


# 利用規約


本SurveyMonkey TOUはこちらでダウンロードできます。

これらの規約は、SurveyMonkeyのWebサイトで購入または登録されたサービスに適用されます。当社のエンタープライズ販売チームが提供するサービスに適用される規約については、適用サービス契約 (<https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/gsa/>)をご覧ください。

最終更新日: 2023年8月1日

## はじめに

 本規約は、お客様による当社サービスの使用に適用されます。お客様は本規約の全文をよく読む必要がありますが、便宜上、全体を通してこの欄のような注釈をつけています。この注釈は法的効力を持たず、当社の正式な規約の一部ではありませんので、ご了承ください。

 2023年8月1日より、*Momentive Inc.*は*SurveyMonkey Inc.*に、*Momentive Europe UC*は*SurveyMonkey Europe UC*に、そして*Momentive Brasil Internet Eireli*は*SurveyMonkey Brasil Internet Eireli*となります。

本利用規約（「利用規約」）は、お客様がSurveyMonkeyのWebサイトで購入または登録した、「Momentive」、「SurveyMonkey」、「Wufoo」または「GetFeedback」のブランド名で提供されるSurveyMonkeyの製品、サービス、Webサイト、およびアプリ（総称して「サービス」）へのアクセスおよび使用に適用されます。本利用規約は、当社のエンタープライズ販売（[https://jp.surveymonkey.com/enterprise/?form\\_autoload=&ut\\_source=pricing\\_page&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/enterprise/?form_autoload=&ut_source=pricing_page&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)）チャネルのみを通じて提供されるサービスには適用されません。

一部のサービスには、追加の各サービスの条件（[https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/which-terms-apply/?ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/which-terms-apply/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)）が適用されます（「各サービスの条件」）。お客様が米国外にお住まいの場合には、特定の国に対する条件（[https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms?ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)）が適用されることがあります（「特定の国に対する条件」）。当社は、各サービスの条件および特定の国に対する条件を総称して「追加規約」と呼び、本利用規約および適用される追加規約の組み合わせを総称して本「規約」と呼びます。何らかの対立が存在する範囲においては、追加規約がその追加規約が適用されるところのサービスに関連して本規約に優先します。


本規約に同意するためにクリックするか、本規約を参照する文書に署名するか、本サービスを利用することにより、お客様は本規約に同意したことになります。

## 顧客

当社の有料サービスは、個人事業主、事業体および組織が、事業・職業目的で購入・使用することを意図して構築されており、個人、家族または家庭での使用を目的とした消費者による使用は意図していません（ただし、SurveyMonkeyベーシック（無料）プランを除く）。お客様は、組織の代理として本サービスを使用する際に、その組織の代表として本規約に同意し、同意する権限を与えられていることを表明します。その場合、「お客様」とは、その組織を指します。お客様が当社の有料サービスを主に取引、事業、協会、手工芸または職業など以外の非営利目的（すなわち、個人、家族または家庭での使用）で購入する場合は、お客様のアカウント管理ページで消費者ステータスが正しいことをご確認ください。


## 1.料金および支払い

## 1.1 サービス料金。

 お客様は、当社のサービスに対する代金を当社に支払うことに同意します。この支払いは払い戻しできません。

お客様は、ご自身が購入または利用する各サービスの料金（超過料金を含む）を、購入時にそのサービスについてお客様に提示された価格設定と支払い条件に基づいてSurveyMonkeyに支払うことに同意します。このような料金は、下記第1.4節に従って適宜変更されることがあります。該当する場合、料金は、アカウント管理ページでお客様が選択した請求方法で請求されます。クレジットカード決済を選んだ場合、お客様は、提供するクレジットカード情報が正確であることを表明および保証し、そのような情報の変更はすべて速やかにSurveyMonkeyに通知するものとします。お客様が支払った料金は、本規約で規定されている場合または法律により義務付けられている場合を除き、返金されません（詳細は第11節をご覧ください）。

## 1.2 プラン。


 当社の一部の有料サービスについては、1ヶ月または1年に1回といった定期的な頻度で自動的に請求が行われます。お客様は、いつでもご自身のアカウントで自動更新を無効にするか、プランを解約することができます。

当社サービスの一部は、プラン単位で料金が請求されます（当社はこれらを「プラン」と呼びます）。これは、契約期間に応じて定期的に料金を前払いすることを意味します（各期間は「請求サイクル」と呼ばれます）。請求サイクルは、通常1ヶ月または1年で、プランの購入時にお客様が選択したプランの種類によって決まります。お客様のプランは、オンラインアカウントの管理ページで、または当社のお客様サポートチームに連絡 (<https://help.surveymonkey.com/ja/?l=en>) して自動更新を解除しない限り、各請求サイクルの終わりに自動更新されます。プランの自

動更新はいつでも解除できます。解除した場合、プランはその請求サイクルの最終日まで継続された後、終了します。

プランを解約した場合、お客様は、その請求サイクルの最終日までサービスを利用できます。その後は、そのプランのサービスが利用できなくなります。有効なプランがない場合、お客様のアカウントはSurveyMonkeyベーシック（無料）プランになります。アカウントを閉鎖して、当社との契約を終了するには、下記の第11.1節をご覧ください。

## 1.3 税金。

 税金の支払いについては、お客様が責任を負います。税金が控除される場合は、裏付けとなる書類を当社に送信してください。それに応じて当社がアカウントを調整いたします。

表示されている当社の価格には、特に記載のない限り、または適用法で義務づけられていない限り、いずれかの管轄地域で課税可能な付加価値税、消費税、使用税または源泉徴収税など、いかなる性質の税金、徴税金、関税または類似の政府による税額（総称して「税金」）も含まれません。お客様の購入に関連する税金を支払い、最新の請求情報を確認する責任は、お客様が負います。

**(a) 米国売上税。**お客様に責任がある売上税を、法的義務によって当社が支払う、もしくは徴収する場合、該当する税務当局に提出できる有効な免税証明書をお客様が当社に提供しない限り、当社は、所有しているお客様の請求情報に基づいて売上税を計算し、その金額をお客様に請求します（お客様の請求情報が不完全または不正確な場合、その時点で有効な最も高い税率となる可能性があります）。

適切なタイミングとは、初回購入あるいはアップグレードを行う前に免税証明書を提出するか、その機会を逃した場合は、かかる購入またはアップグレードの90日以内を指します。ただし、請求情報がアラバマ州、ルイジアナ州、メイン州、マサチューセッツ州、ペンシルバニア州あるいはサウスカロライナ州の場合は60日以内になります。ハワイ州、ミシシッピ州あるいはニューメキシコ州の場合は45日以内になります。


免税証明書を提出する場合、お客様は、その証明書がお客様の課税状況を正確に反映していること、およびそのような文書を最新かつ正確に保つことを表明して保証します。

当社がお客様から消費税を徴収し、その後、当社独自の裁量においてお客様の免税証明書が有効であると判断した場合、適用される州の税法に基づいて、徴収した消費税を払い戻します。

**(b) 米国外の消費税。**該当する場合、お客様が免税を証明する税識別番号、有効な納税証明書あるいは税金が請求されてはならないことを証明する、適切な税務官庁が発行したその他の証明書類を当社に提供しない限り、当社は、**SurveyMonkey**サービスの購入に関連して発生するVAT、GSTあるいはその他の売上税、消費税もしくは使用税をお客様に請求いたします。お客様の居住地が複数の売上税、消費税もしくは使用税のある管轄の場合、当社は、お客様の請求情報が不完全あるいは不正確だった際に最も高い税率をご請求することがあります。

お客様が法律上**SurveyMonkey**への支払いから税金分を差引くことを義務づけられている場合、お客様は、**SurveyMonkey**に正式な納税証書またはそのような支払いを裏付ける適切な書類を提出しなければなりません。

## 1.4 料金の変更。

 料金の変更は、ご利用プランの現在の請求サイクルが終了するまで有効にはならず、当社からお客様に通知いたします。料金の変更に同意されない場合は、変更が有効になる前にプランを解約することができます。


**SurveyMonkey**は、お客様に請求するサービスの料金を随時変更することができますが、プランの場合、変更はその請求サイクルが終了するまで有効になりません。**SurveyMonkey**は、お客様が料金の変更内容を確認できるよう、事前にお客様に通知します。料金の変更に同意されない場合は、変更が有効になる前にプランを解約することができます。プランの解約については、第1.2節をご覧ください。

## 1.5 回答の超過料金。

各プランには、一定の回答数の上限が定められています。請求サイクル中にご利用の有料プランで定められている最大回答数を超過すると、回答ごとの追加料金 (<https://help.surveymonkey.com/ja/billing/response-limits/>)（「超過料金」）が発生します。ベーシック（無料）アカウントの最大回答数を定めた条件については、第12.4節をご覧ください。

お客様は、未使用の回答が繰り越されないことに同意します。別途に規定されている場合を除き、超過料金は、後払いとなり、次回の請求サイクルの開始時に登録されているお支払い方法に請求されます。請求書発行後30日以内に支払われない超過料金は、延滞とみなされます。超過料金の支払いを行わない場合、使用しているサービスが制限、一時停止または終了され（適用される法的要件による）、これにより、適用法に基づいてそのサービスに関連するデータが失われる可能性があります。

## 2. プライバシー

 当社は、お客様の個人データを含むお客様のコンテンツに関して、お客様の信頼にお応えします。当社がお客様のデータをどのように取り扱い、保護するかについては、当社のプライバシーに関するお知らせおよびデータ処理契約をご参照ください。

### 2.1 プライバシー。

当社の理解では、お客様は、お客様のコンテンツ（以下に定義）を当社に提供することにより、当社がそれを適切に扱うと信頼していることになります。

SurveyMonkeyのプライバシーに関するお知らせ

([https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline))は、特定のサービスに対するプライバシーの通知または説明と合わせて（総称して「**SurveyMonkey** プライバシーに関するお知らせ」）、当社による、個人データ（当社のデータ処理契約 ([https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline))で定義）と



みなされるお客様のコンテンツ（以下に定義）の取り扱い方とSurveyMonkeyプライバシーに関するお知らせへの遵守の方針を詳細に述べています。お客様は、SurveyMonkeyがSurveyMonkeyプライバシーに関するお知らせおよび適用されるデータ保護法に従ってお客様のコンテンツを使用または共有することに同意します。お客様はまた、これらの第三者に、SurveyMonkeyプライバシーに関するお知らせについて知らせる責任を負うことに同意します。また、当社のデータ処理契約 ([https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)

[ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline))は、本規約に適用され、それを補完します。データ処理契約と本規約の間に矛盾がある場合には、データ処理契約が優先しますが、責任の除外および限定に関しては例外的に本規約が優先します。

## 2.2 守秘義務。



当社は、限られた状況を除き、お客様のコンテンツを機密情報として扱います。

SurveyMonkeyは、お客様のコンテンツを機密情報として扱い、本規約（SurveyMonkeyのプライバシーに関するお知らせを含む）に基づいてのみ使用および開示します。しかし以下のコンテンツに関しては、お客様のコンテンツは機密情報とはみなされません。（a）（SurveyMonkey規約の違反が原因ではなく）公開されている、または公開されるコンテンツ。（b）SurveyMonkeyがお客様から知る前に合法的に知っていたコンテンツ。（c）SurveyMonkeyが第三者から、（第三者のお客様に対する）契約義務を違反していることを知らないまま受け取ったコンテンツ。（d）お客様のアカウントが組織内のメールアドレスを使って登録されており、お客様によって会社所有のアカウントであると特定される、またはお客様のアカウントがその組織のエnEnterプライズアカウントに移行される状況下で共有されたコンテンツ。（e）お客様のコンテンツを参照することなく、SurveyMonkeyが独自に開発したコンテンツ。SurveyMonkeyは、法律または法的手続きによって要求される場合、お客様のコンテンツを開示することができます。ただし、開示する前に、法律で許される限り、お客様が開示の要求に抗議する機会を得られるよう、お客様に通知する商業的に妥当な努力を行うものとします。

## 2.3 セキュリティ。

**i** **SurveyMonkey**によって処理されるデータのセキュリティは、最優先事項です。当社は、業界のセキュリティ基準に従い、お客様のアカウントに影響を与えるセキュリティインシデントが発生した場合は、お客様に通知します。

**SurveyMonkey**は、業界のセキュリティ標準に従った形でお客様のコンテンツを保管・処理します。**SurveyMonkey**は、適切な技術的、組織的、管理的システム、ポリシー、および手続きを実施しています。


**SurveyMonkey**が、お客様のアカウントに関連する、当社のデータ処理契約

([https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)

[ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline))で定義されているところの個人データへの権限のないアクセスまたは違法なアクセス、個人データの取得、改変、使用、開示または破壊に気づいた場合（「セキュリティインシデント」）、**SurveyMonkey**は、不当に遅延させることなく、お客様に通知するための合理的な手続きを行います。この通知は、**SurveyMonkey**の過失または責任の承認としては解釈されないものとします。セキュリティインシデントには、ログインの失敗、ping、ポートスキャン、DoS攻撃、その他ファイアウォールやネットワークシステムでのネットワーク攻撃といった、個人データのセキュリティを侵害しない、失敗した試みまたは活動は含まれません。さらに**SurveyMonkey**は、セキュリティインシデントに関連する調査について、必要な通知を行い、合理的にお客様に協力して、お客様が要求し、セキュリティインシデントに関連して合理的に必要とされ、かつ当社で取得可能なその他の情報についても、そのような情報がお客様のアカウントですでに使用可能になっていない場合もしくは**SurveyMonkey**によって提供される最新情報を通じてオンラインで提供されていない場合は、提供します。

## 3.お客様のコンテンツ



 お客様が当社サービスを使用する際、お客様は、ご自身のデータの所有者であり、当社のプライバシーに関するお知らせにあるように、当社のサービスの提供および改善を続けるために必要な範囲において当社によるそのデータの使用を許可します。

### 3.1 お客様のコンテンツは、お客様の所有物です。

本サービスの使用にあたって、お客様がSurveyMonkeyにコンテンツを送信する場合（お客様の個人データおよび他者の個人データを含みます）や、第三者が本サービスを介してお客様にコンテンツを送信場合があります（上述のすべてをお客様の「コンテンツ」と呼びます）。お客様のコンテンツに対する知的財産権は、お客様が所有します。SurveyMonkeyは、お客様のコンテンツに対して所有権を主張しません。本規約は、本規約に定められている限定的ライセンスを除き、お客様のコンテンツに対するいかなるライセンスをも当社に与えるものではありません。

### 3.2 お客様のコンテンツに対する限定的ライセンス。


お客様は、SurveyMonkeyに使用、複製、配布、修正、改作、二次創作物の作成、一般公開、その他の方法でお客様のコンテンツを世界中で使用するための使用料免除ライセンスを付与します。ただしこれは、サービスを提供しサービスを改善するという目的に限定し、さらにSurveyMonkeyのプライバシーに関するお知らせを遵守している必要があります。この限定的な目的のためのライセンスは、適用法で認められる範囲において、お客様が当社のサービスの利用を停止した後も、お客様のコンテンツおよびSurveyMonkeyの通常の事業活動において（当社の保有ポリシーに従い）作成されたお客様のコンテンツのバックアップコピーから派生し、集計および非特定化されたデータに関して存続します。当該ライセンスは、お客様へのサービスの提供とサービスの改善にあたり必要な範囲において、当社と共同で作業を行う信頼できる第三者に対しても提供されます。

### 3.3 表明および保証。

お客様は以下のことを表明し保証するものとします。(a) 第三者が保有する知的財産を含め、お客様のコンテンツおよびコンテンツへの適切な権利をお客様が所有あるいは制御していること。(b) 当社の認められる使用のポリシー

([https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline))に違反しているコンテンツや素材を、本サービスを通じて送信、アップロードあるいは利用可能にしないこと。

### 3.4 お客様のコンテンツに対する責任。

 お客様のコンテンツに対する責任は、お客様が負います。当社は、お客様がご自身のコンテンツを使って行うことには責任を負わず、お客様のコンテンツが違法である、または当社の規約に違反していると判断した場合は、当該コンテンツの表示を拒否することができません。

本サービスでは、SurveyMonkeyが所有していない他者のコンテンツが表示されることがあります。そのようなコンテンツは、それを公開する企業の責任です。

SurveyMonkeyは、その第三者のコンテンツまたはそのコンテンツに含まれる情報の正確性を審査したことを表明も保証もいたしません。お客様はご自身のコンテンツに責任を負い、本サービスに関わるコンテンツの使用に必要なすべての権利と許可を得ていることを保証するものとします。SurveyMonkeyは、お客様のコンテンツに関してお客様が行う一切の行為（コンテンツの一般公開も含む）に対し、責任を負いません。いかなる場合においても、SurveyMonkeyは、コンテンツ、第三者のコンテンツもしくは素材、またはお客様の使用もしくはそのようなコンテンツやその他の第三者のコンテンツまたは素材を信頼することによって生じる損失または損害に対して責任を負いません。

お客様は、SurveyMonkeyが法律上の義務およびSurveyMonkeyの認められる使用のポリシー (<https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/>)を遵守するために、お客様から本サービスに提供されたコンテンツを検討して、違法か、または本規約に違反しているかを審査する場合がある（当社に不法なコンテンツが報告された場合など）ことを認め、同意します。また当社は、適用法に従い、当社が法律または本規約に違反していると判断したお客様のコンテンツを修正もしくは削除する、そのようなコンテンツへのアクセスを阻止する、またはそのようなコンテンツの表示を拒絶する場合があります。お客様のコンテンツに第三者のブランド、ロゴ、その他情報源の特定を可能とする識別子含まれる場合は、そのよう

なコンテンツを本サービスとの関連で使用する前に、アフィリエイトではないという宣言を提出していただくことがあります。ただし、SurveyMonkeyは、それ以外の場合にサービスに提供されているすべてのコンテンツの監視や審査を行う義務を一切負いません。

## 4. 知的財産に関する主張

### 4.1 DMCA通知または同等の適用法。


SurveyMonkeyは、「デジタルミレニアム著作権法（U.S. Digital Millennium Copyright Act: DMCA）」または同等の適用法および規制に従って、著作権侵害の申し立てに対応します。お客様が、自身の作品が著作権を侵害する形で利用されていると判断した場合、当社の代理人に対して著作権の侵害を主張する(<https://help.surveymonkey.com/ja/policy/dmca-agent/>)ことができます。

### 4.2 その他の知的財産に関する主張。

お客様は、自身の知的所有権がSurveyMonkeyのユーザーによって侵害されていると判断した場合、その旨をオンラインフォームを通じて報告する

(<https://smforms.wufoo.com/forms/contact-surveymonkey-abuse/>)ことができます。著作権侵害の主張は、本規約で説明されているプロセス、または現地の国内法に準拠した同等のプロセスに従って行われるものとします。

## 5. SurveyMonkeyの知的財産

 お客様が当社に送信したフィードバックを含め、当社に帰属するのは、当社が所有します。

本規約または本サービスの使用は、本サービスを介してアクセスできるサービスまたはコンテンツの所有権をお客様に付与するものではありません（お客様のコンテンツを除く）。当社のブランドおよび商標の利用に関するポリシー


(<https://jp.surveymonkey.com/mp/brandassets/>)で許可される場合を除いて、本規約は、お客様に対し、SurveyMonkeyの商標またはその他のブランド構成要素の使用権を付与しません。

お客様がSurveyMonkeyのサービスに関するフィードバックまたは提案をSurveyMonkeyに送信した場合、SurveyMonkeyはその内容を、お客様への対価を払う義務または責任を負うことなく、いかなる目的のためにも使用、共有することができます。

## 6. サードパーティのリソース

SurveyMonkeyは、サードパーティが管理するWebサイト上で本サービスのリンクを公開する場合があります。SurveyMonkeyは、このようなサードパーティのWebサイトをレビューしたと表明するものではなく、当該Webサイトや表示されるコンテンツに対する責任を負いません。本サービスに関連して表示される商標は、各所有者の所有物です。

## 7. アカウント管理

 当社は、お客様のアカウントの保護に全力で取り組みます。お客様は、当社のサービスを利用するために、安全なパスワードを設定した顧客アカウントを作成する必要があります。パスワードを他者と共有してはなりません。

### 7.1 パスワードの安全な保管。

サービスを利用するためにSurveyMonkeyからアカウントを発行された場合、お客様は、アカウントへのアクセスに必要なパスワードと資格情報を厳重に保管する責任を有します。お客様のアカウントで発生したすべてのアクティビティ

（SurveyMonkeyに直接責任があり、お客様の指示に従って実行されていないアクティビティを除く）に対する一切の責任は、お客様がそのアクティビティを許可したか否かを問わず、SurveyMonkeyではなく、お客様にあります。アカウントの不正利用に気づいたらSurveyMonkeyへ速やかに報告してください。アカウントを共有してはならず、1つのアカウントにつき1名の個人のみが使用できるものとします。

### 7.2 メールとアカウントの詳細情報の正確な維持。

SurveyMonkeyは、お客様のアカウントに登録されているメールアドレスに通知を送信することがあります。お客様は、アカウントに関連するメールアドレス、（該当する場合）連絡先および支払情報を最新かつ正確に維持しなければなりません。お客様は、お客様のアカウントの詳細情報が正確であることを保証します。


### 7.3 必ずバックアップすること。

お客様のコンテンツのバックアップを管理、保護、作成する責任は、お客様にあります。SurveyMonkeyは、適用法で認められる最大限の範囲において、お客様のコンテンツの保存の失敗、損失、破損に関わる責任を負いません。

### 7.4 使用されていないアカウント。

SurveyMonkeyは、12ヶ月間アカウントのアクティビティ（ログインや支払い）がないアカウントを閉鎖し、そこに含まれているすべてのコンテンツを削除することができます。また、それが適切な場合には、使用されていないためにアカウントを閉鎖する前に、メールにてお客様に通知する努力をします。これは、お客様がアカウントにログインし、（アカウントを）アクティブな状態に維持する機会を提供するためです。

## 8. ユーザー要件

 お客様は、一定の要件を満たす限りにおいて、当社のサービスを利用することができます。たとえば、自国で未成年とみなされるお客様は、当社のサービスをご利用になれません。

### 8.1 法的資格。

個人のお客様は、SurveyMonkeyと契約を結ぶ権能を有する場合のみサービスを利用できます。契約を結ぶ権能がないお客様は、本サービスを使用することはできません。お客様が個人でない場合は、お客様が法人設立管轄区の法律の下で有効に設立され、かつ存続していること、お客様がこれらの規約を締結するための完全な権能と権限を有すること、およびお客様の代理人がお客様をこれらの規約に

法的に拘束させる正式な権限を有していることをお客様が保証するものとし  
ます。

## 8.2 未成年。

「未成年」とは、16才（または特定の国/地域で規定されている、これより上の年齢）未満の個人を指します。いずれのサービスも、未成年者による使用を意図していません。居住地の法律において未成年のお客様は、サービスを利用できません。お客様は、サービスを利用することで、お客様が未成年者でないことを表明し、保証します。

## 8.3 輸出禁止。

お客様は、適用法によって禁止されていない場合のみ、サービスをご利用になれます。米国またはその他の適用法によってサービスの利用を禁止されている国にお住いの場合、またはU.S. Department of Commerce's Denied Persons List or Entity List（米国商務省拒否人物リストまたは団体リスト）またはU.S. Treasury Department's list of Specially Designated Nationals（米国財務省の取引禁止対象国リスト）に名前が記載されている場合、お客様はSurveyMonkeyが提供する有料サービスを使用または購入することはできません。お客様は、（a）お客様のエンドユーザーが米国による輸出制限または輸出禁止に違反して本サービスを使用しないこと、および（b）お客様が前述のリストのいずれかに記載されている人物または企業にサービスへのアクセスを提供しないことを保証します。

## 9. 認められる使用のポリシー

お客様は認められる使用のポリシー ([https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline))の遵守に同意したものとします。

## 10. PCIコンプライアンス



当社は、お客様のカード所有者データを安全に保管する責任を負います。お客様が当社のサービスを利用してクレジットカードでの支



払いを受け付ける場合、お客様は、ペイメントカード業界データセキュリティ基準に従う必要があります。

## 10.1 PCI標準。

本サービスを使用して支払いカード取引を受け付ける場合、お客様は、お客様の事業に適用される範囲でPayment Card Industry Data Security Standards (PCI-DSS)を遵守しなければなりません（「**PCI標準**」。SurveyMonkeyは、お客様のPCI標準遵守を簡素化するツールを提供しますが、お客様は、ご自身の事業がPCI標準を遵守していることを保証する必要があります。同標準を遵守するために取らなければならない具体的なステップは、お客様がどのように本サービスを実装されているかによります。

## 10.2 カード会員データ。

SurveyMonkeyは、お客様のために収集、伝送、保管または処理したカード会員データのセキュリティについて責任を負います。「カード会員データ」は、カード会員のプライマリアカウント番号、およびカード番号全体がマスキングされずに表示される場合には、カード会員名、有効期限またはサービスコードのいずれかとして定義されます。SurveyMonkeyは、カード会員データを保護する厳重なセキュリティ機能を開発しており、そのため、このデータは予期された方法でのみ使用することができ、適切な場所にのみ保管できます。お客様は、本サービス上でいかなる形態でもデータ入力フィールドでも、カード会員データを収集または入力することを一切禁止されていることに同意します。ただし、それを唯一の目的とするフィールドは対象外とします（SurveyMonkeyが明示的にかかる情報にかかるフィールドに入力できるようにした場合）。適切なフィールドは、「カード番号」といったラベルで、または先頭にクレジットカードのアイコンを付けることで、明確に示されます。同様に、支払いフォームを除き、お客様は決して、PCI標準が定義している「センシティブ認証データ」（CVCやCVV2を含む）を、本サービスのいかなるフィールドからも収集または入力してはなりません。お客様は、本規約に反して本サービスに入力されたカード会員データのすべてについて責任を負うものとします。

## 11. 停止、アカウント閉鎖、およびサービスの終了

**i** この節では、当社が提供するお客様のアカウントを閉鎖する方法と、当社がお客様のアカウントを停止または無効化して本サービスを終了する方法についてご説明します。

## 11.1 お客様によるサービスの停止および終了。

**i** お客様は、アカウント管理ページからプランを直ちにに解約することができます。当社は、非常に限られた状況を除き、払い戻しを行いません。

お客様は、いつでもアカウント管理ページからご利用のプランを解約したり、アカウントを閉鎖したりできます。アカウントを閉鎖すると、プランは自動的に解約され、サービスは停止し、お客様のアカウントにアクセスしてサービスを利用することができなくなり、お客様のコンテンツは当社のデータ保持ポリシーおよび本利用規約に従って削除されます。お客様は、適用される法律とポリシーに従って、アカウントを閉鎖する前に関連するサービスからお客様のコンテンツのコピーを取得することができます。または、プランを解約してアカウントを閉鎖する前に、ご自身のコンテンツを予め削除することもできます。アカウントを閉鎖することなくプランを解約したい場合には、第1.2節で詳細をご覧ください。

お客様がアカウントを閉鎖した場合、当社は、アカウントの閉鎖およびプランの解約を認める通知をお客様に提供し、お客様は、新しいアカウントを開設して新しいプランを購入しない限り、プランについて請求を受けることはありません。お客様が請求サイクルの途中でプランを解約した場合、お客様に対し払い戻しが行われることはありません。ただし、お客様が以下のいずれかの理由で解約した場合を除きます。(a) 当社が本規約に対する重大な違反を犯し、お客様からその旨を知らせる通知書面を受けてから30日以内にその違反を修正しなかった、(b) 払い戻しが法律によって義務付けられている、または、(c) 当社の独自の裁量により、払い戻しが適当であると判断する。誤解を避けるために記すと、当社は、この終了が当社の重大な違反によるもので修正されない場合、または払い戻しが法により義務付けられている場合を除き、当社のお客様がサービスを利用した場合、回

答を収集した場合、および/または回答をダウンロードした場合には、払い戻しを行いません。

本第11.1節のいかなる規定も、居住国で消費者とみなされるお客様が有する権利を除外または制限しません。たとえば、欧州連合内の消費者であるお客様は、当社の欧州連合プラン解約ポリシー (<https://help.surveymonkey.com/ja/billing/eu-subscription-cancellation-policy/>)に記載されている特定の返金および撤回の権利を有する可能性があります。また、お客様は、欧州の法的保証（EU Legal Warranty）に関して、返金または終了する権利を有する可能性もあります。詳細は、欧州の特定の国に対する条件 (<https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>)をご覧ください。

## 11.2 SurveyMonkeyによるサービスの停止および終了。


**(a) 便宜上。** SurveyMonkeyは、請求サイクルの終了時に、少なくとも30日前に書面をもってお客様に通知することで、それ以前の期間に対する払い戻しをすることなく、お客様のプランを解約し、サービス利用を停止することができます。

SurveyMonkeyは、少なくとも90日前に書面をもってお客様に通知することで、任意の理由でお客様のプランを解約し、サービス利用を停止することができ、お客様に対し、お客様がその請求サイクルにおいて当該の関連サービスを利用しなかった期間に比例した払い戻しを行います。

**(b) 正当な理由。** SurveyMonkeyは、以下のいずれかの理由でお客様のプランを制限、無効化、停止、または解約し、本サービスを終了またはお客様のアカウントを閉鎖することができます。**(a)** お客様が、本規約に対して重大な違反を犯し、SurveyMonkeyからその旨を知らせる通知書面を受けてから30日以内にかかる違反を治癒しなかった、**(b)** お客様が事業活動を停止した、または破産手続きが申し立てられ、90日以内に申し立てが却下されなかった、**(c)** お客様が支払期限から30日の間に料金を支払わなかった、**(d)** お客様が当社に法的責任を生じさせるような方法でサービスを利用した、もしくは他者によるサービス利用を阻害した、**(e)** 当社がお客様を、違法行為を含む、不正行為の疑いで調査している、または**(f)** 当社が適用法を遵守するために必要。何らかの理由によって当社がお客様のプランを制限、無効化、停止もしくは解約する、または本サービスを終了する場合、当社は、可能であれば、その理由によってお客様がそのサービスからご自身のコンテンツのコピーを入手できるよう、事前に通知する努力を払います。しかし、お客様への事前通知なしに迅速に対応する必要があるとSurveyMonkeyが判断するような緊急の状況もあり得ます。SurveyMonkeyは、本節に基づく制限または停止の範

囲および期間を、そのような行為のきっかけとなった問題の解決に必要な程度にとどめるため、商業的に妥当な努力を行います。プライバシーに関するお知らせ(<https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>)に定められている場合、および適用法で義務づけられている場合を除き、SurveyMonkeyは、お客様のアカウントを閉鎖する際、お客様のコンテンツを保持する義務を負いません。


## 12. 変更および更新

 当社は、本規約を更新できます。重大な更新を行う場合は、お客様に事前に変更をお知らせします。このお知らせの後もお客様がサービスを引き続き利用した場合、お客様は、更新後の規約に同意されたことになります。

### 12.1 規約の変更。

SurveyMonkeyは、適用法の変更もしくはサービスの更新を反映させるため、および新たなサービスや機能、セキュリティに対応するため、または不正使用や脅威を防ぐためなどの様々な理由により、いつでも規約を変更することができます。最新版は、常にSurveyMonkeyのWebサイトで公開されます。修正が重大な場合、SurveyMonkeyは、お客様に変更内容を確認する機会を提供するため、事前にメールでお客様に通知します。修正の通知は、お客様がアカウントにログインした際に表示される場合もあります。当社が特段に指定しない限り、変更は、公表された日以降、有効になります。新たな規約が有効になった後、お客様がサービスを引き続き利用した場合、お客様は更新後の規約に同意したことになります。サービスの規約の変更に同意されない場合は、サービスの使用をお止めください。また、前述の第11.1節に従って、お客様のアカウントを閉鎖することができます。

### 12.2 サービスの変更。

 **Momentive**は常にサービスの革新と改善に努めているため、サービスは変更される可能性があります。その場合には、変更が実施される前に、お客様に書面でお知らせします。

SurveyMonkeyは常時サービスを変更・改善しています。SurveyMonkeyは、適用法で義務づけられている場合を除き、事前の告知なしにSurveyMonkeyがお客様に提供するサービスの機能を追加、変更または削除する場合があります。さらにSurveyMonkeyは、その裁量でSurveyMonkeyがお客様に提供しているサービスを制限、停止、終了する場合があります。SurveyMonkeyがサービスを終了する場合、お客様に合理的な事前通知を行い、お客様がそのサービスからご自身のコンテンツのコピーを取得できる機会を提供します。SurveyMonkeyは、その裁量によりSurveyMonkeyがお客様に提供するサービスの内容を削除する場合があります。ただし、それがお客様に重大な影響を与える場合、かつ状況的にそれが可能な場合は、削除を実施する前にお客様に通知するよう努めます。

お客様が欧州連合の消費者とみなされる場合は、本サービスのご利用にこの第12.2節が適用されない可能性があります。欧州の詳細については、特定の国に対する条件 (<https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>) をご覧ください。

## 12.3 ダウングレード。

お客様のアカウントプランをダウングレード（プランのタイプを変更、またはプランを解約してSurveyMonkeyベーシック（無料）プランにダウングレード）すると、アカウントのコンテンツ、機能または容量が失われる可能性があります。

## 12.4 SurveyMonkeyベーシック（無料）プランの回答制限。

SurveyMonkeyベーシック（無料）プランの回答上限数を超えた回答は閲覧できず、上限を超えた回答はすべて、お客様がSurveyMonkey有料プランにアップグレードして削除前に閲覧およびアクセスを維持しない場合、回答が寄せられてから60日後に削除されます。回答上限数を超えた回答を閲覧して維持するために有料プランにアップグレードしたい場合は、マイアンケート

([https://jp.surveymonkey.com/home/?ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/home/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)) からどのアンケートがプランの回答上限数を超過しているかを確認するようにしてください。

## 13. 免責事項、責任の限定、および補償

 当社のサービスは、本規約に記載されているとおりに機能します。


### 13.1 免責事項。

SurveyMonkeyは、サービスを利用するお客様に素晴らしい体験を提供することを重視していますが、サービスに関して約束できない事柄があります。当社は、サービスをオンライン上で常に利用できるよう努めますが、さまざまな事情により利用できなくなる場合があります。本規約に明記されている場合を除き、および適用法で認められる範囲において、サービスおよびそれに含まれるいかなるガイドンスまたは推奨事項も「AS IS（無保証）」ベースで提供され、SurveyMonkeyは、商品適格性、特定目的への適合性、非侵害に関するものを含め、明示的、黙示的、法的ないかなる種類の保証も行わず、サービスの使用可能性、信頼性、正確性について表明も行いません。

### 13.2 特定の責任の除外。

適用法で認められる範囲において、SurveyMonkey（その関連企業、ならびにSurveyMonkeyおよび関連企業の役員、社員、代理人、供給者、ライセンサーを含む）は、サービスまたは本規約に起因または関連し、契約、不正行為、厳格責任、もしくは制定法に基づくかに関わらない、（A）間接的、結果的、特定の、付随的、懲罰的または懲戒的な損害の一切、または（B）使用、データ、事業、収益、利益の損失（それぞれ直接的または間接的を問わず）について、SurveyMonkeyがこれらの損害が起こりうる可能性を指摘されていたとしても、また救済措置が本質的目的を果たせないとしても、一切責任を負わないものとします。

### 13.3 責任の限定。

 紛争が発生した場合、当社は、過去12ヶ月間にお客様が本サービスに対して支払った金額もしくは支払うはずだった金額、または\$200




のいずれか低い方の金額を超えて支払う義務を負いません。

適用法で認められる範囲において、SurveyMonkey（その関連企業、ならびに SurveyMonkey および関連会社の役員、社員、代理人、供給者、ライセンサーを含む）のサービスおよび本規約に起因または関連する賠償責任総額は、以下の額を超えないものとします。（A）債務発生事由に先立つ12ヶ月間にお客様より SurveyMonkey へ支払われたサービス利用料金の総額。および（B）US\$200.00。

上記の種類の除外（第13.2節）または限定（第13.3節）が法律で認められていない国では、当社は、当社がすべての合理的な技術および注意を用いなかったことの合理的に予見可能な結果であるか、または本条件の重大な違反に直接起因するお客様の損失および損害についてのみ、お客様に対して責任を負います。


当社のサービスは営利目的用ですが、当社は、特定管轄の法律が、その管轄の消費者に対し、契約によって無効にすることができない、あるいは消費者による権利放棄ができない法的権利を与えていることを認識しています。お客様が当社サービスを主に非営利目的で使用するそのような消費者である場合（SurveyMonkey ベーシック（無料）プランを個人的に使用するなど）、本規約のいかなる項目も、お客様のそのような消費者の権利を制限することはありません。

## 13.4 補償。

 お客様が当社のサービスを利用して行ったこと、またはお客様が本規約に違反したことにより当社が訴えられた場合、当社は、お客様がその訴訟において当社の立場で当社を擁護し、裁判所から課された損害賠償を支払うことを期待します。

企業であるお客様は、お客様もしくはお客様のエンドユーザーによるサービスの利用もしくは本規約の違反について、またはそれに関わるサードパーティの申し立てに起因もしくは関連する責任、損害ならびに諸費用（和解費用および合理的な弁護士費用を含む）の一切に対し、SurveyMonkey（その関連会社、ならびに SurveyMonkey および関連会社の役員、代理人、社員を含む）を補償するものとします。

## 14. 契約企業

 米国にお住まいのお客様は、*SurveyMonkey Inc.*と契約を結びます。ブラジルにお住まいのお客様は、*SurveyMonkey Brasil Internet Eireli*と契約を結びます。それ以外の地域にお住まいのお客様は、*SurveyMonkey Europe UC*と契約を結びます。

### 14.1 契約相手。

特段の注意書きがある場合を除き、サービスはアメリカ合衆国内ではSurveyMonkey Inc.、ブラジル国内ではSurveyMonkey Brasil Internet Eireli、およびそれ以外のすべての地域ではSurveyMonkey Europeにより提供され、お客様は該当する組織と契約を結びます。

### 14.2 SurveyMonkey Inc.

SurveyMonkey Inc.が提供するすべてのサービスについて、そのサービスを管理するすべての規約に対して以下の規定が適用されます。

- 契約企業。「SurveyMonkey」および「当社」は、One Curiosity Way, San Mateo, CA 94403, USAに所在地を置くSurveyMonkey Inc.を指します。
- 準拠法。本規約は、（抵触法条項に関わらず）カリフォルニア州の法律に準拠します。
- 管轄権。適用法で禁止される場合を除き、各当事者は、本規約の対象事項について、カリフォルニア州サンフランシスコ郡の州立裁判所および連邦裁判所に専属管轄権を与えます。

### 14.3 SurveyMonkey Europe UC。

SurveyMonkey Europe UCが提供するすべてのサービスについて、そのサービスを管理するすべての規約に対して以下の規定が適用されます。

- 契約企業。「SurveyMonkey」、「当社」、「当社に」、および「当社の」は、2 Shelbourne Buildings, Second Floor, Shelbourne Road, Dublin 4,

Irelandに所在地を置くSurveyMonkey Europe UCを指します。


- 準拠法。本規約は、（抵触法条項に関わらず）アイルランドの法律に準拠します。
- 管轄権。適用法で禁止される場合を除き、各当事者は、本規約を施行する、または本規約に起因もしくは関連する法的措置もしくは手続きについて、アイルランドの裁判所に撤回不能に専属管轄権を与えます。

## 14.4 SurveyMonkey Brasil Internet Eireli。

SurveyMonkey Brasil Internet Eireliが提供するすべてのサービスについては、そのサービスが準拠するすべての規約に対して以下の規定が適用されます。

- 契約企業。「SurveyMonkey」、「当社」、「当社を」、また「当社の」という言葉は、SurveyMonkey Brasil Internet Eireliを指し、その所在地はRua Joaquim Floriano, No. 243, suite 113, Itaim Bibi, São Paulo-SP,04534-010 Brazilです。
- 準拠法。本規約は、（抵触法条項に関わらず）ブラジルの法律に準拠します。
- 管轄権。適用法で禁止される場合を除き、各当事者は、本規約を施行する、または本規約に起因もしくは関連する法的措置もしくは手続きについて、ブラジル国サンパウロ市の裁判所に撤回不能に専属管轄権を与えます。

## 15. その他の条項


 お客様は、当社の許可なく、この義務を他者に譲渡することはできません。ただし、当社は、お客様の許可なく、本規約または当社の義務を譲渡することができます。

### 15.1 譲渡。

お客様は、事前にSurveyMonkeyから文書による事前同意を得ることなしに本規約を譲渡することはできず、SurveyMonkeyは、かかる同意を単独裁量で差し控える


ことができます。SurveyMonkeyは、お客様に通知することなくいつでも本規約を譲渡することができます。

## 15.2 顧客リスト。

 当社は、当社のウェブサイト、収支報告、およびマーケティング・プロモーション資料で、お客様の名前、ロゴ、およびお客様による当社サービスの使用方法に関する説明を使用できます。

SurveyMonkeyは、SurveyMonkeyのWebサイト上および他の販促資料において、サービスの顧客を挙げる際にお客様の名前とロゴを使用する場合があります。お客様の名前とロゴを使用したことから生じる信用は、すべてお客様の利益のために効力を有します。

## 15.3 完全なる合意。

 本利用規約は、お客様と当社の関係に適用される唯一の条件群です。お客様が提供するその他の条件（注文書の下部に追記されている細かい文字の条件など）は、一切拘束力を有しません。

当該規約（追加規約も含む）は、お客様とSurveyMonkey間における完全な合意を形成し、かつ、本契約の主題に関わるその他の以前または現行の契約、規約、条件、書面または口頭による契約に優先します。お客様が発行する注文書もしくは同様の文書、またはお客様の調達、請求もしくは供給業者のオンボーディングポータルに含まれるいかなる条件も、サービスには適用されず、また本規約の一部を無効にすることもそれを形成することなく、法的効力を有しません。

## 15.4 独立契約者。

SurveyMonkeyとお客様の関係は独立した契約当事者間の関係であり、お互いに法的なパートナー関係、雇用関係、代理関係はありません。

## 15.5 解釈。

「含みます」、「含む」、「例えば」およびこれらに類似した用語は、そこで明記されている以外の事項が含まれる可能性を制限するものではありません。


## 15.6 言語。

本規約は英語にて準備、執筆されています。翻訳版と英語版の間で内容の齟齬が存在する場合、適用される法律で禁止される場合を除き、英語版の内容が優先されます。

## 15.7 権利非放棄。

当事者が本規約を強制執行しない、もしくは執行を遅らせた場合も、かかる当事者が後で執行する権利を放棄するものではありません。

## 15.8 分離。

 本規約の一部が履行不可能となった場合にも、残りの条件は引き続き履行可能です。

本規約の条件が管轄裁判所によって履行不可能であると判断された場合、当該条件は契約から分離され、残りの条件は引き続き完全に効力を有します。

## 15.9 第三受益者。


本規約において第三者の受益者は存在しません。

## 15.10 存続。

 一部の条件は、本規約の終了後も存続します。

以下の節は、本規約の終了後も存続します。1、2、3.2、11、13、14、15、16、17、および18。

## 16. 特定のお客様に対する条項

 これらの追加規約の一部は、お客様がご利用のサービスに応じて適用されます。

### 16.1 特定のお客様に対する条件。

お客様が以下で特定される条件のいずれかに合致する法主体である場合、本規約の承諾にともない以下の変更が自動的に適用されます。

- お客様が米国の連邦政府職員である場合、こちらの修正箇条 (<https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-federal-government/>)が適用されます。
- お客様が米国内で上記以外の政府団体に勤務している場合、こちらの修正箇条 (<https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-state-government/>)が適用されます。

### 16.2 Wufooに関する条件。

Wufooサービスを使用している場合、以下の追加条項が適用されます。

- 1人につき1つの無料アカウント。お客様はいかなる時も、有効な無料Wufooアカウントを一度に1つのみ所有することができます。1人で複数のWufooアカウントを所有している場合、SurveyMonkeyがアカウントを閉鎖できます。
- フォームギャラリー。お客様はWufooのWebサイトを使用する間に、何らかのテンプレート、グラフィックスまたはフォームドキュメント（総称して「フォームコンテンツ」）を作成し、他の利用者のためにそれらのドキュメントをWufooフォームギャラリー（「フォームギャラリー」）に読み込む、または投稿することができます。そのようなフォームコンテンツをフォームギャラリー上で利用できるようにすることで、お客様はSurveyMonkeyのWufoo運用に関連して該当のフォームコンテンツを使用、複製、変更、配布、表示、実行、二次的創作物の作成、活用することができる世界的、取消



不能な、永久の、使用料を免除された、譲渡可能な、サブライセンス権を伴わない、非独占的な権利をSurveyMonkeyに付与します。

- **解除。**SurveyMonkeyは、6ヶ月間フォームを受信していない、または6ヶ月間アクセスされていない無料Wufooアカウントを閉鎖することができます。
- **APIの使用。**お客様は、Wufooのアプリケーション プログラミング インターフェイス（「API」）を通して自身のWufooアカウントデータにアクセスできます。SurveyMonkeyは、WufooのWebサイトから何らかのデータおよびコンテンツを使用してお客様自身のソフトウェアアプリケーションまたはWebサイト（「アプリケーション」）を開発、テスト、実行およびサポートするために必要な場合、およびお客様のアプリケーションのエンドユーザーにアプリケーション内のAPI統合を配布する、もしくはかかる統合へのアクセスを許可するためにのみAPIを使用することができる、非独占的で譲渡不可能なライセンス（サブライセンス権を伴わない）をお客様に付与します。

Wufooにアクセスするサードパーティーの製品またはサービスを介したAPIの使用を含む、いかなるAPIの使用も、本規約および以下の特定の項目に拘束されます。

**(a)** APIの不正使用またはAPIを介したWufooへの過度に頻繁なリクエストは、一時的または永続的なAPIへのアクセス停止につながる可能性があります。SurveyMonkeyはその裁量により、お客様による使用がAPIの不正使用または過剰使用に該当するかどうかを判断します。

SurveyMonkeyは、停止する前にメールを通じてアカウント所有者に予告するよう努力します。SurveyMonkeyはAPIを中断なく使用可能な状態に維持するよう努力しますが、APIの使用可能時間を保証するものではありません。

**(b)** お客様は、違法であるか、SurveyMonkey、そのサービスプロバイダー、お客様ののエンドユーザーもしくはその他の人に害を及ぼすようないかなる方法でもAPIを使用しないことに同意します。

**(c)** SurveyMonkeyは、事前通告の有無に関わらずいつでも一時的または永続的に、お客様のAPIへのアクセス（またはその一部）を修正、制限、停止することができます。

**(d)** お客様は、SurveyMonkeyの要請に応じて自身のアプリケーションに関する情報をSurveyMonkeyに提供することで、本Wufoo規約の遵守

の検証を援助することに同意します。これには、当該情報へのアクセスおよび/またはお客様のAPI使用に関連する他の資料をSurveyMonkeyに提供することを含みます。

(e) APIは現在無料で提供されていますが、SurveyMonkeyは将来APIの使用に料金を課す権利を留保します。SurveyMonkeyがAPIの使用料を請求する場合、お客様は使用を継続する義務を負いません。

## 17. SurveyMonkeyのAPIに関する規約

SurveyMonkeyブランド製品に使用されているSurveyMonkeyのAPIに関する規約については、こちら ([https://developer.surveymonkey.com/tou/?ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://developer.surveymonkey.com/tou/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)) をご覧ください。

## 18. SurveyMonkey Contributeに関する規約

SurveyMonkey Contributeの使用に関する規約については、こちら ([https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/surveymonkey-contribute-terms-of-service/?ut\\_source=legal&ut\\_source2=terms-of-use&ut\\_source3=inline](https://jp.surveymonkey.com/mp/legal/surveymonkey-contribute-terms-of-service/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)) をご覧ください。