tener como consumidor en tu país de residencia. Por ejemplo, si se te considera un consumidor en la Unión Europea, puedes acceder a ciertos derechos de reembolso y cancelación, como se describe en nuestra Política de cancelación de suscripciones en la Unión Europea (<https://help.surveymonkey.com/es-la/billing/eu-subscription-cancellation-policy/>). Por otra parte, puedes tener derecho a obtener un reembolso o derecho de rescindir en relación

con la garantía legal de la UE. Para obtener más información, consulta nuestros Términos específicos del país (<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>) para Europa.

11.2 Por Momentive.

(a) Por conveniencia. Momentive puede cancelar tu Suscripción y dar por finalizados los Servicios a partir del final de un ciclo de facturación, notificándote por escrito con al menos 30 días de anticipación sin reembolso alguno por ningún período anterior. Además, Momentive puede cancelar tu Suscripción y dar por finalizados los Servicios en cualquier momento durante el ciclo de facturación, notificándote por escrito con al menos 90 días de anticipación, y te proporcionará un reembolso prorrateado por cualquier período en el que no hayas utilizado los Servicios correspondientes en ese ciclo de facturación.

(B) Por causa justificada. Momentive puede limitar, desactivar, suspender o cancelar tu Suscripción y dar por terminados los Servicios o cerrar tu cuenta por cualquiera de las siguientes razones: (a) has incumplido de forma sustancial los presentes Términos y no has subsanado ese incumplimiento en los 30 días posteriores a que Momentive te lo haya notificado por escrito; (b) has interrumpido tus operaciones comerciales o estás sujeto a procedimientos de insolvencia y los procedimientos no cesan en un plazo de 90 días; (c) no has pagado las tarifas por más de 30 días después de la fecha de vencimiento; (d) utilizas los Servicios de manera que nos genere una responsabilidad legal o afecte el uso de los Servicios por parte de terceros; (e) si estuviéramos

investigando una conducta sospechosa de tu parte, incluida una actividad ilegal; o (f) estamos obligados a hacerlo para cumplir con la ley aplicable. En caso de que limitemos, desactivemos, suspendamos o cancelemos tu Suscripción o los Servicios que recibes, según el motivo, haremos todo lo posible por comunicártelo con antelación y darte la oportunidad de obtener una copia de tu Contenido desde dicho Servicio. No obstante, pueden darse situaciones en las que, dada su urgencia, es probable que Momentive decida que debemos tomar medidas inmediatas sin aviso previo. Momentive hará los esfuerzos comercialmente razonables para reducir el alcance y la duración de cualquier limitación o suspensión de acuerdo con lo establecido en la presente sección como sea necesario para resolver el hecho que motivó dicha acción. Salvo según se establece en nuestro Aviso de privacidad (<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>), y lo que pueda exigir la ley aplicable, Momentive no tiene obligación de conservar tu Contenido tras el cierre de tu cuenta.

12. Cambios y actualizaciones

 *Podemos actualizar estos Términos. Si las actualizaciones son importantes, te notificaremos que se producirán cambios. Si sigues utilizando nuestros servicios después de que te avisemos, significa que aceptas los términos actualizados.*

12.1 Cambios en los Términos.

Momentive puede modificar estos Términos en cualquier momento por diversas razones, por ejemplo, para reflejar cambios en la ley aplicable o actualizaciones de los Servicios, y para informar sobre nuevos Servicios o funcionalidades, ya sea por seguridad o para evitar abusos o daños. La versión más actualizada se publicará siempre en el sitio web de Momentive. Si una modificación es importante, Momentive te lo notificará con antelación por correo electrónico para darte la oportunidad de revisar los cambios. El aviso de las modificaciones también puede publicarse al momento de iniciar sesión en tu cuenta. Salvo que especifiquemos lo contrario, los cambios recién tendrán validez a partir del día en que se publiquen. Una vez que nuestros nuevos términos entren en vigencia, si continúas utilizando los Servicios, manifiestas tu conformidad con los términos actualizados. Si no aceptas los cambios efectuados en los términos de un Servicio, debes dejar de utilizar ese Servicio y podrás cerrar tu cuenta con nosotros según lo establecido en la sección 11.1 anterior.

12.2 Cambios en los Servicios.



Como siempre buscamos innovar y mejorar nuestros servicios, es posible que estos cambien. Si esto ocurre, te lo notificaremos por escrito antes de realizar la modificación.

Momentive modifica y mejora los Servicios de forma constante. Momentive podrá agregar, modificar o eliminar la funcionalidad de un Servicio que te proporciona en cualquier momento, sin necesidad de aviso previo, salvo que lo exija la ley aplicable.

Asimismo, Momentive podrá limitar, suspender o dejar de prestarte cualquier Servicio a su entera discreción. En caso de que Momentive deje de prestarte un Servicio, te lo notificaremos con suficiente antelación para que puedas obtener una copia de tu Contenido de dicho Servicio. Momentive podrá eliminar contenido de los Servicios que te presta en cualquier momento y a su entera discreción, aunque haremos lo posible por avisarte antes de hacerlo si pudiera tener un efecto significativo para ti y si las circunstancias lo permiten.

Si se te considera un consumidor en la Unión Europea, es posible que esta sección 12.2 no se aplique al uso que hagas de los Servicios. Para obtener más información, consulta nuestros Términos específicos del país

(<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>) para Europa.

12.3 Bajar de categoría.

Si bajas la categoría del plan de tu cuenta, ya sea que cambies el tipo de Suscripción, o canceles una Suscripción y te pases a nuestro plan SurveyMonkey Basic (gratis), puedes perder el Contenido, las características, la funcionalidad o la capacidad de tu cuenta.

12.4 Límites de respuesta del plan BASIC (gratis) de SurveyMonkey.

Las respuestas que superen los límites de respuestas de tu plan BASIC (gratis) de SurveyMonkey no serán visibles, y cada respuesta que supere el límite se eliminará 60 días después de su recepción, a menos que amplíes tu plan a un plan de pago de SurveyMonkey para ver y mantener el acceso a todas las respuestas antes de que se eliminen. Te recomendamos que vayas a Mis encuestas (https://es.surveymonkey.com/home/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) para ver qué encuestas tienen respuestas adicionales que superen el límite de respuestas de tu plan, en caso de que desees ampliar tu plan a uno de pago para verlas y conservarlas.

13. Descargos, limitaciones de responsabilidad e indemnización

 *Nuestros Servicios se llevarán a cabo y funcionarán como se describe en estos Términos.*

13.1 Descargos.

Aunque ofrecerte una experiencia positiva cuando utilizas los Servicios redundará en el propio interés de Momentive, existen determinadas promesas que no hacemos en relación con dichos Servicios. Tratamos de mantener nuestros Servicios en línea siempre disponibles, pero pueden ser inaccesibles en algún

momento por diferentes razones. SALVO EN EL CASO DE LO QUE EXPRESAN LOS PRESENTES TÉRMINOS, Y SIEMPRE Y CUANDO ESTÉ PERMITIDO POR LA LEGISLACIÓN APLICABLE, LOS SERVICIOS Y TODAS LAS ORIENTACIONES O RECOMENDACIONES RELACIONADAS SE PRESTAN “EN SU CONDICIÓN ACTUAL” Y MOMENTIVE NO OFRECE GARANTÍAS DE NINGÚN TIPO, EXPLÍCITAS, IMPLÍCITAS, ESTATUTARIAS O DE OTRA NATURALEZA, INCLUIDAS LAS RELATIVAS A LA COMERCIALIZACIÓN, LA ADECUACIÓN PARA UN OBJETIVO ESPECÍFICO Y EL INCUMPLIMIENTO DE CONDICIONES, NI REPRESENTACIONES RELATIVAS A LA DISPONIBILIDAD, FIABILIDAD O PRECISIÓN DE LOS SERVICIOS.

13.2 Exclusión de responsabilidad.

EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN APLICABLE, MOMENTIVE (INCLUIDAS SUS FILIALES, FUNCIONARIOS, EMPLEADOS, AGENTES, PROVEEDORES Y LICENCIANTES) NO TENDRÁ RESPONSABILIDAD ALGUNA POR (A) CUALQUIER DAÑO INDIRECTO, CONSECUENTE, ESPECIAL, SECUNDARIO, PUNITIVO O EJEMPLAR DE CUALQUIER TIPO, O (B) POR LA PÉRDIDA DE USO, DATOS, NEGOCIOS, INGRESOS O GANANCIAS (YA SEAN DIRECTOS O INDIRECTOS) QUE PUDIERA SURGIR EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS Y CON ESTOS TÉRMINOS DE USO, INDEPENDIENTEMENTE DE QUE SEAN CONTRACTUALES, EXTRA CONTRACTUALES, POR RESPONSABILIDAD ESTRICTA O CUALQUIER OTRA TEORÍA LEGAL, INCLUSO AUNQUE SE HUBIERA NOTIFICADO PREVIAMENTE A MOMENTIVE DE LA POSIBILIDAD DE

TALES DAÑOS E INCLUSO SI UN RECURSO NO CUMPLE CON SU PROPÓSITO ESENCIAL.

13.3 Limitación de responsabilidad.

 *En caso de que surja una controversia, el importe que pagaremos no superará el que hayas pagado o debieras haber pagado en los 12 meses anteriores por los Servicios, o \$200, lo que sea menor.*

EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN APLICABLE, LA RESPONSABILIDAD ACUMULADA DE MOMENTIVE (INCLUIDAS SUS FILIALES, FUNCIONARIOS, EMPLEADOS, AGENTES, PROVEEDORES Y LICENCIANTES) EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS Y CON ESTOS TÉRMINOS DE USO NO SUPERARÁ EL MENOR VALOR ENTRE: (A) LOS IMPORTES PAGADOS POR TI A MOMENTIVE POR EL USO DE LOS SERVICIOS EN CUESTIÓN DURANTE LOS 12 MESES ANTERIORES AL HECHO QUE CAUSE DICHA RESPONSABILIDAD; Y (B) US\$200.00.

EN LOS PAÍSES DONDE LOS TIPOS ANTERIORES DE EXCLUSIONES (SECCIÓN 13.2) Y/O LIMITACIONES (SECCIÓN 13.3) NO ESTÁN PERMITIDOS POR LA LEY, ÚNICAMENTE SOMOS RESPONSABLES DE TUS PÉRDIDAS Y DAÑOS QUE SEAN RESULTADO RAZONABLEMENTE PREVISIBLE DE NUESTRA FALTA DE USO DE TODAS LAS DESTREZAS Y CUIDADOS ACEPTABLES O QUE RESULTEN DIRECTAMENTE DE UN INCUMPLIMIENTO MATERIAL DE ESTOS TÉRMINOS.

Si bien nuestros Servicios se suelen utilizar para fines comerciales, reconocemos que las leyes de algunas jurisdicciones conceden derechos legales a los consumidores que no pueden anularse por contrato. Si eres uno de estos consumidores que utiliza nuestros Servicios principalmente para fines no comerciales, como el uso personal de nuestro plan SurveyMonkey Basic (gratuito), ninguna disposición de estos Términos limita dichos derechos del consumidor.

13.4 Indemnización.

 *Si se nos demanda por algo que haces al usar nuestros Servicios o por infringir estos Términos, contamos con que asumirás la responsabilidad de la defensa de dicha demanda y pagarás la indemnización que establezca el tribunal.*

Si eres una empresa, te comprometes a mantener indemne y, en caso de que corresponda, resarcir a Momentive (incluidas sus filiales, funcionarios, agentes y empleados) respecto de toda responsabilidad, daño y costo (incluidos los costos de conciliación y los honorarios razonables de abogados) derivados de una demanda de terceros relacionada con el uso de los Servicios por tu parte o por parte de tus usuarios finales, o del incumplimiento de alguno de estos Términos, en la medida en que tales responsabilidades, daños y costos fueran causados por ti o tus usuarios finales.

14. Entidad contratante

 *Nuestros servicios se proporcionan mediante Momentive Inc. en los Estados Unidos, Momentive Brasil Internet Eireli en Brasil y Momentive Europe UC en el resto del mundo.*

14.1 Con quién celebras un contrato.

Salvo que se indique lo contrario, celebras un contrato por la prestación de los Servicios con Momentive Inc. dentro de los Estados Unidos, Momentive Brasil Internet Eireli dentro de Brasil y Momentive Europe UC en el resto del mundo.

14.2 Momentive Inc.

Para todos los Servicios prestados por Momentive Inc., se aplicarán las siguientes disposiciones a cualquier término que rijan tal Servicio:

- Entidad contratante. Las expresiones “Momentive”, “nosotros”, “nuestros(as)” y “nos” se refieren a Momentive Inc., con sede en One Curiosity Way, San Mateo, 94403, CA, Estados Unidos.

- Legislación vigente. Tales términos se rigen por las leyes del estado de California (sin consideración de sus disposiciones sobre conflicto de leyes).
- Jurisdicción. Salvo si lo prohíbe la ley aplicable, las partes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales del estado y los tribunales federales ubicados en el condado de San Francisco, California, con relación a la materia contemplada en dichos términos.

14.3 Momentive Europe UC.

Para todos los Servicios prestados por Momentive Europe UC, se aplicarán las siguientes disposiciones a cualquier término que rija tal Servicio:

- Entidad contratante. Las expresiones “Momentive”, “nosotros”, “nuestros(as)” y “nos” hacen referencia a Momentive Europe UC, con sede en Shelbourne Buildings, segundo piso, Shelbourne Road 2, Dublín 4, Irlanda.
- Legislación vigente. Tales términos se rigen por las leyes de Irlanda (sin consideración de sus disposiciones sobre conflicto de leyes).
- Jurisdicción. Salvo que lo prohíba la legislación aplicable, con relación a cualquier acción o procedimiento legal destinado a exigir el cumplimiento de tales términos o que pudiera surgir en relación con estos, cada parte se somete en forma irrevocable a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de Irlanda.

14.4 Momentive Brasil Internet Eireli.

Para todos los Servicios prestados por Momentive Brasil Internet Eireli, se aplicarán las siguientes disposiciones a cualquier término que rija tal Servicio:

- Entidad contratante. Las expresiones “Momentive”, “nosotros”, “nuestros(as)” y “nos” se refieren a Momentive Brasil Internet Eireli, con sede en Rua Joaquim Floriano, No. 243, suite 113, Itaim Bibi, São Paulo-SP, 04534-010 Brasil.
- Legislación vigente. Tales términos se rigen por las leyes de Brasil (sin consideración de sus disposiciones sobre conflicto de leyes).
- Jurisdicción. Salvo que lo prohíba la legislación aplicable, con relación a cualquier acción o procedimiento legal destinado a exigir el cumplimiento de tales términos o que pudiera surgir en relación con ellos, cada parte se somete en forma irrevocable a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de la ciudad de San Pablo, Brasil.

15. Otros términos

 *No podrás transferir estas obligaciones a otra persona sin nuestro permiso. No obstante, nosotros podremos transferir estos términos o nuestras obligaciones sin tu permiso.*

15.1 Cesión.

No puedes ceder estos Términos sin el consentimiento previo por escrito de Momentive, que este podrá denegar a su entera discreción. Momentive podrá ceder estos Términos en cualquier momento sin necesidad de avisarte previamente.

15.2 Listas de clientes.

 *Podemos utilizar tu nombre, logotipo y descripción de cómo utilizas nuestros Servicios en nuestra página web, en las comunicaciones de resultados y en los materiales de marketing y promoción.*

Momentive podrá identificarte por nombre y logotipo como cliente de los Servicios en nuestros sitios web, al igual que en cualquier otro material promocional. Cualquier crédito mercantil que surja del uso de tu nombre y logotipo redundará en tu beneficio.

15.3 Integridad del acuerdo.

 *Estos términos de uso son las únicas condiciones que rigen nuestra relación. Los términos adicionales (como los que*

*aparecen en letra pequeña al pie de una orden de compra)
que proporciones no serán vinculantes.*

Estos Términos (incluidos los Términos adicionales) representan la totalidad del acuerdo celebrado entre tú y Momentive, y reemplazan cualquier otro acuerdo, término y condición, previos o contemporáneos, orales o escritos, con relación al tema. Ningún término o condición que se detalle en una orden de compra o en un documento similar emitido por ti, o en tu portal de adquisición, facturación o incorporación de proveedores, se aplicará a los Servicios, reemplazará estos Términos ni formará parte integral de ellos, y carecerá de validez.

15.4 Contratistas independientes.

La relación entre tú y Momentive es de contratistas independientes y no se trata de una relación de socios legales, empleados o de representantes entre sí.

15.5 Interpretación.

El uso de los términos “incluye”, “incluido”, “tal como” y términos similares no limita que otros elementos se incluyan también.

15.6 Idioma.

Estos Términos fueron preparados y escritos en inglés. Si surgieran discrepancias entre cualquier versión traducida y la versión en inglés, la versión en inglés prevalecerá sobre las otras versiones, a menos que la legislación aplicable de una ubicación en particular así lo prohíba.

15.7 Prohibición de renuncia.

La incapacidad o demora para hacer cumplir una disposición de conformidad con estos Términos no podrá interpretarse como una renuncia al posterior ejercicio de esta facultad.

15.8 Separabilidad.

 *Si alguna disposición de estos Términos no es aplicable, el resto de los Términos seguirá vigente.*

Si un tribunal de jurisdicción competente determinara que alguna disposición de estos Términos fuera inexigible, tal disposición quedará invalidada y el resto de los términos permanecerán en plena vigencia.

15.9 Terceros beneficiarios.

No existen terceros beneficiarios de estos Términos.

15.10 Vigencia.

 *Algunos términos siguen vigentes incluso después de la finalización de estos Términos de uso.*

Las siguientes secciones seguirán vigentes luego de la extinción de estos TOU: Introducción, 1, 2, 3.2, 11, 13, 14, 15, 16, 17 y 18.

16. Términos aplicables a determinados clientes

 *Algunos de estos términos adicionales pueden aplicarse en función de los Servicios que utilices.*

16.1 Términos específicos para clientes.

Las siguientes modificaciones serán pertinentes en su caso automáticamente tras la aceptación de estos Términos si usted es uno de los siguientes tipos de entidades que se identifican a continuación:

- Si eres una Agencia Gubernamental Federal de los Estados Unidos, esta Modificación

(<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-federal-government/>) es pertinente en tu caso.

- Si eres un tipo diferente de entidad gubernamental de los Estados Unidos, esta Modificación

(<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-state-government/>) es pertinente en tu caso.

16.2 Términos específicos para clientes de Wufoo.

Si utilizas los Servicios de Wufoo, se aplicarán los siguientes términos adicionales:

- Una cuenta gratis por persona. Podrás tener solamente una cuenta de Wufoo activa y gratis en todo momento. Momentive estará facultado a cerrar las cuentas múltiples de Wufoo que tengan sus clientes.
- Galería de formularios. Al utilizar el sitio web de Wufoo, podrás crear determinadas plantillas, gráficos o documentos de formularios (denominados, en su conjunto, “**Contenido de formulario**”) y cargar o publicar tales documentos en la Galería de formularios de Wufoo (“**Galería de formularios**”) para otros usuarios. Al poner a disposición ese Contenido de formulario en la Galería de formularios, otorgas a Momentive el derecho a nivel mundial, irrevocable, perpetuo, libre de regalías, transferible, sublicenciable y no exclusivo de utilizar, copiar, modificar, distribuir, exhibir, desarrollar y explotar ese Contenido de formulario, así como también de crear trabajos derivados de él, en relación con la operación de Wufoo por parte de Momentive.

- Cierre de cuentas. Momentive podrá cerrar aquellas cuentas gratuitas de Wufoo que no registren envíos de formularios durante 6 meses o aquellas en las que no se haya iniciado sesión por 6 meses.
- Uso de la Interfaz de Programación de Aplicaciones. Podrás acceder a los datos de tu cuenta de Wufoo a través de su Interfaz de Programación de Aplicaciones (“**API**”) y Momentive te otorgará una licencia no exclusiva y no transferible (sin el derecho de sublicenciarla) para utilizar la API únicamente conforme sea necesario para desarrollar, poner a prueba y operar tu aplicación de software o sitio web, así como también darte soporte técnico, a través de la utilización de determinados datos y contenido del sitio web de Wufoo (“**Aplicación**”). Asimismo, Momentive también te otorga el derecho de distribuir tu integración de la API o permitir el acceso a ella dentro de tu Aplicación a tus usuarios finales. Cualquier uso de la API, incluido su uso por medio de un producto o servicio de un tercero que tenga acceso a Wufoo, estará sujeto a estos Términos, más las siguientes disposiciones específicas:

(a) El abuso de la Interfaz de Programación de Aplicaciones o las solicitudes excesivamente frecuentes a Wufoo a través de dicha interfaz pueden generar la suspensión temporaria o permanente de tu acceso a la API. A su exclusiva discreción, Momentive determinará si tu uso constituye un abuso o un uso excesivo de la API. Momentive se esforzará por advertir al titular de la cuenta por correo electrónico antes de la suspensión. Si bien Momentive se esmera para que no haya

interrupciones en la API, Momentive no puede garantizar la disponibilidad de dicha interfaz.

(b) Acuerdas no utilizar la Interfaz de Programación de Aplicaciones de ninguna forma que sea ilegal o perjudicial para Momentive, sus proveedores de servicios, tus usuarios finales o cualquier otra persona.

(c) Momentive podrá modificar, restringir o discontinuar, en cualquier momento, de manera temporal o permanente, tu acceso a la Interfaz de Programación de Aplicaciones (o a cualquier parte de ella) y enviarte o no una notificación al respecto.

(d) Acuerdas brindar asistencia a Momentive, previa solicitud, para verificar el cumplimiento de estos Términos de Wufoo, mediante el envío de información acerca de tu Aplicación, lo que incluye otorgarnos acceso a ella o a otros materiales relacionados con el uso de la Interfaz de Programación de Aplicaciones.

(e) Actualmente, la Interfaz de Programación de Aplicaciones se proporciona de forma gratuita, pero Momentive se reserva el derecho de aplicar un cargo al uso de dicha interfaz en el futuro. Si Momentive aplicara un cargo por el uso de la Interfaz de Programación de Aplicaciones, no tendrás ninguna obligación de continuar utilizándola.

17. Términos para la Interfaz de Programación de Aplicaciones de Momentive

Consulta aquí (https://developer.surveymonkey.com/tou/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) para acceder a los términos de la Interfaz de Programación de Aplicaciones de Momentive para los productos que aparecen con la marca SurveyMonkey.

18. Términos para SurveyMonkey Contribute

Haga clic aquí (https://es.surveymonkey.com/mp/legal/surveymonkey-contribute-terms-of-service/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) para acceder a los términos de uso de SurveyMonkey Contribute.

Comunidad: (<https://www.facebook.com/surveymonkey/>)

Desarrolladores (https://developer.surveymonkey.com/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use)

Facebook (<https://www.facebook.com/surveymonkey/>) •

Twitter (<https://twitter.com/SurveyMonkey>) •

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/surveymonkey/>) •

Nuestro blog (<https://es.surveymonkey.com/curiosity/>) •

Instagram (<https://www.instagram.com/surveymonkey/>) •

Youtube (<https://www.youtube.com/surveymonkey>)

Quiénes somos: ([https://www.momentive.ai/en/about/?](https://www.momentive.ai/en/about/?utm_source=surveymonkeyfooter)

[utm_source=surveymonkeyfooter](https://www.momentive.ai/en/about/?utm_source=surveymonkeyfooter))

[Equipo de liderazgo](https://www.momentive.ai/en/about/leadership/?utm_source=surveymonkeyfooter) ([https://www.momentive.ai/en/about/leadership/?](https://www.momentive.ai/en/about/leadership/?utm_source=surveymonkeyfooter)

[utm_source=surveymonkeyfooter](https://www.momentive.ai/en/about/leadership/?utm_source=surveymonkeyfooter))

[Junta directiva](https://www.momentive.ai/en/about/directors/?utm_source=surveymonkeyfooter) ([https://www.momentive.ai/en/about/directors/?](https://www.momentive.ai/en/about/directors/?utm_source=surveymonkeyfooter)

[utm_source=surveymonkeyfooter](https://www.momentive.ai/en/about/directors/?utm_source=surveymonkeyfooter))

[Relaciones con los inversionistas](https://investor.momentive.ai/home/default.aspx?utm_source=surveymonkeyfooter)

(https://investor.momentive.ai/home/default.aspx?utm_source=surveymonkeyfooter)

[Directorio de aplicaciones](https://es.surveymonkey.com/apps/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use) ([https://es.surveymonkey.com/apps/?](https://es.surveymonkey.com/apps/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use)

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use](https://es.surveymonkey.com/apps/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use))

[Nuestra ubicación](https://es.surveymonkey.com/mp/aboutus/office-locations/) (<https://es.surveymonkey.com/mp/aboutus/office-locations/>) •

[Información de la empresa](https://es.surveymonkey.com/mp/imprint/) (<https://es.surveymonkey.com/mp/imprint/>) •

[Oportunidades laborales](https://www.momentive.ai/en/careers/) (<https://www.momentive.ai/en/careers/>) •

[Mapa del sitio](https://es.surveymonkey.com/mp/sitemap/) (<https://es.surveymonkey.com/mp/sitemap/>) •

[Asistencia](https://help.surveymonkey.com/es-la/) (<https://help.surveymonkey.com/es-la/>) •

[Iniciar sesión](https://es.surveymonkey.com/mp/sign-in/) (<https://es.surveymonkey.com/mp/sign-in/>) •

[Suscríbete](https://es.surveymonkey.com/mp/sign-up/) (<https://es.surveymonkey.com/mp/sign-up/>)

Políticas: (<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/>)

[Términos de uso](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use/) (<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use/>) •

[Aviso de privacidad](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/) (<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>) •

[Aviso de privacidad de California](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/region-specific-privacy-statement/)

(<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/region-specific-privacy-statement/>)

[Política de usos aceptables](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/) ([https://es.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/)

[uses-policy/](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/))

[Declaración de seguridad](https://es.surveymonkey.com/mp/legal/security/) (<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/security/>) •

[Cumplimiento del RGPD](https://es.surveymonkey.com/mp/privacy/) (<https://es.surveymonkey.com/mp/privacy/>) •

[Registro de correo electrónico](https://es.surveymonkey.com/user/email-opt-in/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use) ([https://es.surveymonkey.com/user/email-opt-in/?](https://es.surveymonkey.com/user/email-opt-in/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use)

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use](https://es.surveymonkey.com/user/email-opt-in/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use))

Accesibilidad (<https://help.surveymonkey.com/es-la/create/accessibility/>) •

Aviso de cookies (<https://es.surveymonkey.com/mp/legal/cookies/>)

Casos de uso: (https://es.surveymonkey.com/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use)

Votaciones en línea (<https://es.surveymonkey.com/mp/online-polls/>) •

Encuestas en Facebook (<https://es.surveymonkey.com/mp/facebook/>) •

Plantilla de encuesta (<https://es.surveymonkey.com/mp/survey-templates/>) •

Encuesta para planear reuniones y citas •

(<https://es.surveymonkey.com/mp/online-schedule-poll/>)

Google Forms vs. SurveyMonkey •

(<https://es.surveymonkey.com/mp/surveymonkey-better-than-google-forms/>)

Encuestas de satisfacción del empleado •

(<https://es.surveymonkey.com/mp/employee-satisfaction-surveys/>)

Plantillas gratuitas para encuestas (<https://es.surveymonkey.com/mp/free-survey-templates/>) •

Encuestas para dispositivos móviles (<https://es.surveymonkey.com/mp/mobile-surveys/>) •

Cómo mejorar el servicio al cliente (<https://es.surveymonkey.com/mp/6-keys-improving-teams-customer-service-skills/>) •

Calculadora de importancia estadística para prueba A/B •
(<https://es.surveymonkey.com/mp/ab-testing-significance-calculator/>)

Calculadora del NPS (<https://es.surveymonkey.com/mp/nps-calculator/>) •

Plantillas de cuestionarios (<https://es.surveymonkey.com/mp/sample-survey-questionnaire-templates/>) •

Encuestas sobre eventos (<https://es.surveymonkey.com/mp/post-event-survey-questions/>)

- Calculadora del tamaño de muestra (<https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>) •
- Cómo redactar buenas encuestas (<https://es.surveymonkey.com/mp/writing-survey-questions/>) •
- Escala Likert (<https://es.surveymonkey.com/mp/likert-scale/>) •
- Análisis de encuestas (<https://es.surveymonkey.com/mp/how-to-analyze-survey-data/>) •
- Evaluación de 360 grados (<https://es.surveymonkey.com/mp/360-employee-feedback-survey-example/>) •
- Encuestas sobre educación (<https://es.surveymonkey.com/mp/education-surveys/>) •
- Preguntas para encuestas (<https://es.surveymonkey.com/mp/survey-question-types/>) •
- Cálculo del NPS (<https://es.surveymonkey.com/mp/net-promoter-score-calculation/>) •
- Preguntas de encuestas de satisfacción del cliente (<https://es.surveymonkey.com/mp/customer-satisfaction-survey-questions/>) •
- Preguntas de acuerdo/desacuerdo (<https://es.surveymonkey.com/mp/2-tips-for-writing-agree-disagree-survey-questions/>) •
- Crea una encuesta (<https://es.surveymonkey.com/mp/how-to-create-surveys/>)

- Tests en línea (<https://es.surveymonkey.com/mp/quiz/>) •
- Investigación cualitativa vs. cuantitativa (<https://es.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>) •
- Encuestas para clientes (<https://es.surveymonkey.com/mp/customer-satisfaction-surveys/>) •
- Encuestas de investigación de mercado (<https://es.surveymonkey.com/mp/market-research-surveys/>) •
- Encuesta del NPS (<https://es.surveymonkey.com/mp/net-promoter-score/>) •

- [Prácticas recomendadas para diseñar encuestas](https://es.surveymonkey.com/mp/survey-guidelines/)
(<https://es.surveymonkey.com/mp/survey-guidelines/>)
- [Calculadora de margen de error](https://es.surveymonkey.com/mp/margin-of-error-calculator/)
(<https://es.surveymonkey.com/mp/margin-of-error-calculator/>)
- [Cuestionario](https://es.surveymonkey.com/mp/online-questionnaires/)
(<https://es.surveymonkey.com/mp/online-questionnaires/>)
- [Preguntas demográficas](https://es.surveymonkey.com/mp/gathering-demographic-information-from-surveys/)
(<https://es.surveymonkey.com/mp/gathering-demographic-information-from-surveys/>)
- [Encuesta sobre capacitación](https://es.surveymonkey.com/mp/training-survey/)
(<https://es.surveymonkey.com/mp/training-survey/>)
- [Encuesta sin conexión](https://es.surveymonkey.com/mp/offline-surveys/)
(<https://es.surveymonkey.com/mp/offline-surveys/>)

Plantilla de evaluación de 360 grados

(<https://es.surveymonkey.com/templates/360-degree-employee-evaluation-survey->

[Español](#)

SurveyMonkey es ofrecido por momentive.ai

(https://www.momentive.ai/en/?utm_source=surveymonkeyfooter). Moldea el futuro con las percepciones impulsadas por IA y las soluciones de gestión de experiencias diseñadas para adaptarse a las empresas modernas y su constante evolución.

Copyright © 1999-2023 Momentive



(<https://www.bbb.org/us/ca/san-mateo/profile/market-survey/momentive-global-inc-1116-876628>)



(<https://www.trustedsite.com/verify?host=www.surveymonkey.com>)

