

使用條款

這些條款適用於在 Momentive 網站上購買或註冊的服務。若要了解透過我們企業銷售團隊購買的服務相關條款，請參閱我們的主要服務合約 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/gsa/>)。

上次更新時間：2022 年 10 月 10 日

導論

 本條款將套用至您使用我們服務之行為。您應澈底閱讀本條款，但為了方便您閱讀，我們將以類似此方塊的方式提供附註。請注意，這些附註並無法律效力，且非屬正式條款的一部分。

本使用條款（「**TOU**」）適用於您對您在 Momentive 網站上購買或註冊且標記為「Momentive」、「SurveyMonkey」、「Wufoo」或「GetFeedback」品牌的 Momentive 產品、服務、網站和應用程式（統稱為「服務」）的存取和使用。本 TOU 不適用於只能透過我們企業銷售 (<https://zh.surveymonkey.com/enterprise/>)

form_autoload=&ut_source=pricing_page&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)管道取得的服務。

其他服務特定條款 (https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/which-terms-apply/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)適用於部分服務(「服務特定條款」)。如果您位於美國以外地區，則某些特定國家條款 (https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)也可能適用於您(「特定國家條款」)。我們將服務特定條款和特定國家條款統稱為「附加條款」，並將本 TOU 及任何適用的附加條款統稱為本「條款」。若發生任何衝突情況，針對適用附加條款的服務，附加條款的效力將高於 TOU。

若您按一下接受本條款、簽署引用這些條款的文件，或使用本服務，即表示您同意本條款。

我們的客戶

我們的付費服務專為實體和組織的商務和專業目的而打造，供其購買使用；而非針對消費者或個人、家庭或家用用途推出 (SurveyMonkey 基本型 (免費) 方案為例外情況)。在代表組織使用相關服務時，即表示您代表該組織同意本條款，且表示您有同意之權限。在此情況下，「您」及「您的」用詞將代表該組織。若您為購買我們其中一項付費服務，且主要用於非商務目的之消費者，例如非貿易、企業、聯盟、工藝或職業等專要用途 (即個人、家庭或家用用途)，請於帳戶管理頁面中確認您的消費者狀態。

1.費用與付款

1.1 服務費用。

 您同意支付服務相關費用，且明確其不可退款。

您同意遵守提供給您的服務內容之定價及付款條款，針對購買或使用的每項服務向 **Momentive** 支付任何您購買時規定的費用 (包含任何的超額費用)，且此類費用得依據以下第 1.4 節規定隨時更新。若情況適合，則我們會透過您在帳戶管理頁面中所選取的帳單支付方式向您收費。如果您選擇使用信用卡支付費用，表示您宣稱並保證您提供的信用卡資訊正確無誤，且若信用卡資訊有所變動時，您會即時通知 **Momentive**。除非本條款規定，或法律有所規範，否則您支付的費用無法退款。(請參閱第 11 節以取得更多資訊)。

1.2 預訂。

 我們將針對部分付費服務自動定期收費，例如按月或按年收費。您隨時可以為帳戶停用自動續訂，或取消訂閱。

我們的服務有部份是根據訂閱來收費 (我們稱這些服務為「訂閱」)。這表示您會預先定期付費 (每一期稱為「帳單週期」)。帳單週期通常為一個月或一年，實際週期取決於您購買訂閱服務時選擇的訂閱方案。您的訂閱會在每個帳單週期結束時自動續訂，除非您透過線上帳戶管理頁面或聯絡我們的客戶支援團隊

(<https://help.surveymonkey.com/zh/?l=en>)取消自動續訂。您可隨時取消訂

閱服務的自動續訂，這麼做之後，您的訂閱將持續到帳單週期終止前的結束日期為止。

在您取消訂閱時，仍將可在帳單週期結束前存取該服務。在該週期結束後，您將無法再存取訂閱的服務。若您無使用中的訂閱內容，則帳戶將轉為 **SurveyMonkey 基本型 (免費)** 方案。若要關閉帳戶和終止與我們之間的聯絡，請參閱以下第 11.1 節。

1.3 稅款。

 您應負責支付稅金。若您為免稅身分，請將相關證明傳送給我們，我們將會相應調整您的帳戶。

除非另有說明或依適用法律要求，否則我們所列出的價格不包括任何稅金、徵稅、關稅或任何性質的類似政府課稅，例如任何司法管轄區課徵的增值稅、營業稅、使用稅或是預扣所得稅 (統稱為「稅金」)。您有責任支付購買行為的相關稅金，且按時確實更新帳單資訊。

(a) 美國營業稅。 如果我們依法有義務支付或收取您有責任支付的營業稅，我們將會根據我們所持有關於您的帳單資訊計算營業稅並且向您收取該筆金額 (倘若，您的帳單資訊不完整或不準確，則可能採用當時通行的最高匯率)，除非您能夠提供適當稅務機關可接受的有效免稅證明。

為了及時，您必須在初次購買或升級之前向我們提供免稅證明，如果您錯過了該時間，請在購買或升級後 **90** 天內向我們提供免稅證明，除非您的帳單地址是在阿拉巴馬州、路易斯安那州、緬因州、麻薩諸塞州、賓夕法尼亞州或南卡羅萊納州

(請於 60 天內提供), 或是在夏威夷州、密西西比州或新墨西哥州 (請於 45 天內提供)。

如果您提供免稅證明給我們, 表示您聲明並保證該證明內容可正確反映您的稅務狀況, 同時您會按時確實更新正確的文件。

如果我們已向您收取營業稅, 並在隨後根據自行裁量認定您的免稅證明有效, 我們將根據適用的州稅法退還收取的營業稅。

(b) 美國以外的營業稅。在適用的情況下, 我們會向您收取增值稅、GST 或因您購買 **Momentive** 服務而衍生的任何其他營業、消費或使用稅, 除非您向我們提供的稅號或由適當的稅務機關所頒發的有效免稅證書或其他文件能證明您不需繳納稅款。如果您位於適用多項營業、消費或使用稅的轄區中, 而您的帳單資訊不完整或不正確, 則我們可能會向您收取最高的現行稅率。

如果法律規定必須自您付給 **Momentive** 的款項中預扣任何稅金, 則您必須向 **Momentive** 提供正式稅單或是其他適當證明文件作為證明。

1.4 價格變更。

 費用變更僅會在您目前訂閱的帳單週期結束後才會生效, 且我們將會通知您。若您不同意費用變更, 可在變更生效前取消訂閱。

Momentive 得隨時變更向您收取的服務費用, 但針對訂閱費用, 變更僅會在您訂閱內容的目前帳單週期結束後才會生效。**Momentive**

將會事先通知您，供您檢閱任何費用變更。若您不同意費用變更，可在變更生效前取消訂閱。請參閱第 1.2 節以瞭解取消訂閱事宜。

1.5 回覆超額使用費

每項訂閱都附有一定的回覆限制。若您在帳單週期內超過訂閱回覆限制，將會按超出的數量支付額外費用

(<https://help.surveymonkey.com/zh/billing/response-limits/>) (「超額費用」)。如需瞭解管理基本型 (免費) 帳戶回覆限制的條款，請參閱第 12.4 節。

您同意未使用的回覆無法累計。除非另有說明，否則任何由您引起的超額使用費將作為拖欠款項計入帳單，在您的下個帳單週期開始時，以您的付款方式收費。超額使用費計入帳單後，若未在 30 天內支付，將視為逾期未付款項。在符合適用法律的前提之下，超額使用費若逾期未付，可能導致相關服務使用受限、暫停或終止 (受適用法律約束)，而可能會導致與該服務相關的資料遺失。

2. 隱私權

 您可以放心將包含您個人資料的內容交給我們。請檢閱我們隱私權聲明和資料處理協議，以進一步瞭解我們如何處理和保護您的資料。

2.1. 隱私權。

我們瞭解您將內容 (如下定義) 交給我們，表示您信任我們會正確處理資料。**Momentive** 的隱私權聲明

([https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?](https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline](https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline))以及任何特定服務的隱私權聲明或宣告 (統稱為「**Momentive** 隱私權聲明」) 詳細列有我們如何處理您的內容 (如下定義)，這些內容被視為個人資料 (如我們資料處理協議 (https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)中定義)，並表示我們同意遵守這些 **Momentive** 隱私權聲明。同樣的，您也同意 **Momentive** 可根據 **Momentive** 隱私權聲明和相關的資料保護法來使用並分享這些內容。您也同意您有責任將 **Momentive** 隱私權聲明告知該等第三方。我們的資料處理協議

([https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?](https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline](https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline))也適用於本條款並作為本條款的補充內容。若該資料處理協議與本條款之間存在衝突，則以資料處理協議為準，但與例外情況及責任限制相關者仍以本條款的內容為準。

2.2. 機密性。

 除了有限情況下之外，我們皆會機密保存您的內容。

Momentive 會將您的內容視為機密資訊，僅在符合本條款 (包含 **Momentive** 隱私權聲明) 的情況下才會進行使用並揭露。但若您的內容符合以下條件，則不被視為機密資訊：(a) 業已或將成為公開資訊之內容 (除了因 **Momentive** 違反本條款而發表的內容以外)；(b) 在收到您提供的資訊之前 **Momentive** 已透過合法途徑得知的資訊；(c)

Momentive 從第三方收到的有關您的資訊，但無從知曉提供方是否違反了與您的任何保密協定；(d) 如果您使用公司內部的工作電子郵件註冊帳戶，而您的內容是透過您將該帳戶認定為公司持有帳戶或將該帳戶轉移至公司 Enterprise 帳戶而分享出去的；或 (e) 由 Momentive 獨立開發的資訊，未借鑒您的內容。Momentive 可依法或依訴訟程序之要求披露您的內容，但前提是 Momentive 已在法律允許的情況下，善盡商業上合理的努力通知您有關事項，使您有機會對此類披露要求提出異議。

2.3 安全性。

 *Momentive 將其所處理資料的安全性視為重中之重。我們遵守業界安全標準，且若您的帳戶受到安全事件影響，我們將會通知您。*

Momentive 將以符合業界安全標準之方式存儲和處理貴方內容。Momentive 業已部署了適當的技術、組織機構和管理系統、相關政策以及作業程序。

若 Momentive 發現任何與您的帳戶相關、對個人資料所做的未授權或不合法存取、取得、變更、使用、揭露或銷毀，如資料處理協議 (https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) 中條款所定義之行為 (「安全事件」)，Momentive 將採取合理步驟立即通知您。此類通知不應解釋或說明為 Momentive 承認錯誤或責任。安全事件不包括未損害個人資料安全性的未成功嘗試或活動，包括未成功的登入嘗試、內嵌、連接埠掃描、拒絕服務攻擊或其他針對防火牆或網路連線系統的網路攻擊。Momentive 也將合理配合您參與任何與安全事

件和任何必要通知的調查，並合理提供您要求且我們擁有之安全事件相關資訊，這些資訊為您無法透過帳戶或 **Momentive** 提供的線上更新取得之內容。

3. 您的內容

 在您使用我們的服務時，您可保有自身資訊，並僅在我們隱私權聲明中所述之提供和改善服務所需時允許我們使用。

3.1 您將保留您的內容的擁有權。

在使用服務時，您得將內容提交至 **Momentive** (包括您的個人資料和他人的個人資料)，或第三方得透過該服務將內容提交給您 (以上合稱為您的「內容」)。您保有所有自身內容之智慧財產權的所有權。**Momentive** 不會宣告對您的內容擁有所有權。除了本條款中描述的有限授權情況之外，條款內容不會給予我們任何授權或權利取得您的內容。

3.2 您的內容的有限授權。

您同意授予 **Momentive** 不分國界、免付權利金式的授權，讓 **Momentive** 得根據其隱私權聲明，透過使用、重製、散播、修改、改寫、創造衍生作品、公開或以其他方式使用您的內容，僅用於滿足提供並改善本服務的有限目的。在適用法律允許的情況下，上述有限目的授權將在您停止使用我們的服務後繼續有效，範圍為您的內容中所

衍生出的聚合資料及去識別化的資料，以及由 **Momentive** 日常業務運作所產生的內容備份複本 (受我們的保存政策約束)。為提供及改善服務之需，此授權亦適用於我們信任的第三方協力廠商。

3.3 陳述和保證

您聲明並保證：(a) 您擁有或控制與您的內容相關的適當權利，包括第三方所有的任何智慧財產權；以及 (b) 您不會利用本服務提交、上傳，或以其他方式，提供違反我們合理使用政策

([https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?](https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline](https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline))的內容或素材

3.4 您的內容的責任歸屬。

 您應對自己的內容負責。我們不會為您對自己內容進行的操作負責，且若我們認為您的內容違法或違反我們的條款，得拒絕顯示相關內容。

本服務可能會顯示非由 **Momentive** 所有，而由他方所有的內容。這些內容的責任在於提供該內容的實體。**Momentive** 不會聲明或保證已檢閱此類第三方內容，及/或這類內容中包含之資訊的正確性。您也必須為您的內容負責，且必須確保您有權利並獲得許可可透過本服務使用該內容。**Momentive** 不會對您向您的內容所做出的任何行為負責，此等行為包含公開分享。在符合適用法律的前提下，**Momentive** 不會對您的內容、任何其他第三方的內容或素材，或因

您對前述這些內容或第三方內容或素材的使用或依賴而導致的損失或損害負責。

您瞭解且同意 **Momentive** 為確保遵守法律規範和 **Momentive** 的合理使用政策 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/>), 可能會檢閱您提交至本服務的內容, 以便判定其是否違法或違反本條款 (例如當我們接獲舉報有非法內容時)。另外, 若我們認為您的內容違法或違反本條款, 也得依據適用法律修改、阻止存取、刪除、拒絕顯示該內容。如果您的內容當中包含第三方的品牌、標誌、或其他有來源識別性的資訊, 我們可能會要求您提交一份無隸屬關係聲明, 才能讓您在服務中使用該內容。不過, 在其他情形下, **Momentive** 並無義務監控或審查任何傳送至本服務的內容。

4. 智慧財產權聲明

4.1 DMCA 聲明或等效條款。

Momentive 會根據美國數位千禧年著作權法案 (DMCA) 或同等適用的法律和法規, 對指稱侵權的通知做出回應。如貴方認為您的作品被使用的方式已構成侵權, 貴方可向我們的代理機構提出侵權申訴 (<https://help.surveymonkey.com/zh/policy/dmca-agent/>)。

4.2 其他智慧財產權聲明。

若您認為某 **Momentive** 使用者侵犯了您的智慧財產權, 可透過本公司的線上表格提出申訴 (<https://smforms.wufoo.com/forms/contact->

surveymonkey-abuse/)。侵權申訴應遵循本條款中所列之程序進行，或遵循當地法的同等程序進行。

5. Momentive 智慧財產

 我們的內容屬於我們，包括您提交給我們的意見反應。

本條款或使用本服務並不會授權讓您擁有本服務或您透過本服務存取的內容 (除了您自己的內容以外)。除非獲得我們品牌及商標使用政策 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/brandassets/>) 的許可，否則本條款不會授予您任何使用 **Momentive** 的商標或其他品牌元素的權利。

若您針對我們的服務提出任何意見或建議，我們可基於任何用途使用和分享這些意見或建議，無需提供您補償金或承擔任何義務。

6. 第三方資源

Momentive 得在其服務內發佈由第三方所維護的網站連結。

Momentive 不會宣稱已檢閱過上述第三方網站，且不對該網站及其顯示之內容負責。本服務內所顯示的商標皆是其各自擁有者的財產。

7. 帳戶管理

 我們致力於確保您帳戶的安全。您必須使用安全的密碼來建立客戶帳戶，才能使用我們的服務。請勿與他人分享密碼。

7.1 保障您的密碼安全。

如 **Momentive** 已提供您使用服務所需的帳戶，您必須自行負責確保所用的密碼以及任何其他登錄憑證的安全。您 (而非 **Momentive**) 必須對您帳戶中的所有活動負責 (除了 **Momentive** 直接負責且在未經您的指示下所執行的活動以外)，無論您是否有授權該活動的進行。如您發現有任何未經授權存取您帳戶的行為，應立即通知 **Momentive**。帳戶不得與他人共用，一個帳戶只能供一個人使用。

7.2. 保持電子郵件和帳戶資訊正確無誤。

Momentive 會不定期寄送通知到您註冊帳戶所用的電子郵件地址。您必須保持帳戶中登記的電子郵件地址 (若情形適用，還包括您的聯絡資訊和付款資料) 正確無誤，且為最新狀態。您應保證自己帳戶詳細資訊的正確性。

7.3 記得備份。

您必須負責維護、保障、備份您的內容。在適用法律規範的最大範圍內，**Momentive** 對您的內容所發生之任何儲存失敗、遺失或損壞等情事概不負責。

7.4 帳戶停止活動。

若帳戶超過 12 個月沒有活動 (如登入或付款)，則 Momentive 得關閉您的帳戶，並刪除其中所有資料。在適當的情況下，我們在因沒有活動而關閉帳戶之前，會嘗試以電子郵件的方式向您提出警告，使您有機會登入帳戶，讓帳戶保持在使用中的狀態。

8. 使用者條件

 只要您符合特定規定，便可使用我們的服務。例如，若您在居住國家/地區為未成年人，則無法使用我們的服務。

8.1 法律狀態。

如貴方為個人使用者，則必須具有和 Momentive 簽訂合約的權力方可使用本服務。若貴方不符合簽訂契約的資格，則不得使用本服務。如貴方不屬於個人使用者，則須擔保貴方係依據當地法令有效設立並合法持續存在，有權並有充分授權簽訂本條款，且貴方已正式授權其代理人代表貴方接受本條款的相關約束。

8.2 未成年使用者。

「未成年人」係指未滿 16 歲 (或未滿依特定國家/地區與領地規定的更高年齡) 的個人。我們的服務皆不供未成年人使用。如果您在您的居住地屬於未成年，則您不得使用我們的服務。若使用我們的服務，即代表您已表明並保證自己並非未成年。

8.3 禁運規定。

您只能在未被任何適用法律禁止的情況下使用本服務。如果您所在的國家/地區被美國或其他適用法律禁止接受本服務，或您的名字在美國商務部的「被拒人員名單或實體名單」上，或在美國財政部的「特別指定國民名單」上，您便無權使用及/或購買 **Momentive** 任何付費服務。您須確保：(a) 您的終端使用者使用本服務不會違反任何美國出口限制或禁運規定；以及 (b) 您不會為上述名單載明的個人或實體提供本服務。

9. 合理使用政策

您同意遵守合理使用政策 (https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)。

10. PCI 規範

 我們應負責確保您持卡人資料的安全。若您使用我們的服務來接受信用卡付款，則必須遵守支付卡產業資料安全標準。

10.1 PCI 標準。

若貴方使用本服務接受信用卡付款交易，則在適用的情況下 (依據「PCI 標準」)，貴司必須遵循「支付卡產業資訊安全標準 (PCI-DSS)」規範。Momentive 會提供工具來簡化符合 PCI 標準規範的程序，但您必須確保貴司務必遵循此程序，且貴方為符合 PCI 標準應採取的特定步驟將取決於貴方如何使用本服務。

10.2 持卡人資料。

Momentive 有責任保護其代替您所收集、傳播、儲存或處理的「持卡人資料」之安全性。「持卡人資料」的定義為持卡人的主要帳戶號碼、完整未遮蓋之卡號、任何持卡人名稱、到期日和/或服務碼。Momentive 開發了各項嚴謹的安全性功能以保護「持卡人資料」；因此該資料僅供預期之方式使用，且儲存在適當的地點。貴方瞭解並同意不得在本服務中收集持卡人資料，或在任何表格或資料輸入欄位中輸入持卡人資料，除非該欄位是專門提供用來輸入這類資料 (例如 Momentive 明確地允許在該欄位中輸入這類資料)。適當的欄位會具有「卡片號碼」之類的標示，或欄位前會顯示信用卡的圖示。同樣地，除了在付款表格以外，貴方一律不得收集或在本服務中的任何欄位中輸入任何根據 PCI 標準 (包括 CVC 或 CVV2) 所定義的「敏感身分認證資料」。若有違反上述條款而在本服務中輸入任何「持卡人資料」之情事，貴方將承擔所有責任。

11. 暫停、帳戶關閉和服務終止

 以下是您可關閉帳戶的方法，以及我們暫停或停用您帳戶及/或終止服務的方法。

11.1 貴方提出終止。

 您可立即透過帳戶管理頁面取消訂閱。除了極有限的情況之外，我們將不會提供退款。

您隨時可透過帳戶管理頁面取消訂閱及/或關閉帳戶。在您關閉帳戶時，系統將自動取消訂閱內容，並終止您的服務，您將無法再存取帳戶以使用本服務，且系統將依據我們的資料保存政策和本 TOU 刪除您的內容。您可依據適用法律和政策，在關閉帳戶前先取得相關服務的內容複本。或者，您可在取消訂閱和關閉帳戶前自行主動刪除內容。若您欲取消訂閱但不要關閉帳戶，請參閱第 1.2 節以取得更多資訊。

在您關閉帳戶時，我們會提供帳戶關閉確認和訂閱取消通知，除非您建立新的帳戶並購買新的訂閱內容，否則我們不會再次向您收費。若您在帳單週期期間終止訂閱，除非是因以下任一原因取消，否則便不會收到退款：(a) 我方實質性違反了本條款，而且在您以書面形式告知我方後 30 天內未成功補救；(b) 法律規定必須退款；或 (c) 依據我方自行裁量後決定退款為適當措施。為力求清楚起見，除非因我方實質違反協議且無法補正而造成終止，或法律規定必須退款，否則我方將不會在您已經使用服務、已收集回覆和/或已下載回覆的情況下給予退款。

請注意，第 11.1 節中任何表述都不應排除或限制在您居住國家/地區中被視為消費者而可能有的任何權利。例如，若您符合歐盟消費者的資格，則您可能具有歐盟取消訂閱政策

(<https://help.surveymonkey.com/zh/billing/eu-subscription-cancellation-policy/>)中規定的特定退款及撤銷權利。您也可能根據歐盟法律擔保規定，擁有退款或終止的權利。請參閱我們針對歐洲的特定國家條款

(<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>)，以取得更多資訊。

11.2 Momentive 提出終止。

(a) 為了便利性。Momentive 可主動取消您的訂閱並終止本服務，並於目前帳單週期結束時生效，也不必針對任何先前的費用退款，但前提是 Momentive 必須在至少 30 天前事先向您提出書面通知。此外，Momentive 只要在至少 90 天前向您提出書面通知，便可於帳單週期內隨時取消您的訂閱和終止本服務，並就您在該帳單週期中尚未使用該服務的時段按比例退款。

(b) 根據正當理由。Momentive 得基於以下任何原因限制、停用、暫停及/或取消您的訂閱、終止本服務，及/或關閉您的帳戶：**(a)** 您已實質性違反本條款，而且在 Momentive 以書面形式通知您後 30 天內未成功補救；**(b)** 您已停業或已進入破產程序，且該程序未在 90 天內遭駁回；**(c)** 您在付款期限後 30 天內仍未付款；**(d)** 您使用服務的方式導致我方須承擔法律責任，或擾亂他人使用服務；**(e)** 若我們正在調查您的可疑不當行為；或者**(f)** 我們必須執行此行動，以遵守適用法律。若我方限制、停用、暫停及/或取消您的訂閱及/或終止本服務，依所依據之理由而定，我方會盡力提前通知您，並讓您有機會取得該服務中屬於您內容的複本。然而，在敏感情況下，Momentive 得不通知您便立即採取相應措施。Momentive 在根據本節規定採取

必要措施以解決問題時，會依商業上合理的作法盡量縮小限制或停用的範圍，並縮短限制或停用的時間。除了我們隱私權聲明 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>)以及適用法律規定之情況之外，在關閉您的帳戶後，**Momentive** 將無義務保留屬於您的內容。

12. 變更與更新

 我們得更新本條款。若為重大更新，我們將會通知您即將發生的變更內容。若您在我們通知後繼續使用相關服務，即表示您同意更新後的條款。

12.1 條款變更。

Momentive 得隨時因多種理由變更本條款，以維護安全性或避免濫用或傷害，例如反應適用法律的變更或服務更新，以及針對新服務或功能的考量。我們一定會將最新現行版本發佈於 **Momentive** 網站上。若為重大修正，**Momentive** 將事先以電子郵件的方式通知您，讓您有機會檢閱變更內容。修正通知可能會在您登入至帳戶時發佈。除非我們另有說明，否則變更將會在發佈之後才生效。在新條款生效後，若您繼續使用本服務，即表示您同意接受更新後條約的約束。若您不同意任何針對服務條款的變更內容，應停止使用本服務，且您可依據上述第 11.1 節內容關閉帳戶。

12.2 服務變更。

 我們持續追求創新並改善服務，因此可能會變更服務內容。若發生此情況，我們將傳送書面通知給您，讓您在變更前瞭解相關情況。

Momentive 會不斷變更和改善服務。Momentive 可隨時新增、變更或刪除其向您提供的服務功能，無需提前通知，除非適用法律有其他規定。Momentive 也得自行斟酌是否限制、暫停或終止向您提供的服務。如果 Momentive 終止服務，我方將合理地提前通知您，讓您有機會從服務中取得屬於您之內容的副本。Momentive 得隨時自行裁量決定是否移除向您提供的服務內容，但若此行為會對您有嚴重影響，且在該情況下實際可行，我方會盡力在移除服務內容之前通知您。

若您被視為歐盟境內消費者，此 12.2 節規定可能不適用於您對本服務的使用。請參閱我們的歐洲特定國家條款

(<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>)以取得更多資訊。

12.3 降級。

降級您的帳戶方案 (變更訂閱類型，或取消訂閱並降級為我們的 SurveyMonkey 基本型 (免費) 方案) 可能會導致內容、特性、功能性或帳戶容量損失。

12.4 SurveyMonkey 基本型 (免費型) 方案回覆數量限制

任何超出您的 SurveyMonkey 基本型 (免費型) 方案上限的回覆將無法被檢視，而且都將在收到的 60 天後遭刪除，除非您升級為 SurveyMonkey 付費方案以保留所有回覆的檢視和存取權。我們建議您到我的調查問卷 (https://zh.surveymonkey.com/home/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) 查看是否有調查問卷的回覆數量超出您的方案上限，然後升級至付費方案以檢視並保留那些回覆。

13. 免責聲明、責任限制和擔保賠償

 我們的服務將會根據本條款的內容執行和運作。

13.1 免責聲明。

儘管 Momentive 致力於在貴用戶使用服務時向貴用戶提供良好的體驗，但仍有一些我們無法承諾的事情。我們盡力提供不間斷的線上服務，但這些服務不時可能會由於各種原因而無法使用。除上述條款中明確規定和適用法律許可的情況之外，本條款所載之服務及任何準則或建議皆依其「現狀」提供，**Momentive** 對服務的可用性、可靠性或準確性皆不做任何形式的擔保或表述，不論是明示、默示或法定擔保，其中包括對適銷性、對特定用途之適合性以及非侵權之擔保。

13.2 免除部分責任。

在適用法律許可的範圍內，**Momentive** (包括其附屬機構及其職員、員工、代理人、供應商及許可方) 不承擔 **(A)** 任何間接的、繼起的、特殊的、附帶的、懲罰性的損失責任，包括 **(B)** 因服務或上述條款導致或與服務或上述條款有關 (直接或間接) 的損失，包括使用上、資料上、業務上、收益上或利潤上的損失，不論該損失的依據是合約、侵權、無過錯責任或任何其他法律基礎，即使 **Momentive** 已被告知該損失可能發生，且即使補救措施無法實現其實質目的。

13.3 責任限制。

 若發生爭議，我們欠款金額將不會超過您過去 12 個月內已支付或應支付的服務費用，或美金 200 元 (以較少者為準)。

在適用法律許可的範圍內，**Momentive** (包括其附屬機構及其職員、員工、代理人、供應商及許可方) 因上述服務及條款而引起或與上述服務及條款有關的累計責任不得超過以下之較小者：**(A)** 您在責任事件發生前的 12 個月內，因使用相關服務而向 **Momentive** 支付的總額；或 **(B)** 200.00 美元。

在法律不允許排除 (第 13.2 節) 及/或限制 (第 13.3 節) 上述責任的國家/地區，我們僅對您的損失和損害負責，這些損失和損害必須是由於我們未能使用所有合理的技能和管理而導致的合理而可預見的結果，或因實質違反本條款所直接導致的結果。

雖然我們的服務專供商業用途使用，但我們知道特定司法管轄區的法律授予消費者無法透過合約撤銷或由消費者主動放棄的法定權利。若您為此類消費者，且主要因非商業目的 (例如個人使用我們的

SurveyMonkey 基本型 (免費) 方案) 而使用我們的服務, 則本條款中的任何規定皆不會限制此等消費者權利。

13.4 擔保賠償

ⓘ 若我們因您使用我們服務而執行之行為, 或因您違反本條款而導致我們遭起訴, 我們預期您會站在我們的立場為該訴訟辯護, 並支付法院判決的任何損害賠償。

若貴方為企業, 而貴方或貴方使用者因使用本服務或違反本條款而對協力廠商造成損害, 貴方將擔保並使 **Momentive** (包括其附屬機構及其職員、代理人 and 員工) 免於承擔相關的責任、賠償金或成本 (包括住宿費用和合理的律師費用)。

14. 締約實體

ⓘ 若您位於美國, 您的締約對象為 *Momentive Inc.*。若您位於巴西, 締約對象為 *Momentive Brasil Internet Eireli*。若您位於其他地方, 締約對象為 *Momentive Europe UC*。

14.1 與您締約的對象。

除非另有註明, 否則各國用戶的服務提供者和締約對象如下: 在美國境內為 **Momentive Inc.**、巴西境內為 **Momentive Brasil Internet**

Eireli、全球其他地區為 Momentive Europe UC。

14.2. Momentive Inc.

對於 Momentive Inc. 提供的任何服務，相關的任何服務條款都必須遵守以下規定：

- 締約實體。「Momentive」、「我們」、「我方」和「我方的」均指位於 One Curiosity Way, San Mateo, CA 94403, USA 的 Momentive Inc.。
- 準據法。上述條款受加利福尼亞州的法律管轄 (不包括其衝突法之條文)。
- 管轄權。除適用法律禁止者外，對於上述條款的標的，雙方服從位於加利福尼亞州舊金山郡的州法院和聯邦法院的專屬管轄權。

14.3 Momentive Europe UC。

對於 Momentive Europe UC 提供的任何服務，相關的任何服務條款都必須遵守以下規定：

- 締約實體。「Momentive」、「我」、「我方」和「我方的」均指位於 2 Shelbourne Buildings, Second Floor, Shelbourne Road, Dublin 4, Ireland 的 Momentive Europe UC。
- 準據法。上述條款受愛爾蘭的法律管轄 (其衝突法之條文除外)。

- 管轄權。除適用法律禁止者外，對於與執行上述條款有關的任何法律訴訟，或上述條款導致或與上述條款有關的任何法律訴訟，雙方服從愛爾蘭法院的專屬管轄權，且不可撤銷。

14.4 Momentive Brasil Internet Eireli。

凡是由 Momentive Brasil Internet Eireli 所提供的任何服務，下列規定都適用於其所依據之服務條款：

- 締約實體。「Momentive」、「我」、「我方」和「我方的」均指位於 Rua Joaquim Floriano, No. 243, suite 113, Itaim Bibi, São Paulo-SP, 04534-010 Brazil 的 Momentive Brasil Internet Eireli。
- 準據法。上述條款受巴西的法律管轄 (其衝突法之條文除外)。
- 管轄權。除適用法律禁止者外，對於與執行上述條款有關的任何法律訴訟，或上述條款導致或與上述條款有關的任何法律訴訟，雙方服從巴西聖保羅市法院的專屬管轄權，且不可撤銷。

15. 其他條款

 您不得未經我們許可便將這些義務轉移給他人。然而，我們得未經您同意便轉移本條款或我們的義務。

15.1 轉讓。

未經 Momentive 事先書面同意，您不得轉讓本條款，Momentive 有全權決定是否同意。Momentive 可隨時轉讓本使用條款，恕不另行通知。

15.2 客戶名單。

 我們可在自身網站、法人說明會和行銷及推薦資料上使用您的名稱、商標並說明您使用我們服務的方法。

Momentive 可能會在網站上和其他廣告文宣中使用貴公司的名稱和標誌，指明貴公司為本公司客戶。任何因使用貴方名稱和標誌而獲得的商譽將符合貴方的利益。

15.3 全部協議。

 本 TOU 為管理我們關係的唯一一系列條款。任何您提供的其他條款 (如訂單底端附註的小字內容) 將不具有約束力。

您與 Momentive 的全部協議由本條款 (包括附加條款) 構成，本使用條款取代之前或同時期的關於條款標的的任何其他書面或口頭協議、條款與條件。您、您採購時、發票或廠商培訓入口網站等簽發的採購訂單或類似文件中出現的任何條款與條件皆不適用於本服務，不得用以取代本條款或構成本條款的一部分，且對本條款無效。

15.4 獨立締約人。

您與 Momentive 的關係是獨立締約人關係，而非正式合作夥伴、員工或互為代理人之關係。

15.5 詮釋。

對詞語「包括」、「其中包括」「比如」及類似詞語的使用將被視為不限制可能包含的其他內容。

15.6 語言。

本使用條款是以英語編寫。任何翻譯版本與英文版本有衝突時，以英文版本為準，但若適用法律禁止則除外。

15.7 不棄權條款。

一方未執行或推遲執行本條款的規定，不能視作放棄之後執行本條款的權利。

15.8 可分割性

 若本條款中有任何部分無強制效力，則條款其他部分仍具有強制效力。

如果本條款中的任何規定被具有有效管轄權的法院判定為無法執行，則所及規定將被分割，剩餘條款仍具有完全的法律效力。

15.9 第三方受益人

本使用條款沒有第三方受益人。

15.10 存續

 即使本 TOU 結束，部分條款仍持續有效。

以下部分於本 TOU 終止後依然存續：導論、1、2、3.2、11、13、14、15、16、17 和 18。

16. 針對特定客戶的條款

 這些額外條款中的某些部分得依據您使用的服務判斷是否適用。

16.1 特定客戶條款。

如果您是下列所指其中一個實體類型，只要接受本使用條款，以下條訂條款即自動適用於您本人：

- 如果貴用戶為美國聯邦政府機構，本附加條款 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-federal-government/>) 應適用於您。
- 如果貴用戶為美國境內的其他類型政府機構，本附加條款 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-state-government/>) 應適用於您。

16.2 Wufoo 特定條款。

若您使用 Wufoo 服務，以下附加條款即適用：

- 每個人一個免費帳戶。您在任何時候都只能擁有一個使用中的免費 Wufoo 帳戶。若您擁有多個 Wufoo 帳戶，則 Momentive 可關閉您的帳戶。
- 表單資源庫。在使用 Wufoo 網站的過程中，您可能會建立一些範本、圖或表單文件 (統稱「表單內容」)，且可能會為了其他使用者而在 Wufoo 表單資源庫 (「表單資源庫」) 中載入或張貼這類文件。在表單資源庫中載入或張貼這類表單內容，即表示您授予 Momentive 全球性、不可撤銷、永久、免付權利金、可轉讓及可再授權、非專屬等權利，可在運作 Wufoo 時使用、複製、修改、分發、展示、執行、建立衍生作品，以及利用這些表單內容。

- 終止。若有任何 Wufoo 免費帳戶在 6 個月內未收到表單提交，或在 6 個月內無人存取，Momentive 可以關閉這些帳戶。
- API 的使用。您可透過 Wufoo 的應用程式設計介面（「API」）存取您的 Wufoo 帳戶，且 Momentive 茲此授予您非專屬、不可轉讓的授權（無再授權的權利），在必要的範圍內使用此 API 來開發、測試、操作並支援使用 Wufoo 網站部分資料和內容的軟體應用程式或網站（「應用程式」），以及發佈或允許終端使用者存取您整合您應用程式中的 API。以任何形式使用 API（包括透過使用 Wufoo 的第三方產品或服務來使用 API）皆受本條款的約束；另外還需遵守以下具體規定：
 - (a) 若濫用 API 或透過 API 過度頻繁向 Wufoo 提出請求，可能導致我們暫停或永久終止您的 API 存取權。Momentive 有權自行裁量決定您的使用是否構成濫用或過度使用 API。在暫停服務以前，Momentive 會竭力以電子郵件的方式提醒帳戶持有人。雖然 Momentive 會竭力持續提供 API 服務，但 Momentive 仍無法保證 API 能一直正常執行不中斷。
 - (b) 您同意不以任何非法方式使用此 API，且您的使用不會損害 Momentive、其服務供應商、您的終端用戶或其他任何人。
 - (c) Momentive 可在發出通知或不發出通知情況下，隨時、暫時或永久地修改、限制或終止您對 API（或其中任何部分）的存取權。
 - (d) 若 Momentive 提出要求，您同意向我們提供您的應用程式資訊，以協助我們驗證您是否遵守這些 Wufoo 條款，包括向我們提供該應用程式的存取權和/或與您使用該 API 有關的其他資料。

(e) API 目前為免費提供，但 Momentive 保留將來收取 API 使用費的權利。若 Momentive 決定收取使用 API 的費用，您沒有義務繼續使用。

17. Momentive API 條款

有關 Momentive 為旗下品牌 SurveyMonkey 提供的 API，請參閱此處 (https://developer.surveymonkey.com/tou/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)瞭解相關適用條款。

18. SurveyMonkey Contribute 條款

請參閱此處 (https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/surveymonkey-contribute-terms-of-service/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)的使用 SurveyMonkey Contribute 條款。

社群：[\(https://www.facebook.com/surveymonkey/\)](https://www.facebook.com/surveymonkey/)

開發人員 (https://developer.surveymonkey.com/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use) •

Facebook (<https://www.facebook.com/surveymonkey/>) •

Twitter (<https://twitter.com/SurveyMonkey>) •

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/surveymonkey/>) •

Instagram (<https://www.instagram.com/surveymonkey/>) •

Youtube (<https://www.youtube.com/surveymonkey>)

關於我們： [\(https://www.momentive.ai/en/about/?utm_source=surveymonkeyfooter\)](https://www.momentive.ai/en/about/?utm_source=surveymonkeyfooter)

- 領導團隊 (https://www.momentive.ai/en/about/leadership/?utm_source=surveymonkeyfooter)
- 董事會 (https://www.momentive.ai/en/about/directors/?utm_source=surveymonkeyfooter)
- 投資人關係 (https://investor.momentive.ai/home/default.aspx?utm_source=surveymonkeyfooter)
- 應用程式目錄 (https://zh.surveymonkey.com/apps/?utm_source=legal&utm_source2=terms-of-use)
- 公司據點 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/aboutus/office-locations/>)
- 所有權資訊 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/imprint/>)
- 招募消息 (<https://www.momentive.ai/en/careers/>)
- 網站地圖 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/sitemap/>)
- 客戶支援 (<https://help.surveymonkey.com/zh/>)
- 登入 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/sign-in/>)
- 註冊 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/sign-up/>)

政策： [\(https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/\)](https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/)

- 使用條款 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use/>)
- 隱私權聲明 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>)
- 加州隱私法聲明 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/region-specific-privacy-statement/>)
- 合理使用政策 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/>)
- 安全聲明 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/security/>)
- 通用資料保護法規 (GDPR) 遵循 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/privacy/>)
- 訂閱電子郵件 (https://zh.surveymonkey.com/user/email-opt-in/?utm_source=legal&utm_source2=terms-of-use)
- 無障礙服務 (<https://help.surveymonkey.com/zh/create/accessibility/>)
- **Cookie 聲明** (<https://zh.surveymonkey.com/mp/legal/cookies/>)

使用案例：https://zh.surveymonkey.com/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use)

線上民意調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/online-polls/>) •

Facebook 問卷調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/facebook/>) •

調查問卷範本 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/survey-templates/>) •

民意調查排程 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/online-schedule-poll/>) •

Google 表單 vs. SurveyMonkey •

(<https://zh.surveymonkey.com/mp/surveymonkey-better-than-google-forms/>)

員工滿意度調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/employee-satisfaction-surveys/>) •

免費調查問卷範本 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/free-survey-templates/>) •

行動問卷調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/mobile-surveys/>) •

如何改善客戶服務 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/6-keys-improving-teams-customer-service-skills/>) •

A/B 比較檢測顯著性計算器 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/ab-testing-significance-calculator/>) •

NPS 計算器 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/nps-calculator/>) •

調查表範本 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/sample-survey-questionnaire-templates/>) •

活動問卷調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/post-event-survey-questions/>)

樣本數量計算器 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>) •

撰寫理想的調查問卷 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/writing-survey-questions/>) •

李克特量表 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/likert-scale/>) •

調查問卷分析 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/how-to-analyze-survey-data/>) •

360 度全方位意見回饋 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/360-employee-feedback-survey-example/>) •

教育類問卷調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/education-surveys/>) •

調查問卷問題 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/survey-question-types/>) •

- 計算 NPS (<https://zh.surveymonkey.com/mp/net-promoter-score-calculation/>) •
- 客戶滿意度調查問題 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/customer-satisfaction-survey-questions/>) •
- 同意/不同意問題 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/2-tips-for-writing-agree-disagree-survey-questions/>) •
- 建立調查問卷 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/how-to-create-surveys/>)

- 線上測驗 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/quiz/>) •
- 定性研究 vs. 定量研究 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>) •
- 客戶問卷調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/customer-satisfaction-surveys/>) •
- 市場研究問卷調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/market-research-surveys/>) •
- NPS 問卷調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/net-promoter-score/>) •
- 調查問卷設計最佳實務 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/survey-guidelines/>) •
- 誤差範圍計算器 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/margin-of-error-calculator/>) •
- 調查表 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/online-questionnaires/>) •
- 人口統計學問題 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/gathering-demographic-information-from-surveys/>) •
- 培訓問卷調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/training-survey/>) •
- 離線問卷調查 (<https://zh.surveymonkey.com/mp/offline-surveys/>) •
- 360 度全方位考核範本 (<https://zh.surveymonkey.com/templates/360-degree-employee-evaluation-survey-template/>)

SurveyMonkey 是由 [momentive.ai](https://www.momentive.ai/en/?utm_source=surveymonkeyfooter) (https://www.momentive.ai/en/?utm_source=surveymonkeyfooter) 提供的服務。透過由人工智慧驅動的分析和見解，以及專為現代企業步調打造的體驗管理解決方案，帶您掌握未來趨勢。

Copyright © 1999-2023 Momentive



(<https://www.bbb.org/us/ca/san-mateo/profile/market-survey/momentive-global-inc-1116-876628>)



(<https://www.trustedsite.com/verify?host=www.surveymonkey.com>)