

이용 약관

본 약관은 Momentive 웹사이트에서 구매했거나 가입한 서비스에 적용됩니다. 당사 엔터프라이즈 영업팀을 통해 제공된 서비스에 적용되는 약관의 경우 준거 서비스 계약

(<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/gsa/>)을 참조하십시오.

마지막 업데이트: 2022년 10월 10일 월요일

서문

 다음은 당사 서비스 이용에 적용되는 약관입니다. 본 약관을 모두 자세히 읽어보셔야 하지만 편의를 위해 이와 같은 주석문을 약관 전체에 걸쳐 제공해 드립니다. 이러한 주석문은 법적인 효력이 없으며 공식 약관의 일부가 아닙니다.

이러한 이용 약관(Terms of Use, 'TOU')은 'Momentive', 'SurveyMonkey', 'Wufoo' 또는 'GetFeedback'으로 브랜드화되고 귀하가 구매한 Momentive 제품, 서비스, 웹사이트 및 앱 또는 귀하가 가입한 Momentive의 웹사이트에 대한 액세스 및 사용에 적용되며 이러한 사항들은 모두 '서비스'로 총칭합니다. 이러한 TOU는 당사 엔터

프라이즈 영업 (https://ko.surveymonkey.com/enterprise/?form_autoload=&ut_source=pricing_page&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) 채널을 통해서만 이용할 수 있는 서비스에는 적용되지 않습니다.

추가적인 서비스별 약관 (https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/which-terms-apply/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)이 일부 서비스에 적용됩니다(‘서비스별 약관’). 미국 밖에 소재한 경우에는 특정 국가별 약관 (https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)이 적용될 수도 있습니다(‘국가별 약관’). 서비스별 약관과 국가별 약관을 총칭하여 ‘추가 약관’이라고 하며 이러한 TOU 및 모든 적용되는 추가 약관을 총칭하여 본 ‘약관’이라고 합니다. 충돌이 발생하는 경우, 추가 약관은 이 추가 약관이 적용되는 서비스에 대해 TOU를 우선하여 적용됩니다.

귀하는 약관 수락을 클릭하고, 본 약관을 참조하는 문서를 실행하거나, 서비스를 이용함으로써 본 약관에 동의하게 됩니다.

고객

당사 유료 서비스는 단체나 조직이 상업용 및 업무용으로 구매하여 이용하도록 만든 서비스로서 소비자가 개인, 가족, 또는 가정용으로 사용하기 위한 서비스가 아닙니다(SurveyMonkey Basic 무료 플랜은 예외). 조직을 위해 서비스 이용 시 귀하는 해당 조직을 대신해 본 약관에 동의하는 것이며 그렇게 할 수 있는 권한이 있음을 나타내는 것입니다. 이러한 경우, ‘귀하’ 및 ‘귀하의’라는 용어는 그 해당 조직을 나타냅니다. 소비자로서 무역, 사업, 협회, 제작, 또는 직업 밖의 용도(즉, 개인, 가족, 또는 가정용)와 같이 주로 상업용이 아닌 용도로 당사 유료 서비스를 구매하는 경우에는 계정 관리 페이지에서 소비자 상태를 확인해 주시기 바랍니다.

1. 요금 및 결제

1.1 서비스 요금.

 귀하는 당사 서비스에 대한 요금을 지불할 것에 동의하며 이렇게 지불한 요금은 환불 가능하지 않습니다.

귀하는 구매하거나 이용하는 각 서비스에 대해 구매 당시 제시된 가격 및 결제 약관에 따라 Momentive에 그에 대한 일체의 요금(초과량 요금 포함)을 지불하는 데 동의하며 이러한 요금은 아래 섹션 1.4에 따라 때때로 업데이트될 수 있습니다. 적용되는 경우, 계정 관리 페이지에서 선택한 청구 방법으로 요금이 청구됩니다. 신용카드로 요금을 결제하기로 선택한 경우, 귀하는 제공한 해당 신용카드 정보가 정확하며, 이 정보가 변경되는 경우 Momentive에 즉시 알릴 것임을 나타내며 보증합니다. 지불한 요금은 본 약관에서 제공하는 대로나 법으로 요구되지 않는 한 환불 가능하지 않습니다(자세한 정보는 섹션 11 참조).

1.2 구독.

 일부 유료 서비스는 월 단위 또는 연 단위 등 정기적인 일정에 따라 자동으로 요금이 청구됩니다. 언제든지 계정에서 자동 갱신

을 사용 중지하거나 구독을 취소할 수 있습니다.

일부 서비스는 구독제로 요금이 청구됩니다(이를 ‘구독’이라고 함). 이는 반복적이고 주기적으로 사전에 요금이 청구될 것임을 의미합니다(각 기간을 ‘청구 주기’라고 함). 청구 주기는 구매 시 선택하는 구독 플랜에 따라 보통 월 단위 또는 연 단위입니다. 온라인 계정 관리 페이지에서, 또는 당사 고객 지원팀에 연락

(<https://help.surveymonkey.com/ko/?l=en>)하여 자동 갱신을 취소하지 않는 한 각 청구 주기가 끝날 때 자동으로 구독이 갱신됩니다. 언제든지 구독의 자동 갱신을 취소할 수 있으며, 이 경우 해지되기 전 해당 청구 주기가 끝날 때까지 구독이 계속됩니다.

구독 취소 시, 청구 주기의 끝까지 서비스를 이용할 수 있습니다. 그 후에는 구독 서비스를 이용할 수 없습니다. 활성 구독권이 없는 경우, 계정은 SurveyMonkey Basic(무료) 플랜으로 전환됩니다. 계정을 닫고 당사와의 계약을 해지하려면 아래 섹션 11.1을 참조하십시오.

1.3 세금.

 세금은 귀하의 책임입니다. 세금 납부를 면제받은 경우 입증 자료를 보내주시면 이에 따라 계정을 조정해 드리겠습니다.

명시된 가격은 달리 명시되거나 적용되는 법규에서 요청하지 않는 한, 모든 사법권에서 사정할 수 있는 부가세, 판매세, 사용세 또는 원천징수세와 같은 세금, 징수금, 관세 또는 이와 유사한 성질의 정부 사정액(총칭하여 ‘세금’)을 포함하지 않습니다. 구매와 관련된 세금을 납부하고 청구 정보를 최신 상태로 유지하는 것은 귀하의 책임입니다.

(a) 미국 판매세. 귀하가 책임져야 하는 판매세를 지불하거나 징수해야 하는 법적 의무가 당사에 있는 경우, 귀하가 당사에 해당 과세 당국이 수락할 수 있는 유효한 면세 인증서를 적절한 시기에 제공하지 않는 한 귀하의 청구 정보를 기반으로 판매세를 계산하여 이 금액(청구 정보가 불완전하거나 정확하지 않은 경우 당시 유효한 최고의 세율이 적용될 수 있음)을 귀하에게 청구합니다.

면세 인증서는 첫 구매 또는 업그레이드 전에 당사에 제공해야 합니다. 인증서를 제공하지 않고 구매하거나 업그레이드한 경우, 그러한 구매나 업그레이드로부터 90일 이내에 인증서를 제공해야 하며, 청구 정보가 앨라배마, 루이지애나, 메인, 매사추세츠, 펜실베이니아 또는 사우스캐롤라이나에 소재한 경우에는 60일 이내에, 그리고 하와이, 미시시피, 뉴멕시코에 소재한 경우에는 45일 이내에 제공해야 합니다.

귀하가 SurveyMonkey에 세금 면제 인증서를 제공하는 경우, 귀하는 이 인증서가 귀하의 세금 자격을 정확하게 반영하고 이러한 문서를 가장 최신 및 정확한 버전으로 유지한다는 것을 나타내고 보증하는 것입니다.

당사가 귀하로부터 판매세를 징수했고 당사의 자유재량에 의해 귀하의 면세 문서가 유효하다고 판단하는 경우, 적용되는 주 세금법을 기반으로 징수한 판매세를 환불합니다.

(b) 미국 외 다른 국가의 판매세. 적용되는 경우, 귀하께 면세 자격을 부여하는 세금 식별 번호, 유효한 면세 인증서 또는 적합한 과세 기관에서 세금이 청구되지 않아야 한다고 명시하기 위해 발행한 기타 입증 서류를 제공하지 않는 한, Momentive 서비스 구매에 따라 부과되는 VAT, GST 또는 기타 판매세, 소비세 또는 사용세 등이 청구됩니다. 다수의 판매세, 소비세 또는 사

용세가 있는 사법권에 소재하고 청구서 정보가 완전하지 않거나 정확하지 않은 경우에는 그 당시 가장 높은 세율이 적용될 수 있습니다.

법에 따라 Momentive에 지불하는 금액에서 세금을 원천징수해야 하는 경우에는 Momentive에 이를 입증할 수 있는 공식 세금 영수증이나 기타 적절한 서류를 제공해야 합니다.

1.4 가격 변경.

 요금 변경은 구독의 현재 청구 주기가 끝날 때부터 유효하며 요금이 변경될 경우 통지해 드립니다. 요금 변경에 동의하지 않는 경우에는 변경 사항이 적용되기 전에 구독을 취소하면 됩니다.

구독의 경우 해당 구독의 현재 청구 주기가 끝날 때에만 변경 사항이 적용된다는 것을 전제 조건으로, Momentive는 언제든지 귀하에게 청구하는 서비스 이용 요금을 변경할 수 있습니다. 요금 변경에 동의하지 않는 경우에는 변경사항이 적용되기 전에 구독을 취소하면 됩니다. 구독 취소에 대한 정보는 섹션 1.2를 참조하십시오.

1.5 응답 초과량 요금.

각 구독은 응답 수가 정해져 있습니다. 청구 주기 동안 유료 구독 응답 제한 수를 초과하면 초과 응답당 추가 요금

(<https://help.surveymonkey.com/ko/billing/response-limits/>)(‘초과량 요금’)이 청구됩니다. Basic(무료) 계정의 응답 한도에 대한 약관은 섹션 12.4를 참조하십시오.

귀하는 미사용 응답 수가 이월되지 않음에 동의합니다. 달리 명시되지 않는 한, 귀하에 의해 발생한 모든 초과량 요금은 다음 청구 주기가 시작할 때 등록된 결제 방법으로 후불 청구됩니다. 청구된 이후 30일간 미납된 초과량 요금은 연체된 것으로 간주됩니다. 기한 내에 초과량 요금을 지불하지 않는 경우에는 해당 법적 요건에 따라 해당 서비스의 제한, 정지, 또는 해지를 초래할 수 있으며 이는 해당 법규에 따라 이러한 서비스와 연결된 데이터의 손실을 초래할 수 있습니다.

2. 개인정보 보호

 귀하의 개인 데이터를 포함하는 콘텐츠를 당사에 안심하고 맡기실 수 있습니다. 귀하의 데이터가 어떻게 취급되고 보호되는지 자세히 알아보려면 개인정보 보호 공지 및 데이터 처리 계약을 확인해 보십시오.

2.1 개인정보 보호.

귀하의 콘텐츠(아래 정의된 바와 같이)를 적절하게 취급할 것이라는 신뢰를 바탕으로 당사에 그러한 콘텐츠를 맡기신다는 것을 잘 알고 있습니다. 서비스별 개인정보 보호 공지 또는 개인정보 보호문과 함께 Momentive의 개인정보 보호 공지

(<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?>

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline](https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?))(총칭하여

‘**Momentive** 개인정보 보호 공지’)는 개인 데이터(데이터 처리 계약

(<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?>

ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)에 정의된 바와 같이)로 간주되는 귀하의 콘텐츠(아래 정의된 바와 같이)가 어떻게 취급되는지 자세히 설명하고 있으며 당사는 그러한 Momentive 개인정보 보호 공지를 준수하는 데 동의합니다. 귀하는 Momentive가 귀하의 콘텐츠를 Momentive 개인정보 보호 공지 및 적용되는 데이터 보호 법규에 따라 사용하고 공유할 수 있다는 데 동의합니다. 귀하는 또한 Momentive 개인정보 보호 공지에 대해 이러한 제3자에게 통지하는 것이 귀하의 책임이라는 데 동의합니다. 데이터 처리 계약

(<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?>

ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) 역시 본 약관에 적용되며 본 약관을 보완합니다. 데이터 처리 계약과 본 약관 사이에 충돌이 있는 경우에는 데이터 처리 계약이 우선하나, 배제 및 책임의 한계에 한해서는 본 약관이 우선합니다.

2.2 비밀 유지.

 제한된 상황을 제외하고 귀하의 콘텐츠는 기밀로 유지됩니다.

Momentive는 귀하의 콘텐츠를 기밀 정보로 취급하며 본 약관 (Momentive 개인정보 보호 공지 포함)에 따라서만 사용하고 공개합니다. 단, (a) Momentive가 본 약관을 위반하는 것 이외의 다른 사유로 귀하의 콘텐츠가 일반에 이미 공개된 상태이거나 공개될 경우, (b) Momentive가 귀하로부터 콘텐츠를 받기 전에 이미 합법적으로 알고 있었던 경우, (c) 귀하에게 주어지는 권리인 의무 사항에 대한 위반을 알지 못하는 상태에서 Momentive가 제3자로부터 귀하의 콘텐츠를 받은 경우, (d) 귀하가 회사/단체의 업무용 이메일 주소를 사용하여 가입한 계정이 귀하에 의해 비즈니스가 소유한 계정으로 확인되거나 회사/단체의 Enterprise 계정으로 이전되면서 콘텐츠가 공유된 경우,

또는 (e) Momentive가 귀하의 콘텐츠를 참조하지 않고 독자적으로 해당 콘텐츠를 개발한 경우에는 귀하의 콘텐츠를 비밀 정보로 간주하지 않습니다. Momentive는 법이나 법적 절차에 의해 필요할 경우 귀하의 콘텐츠를 공개할 수도 있으나 귀하의 콘텐츠를 공개하기 전에 법이 허용하는 경우, 상업적으로 합리적인 노력을 다하여 귀하에게 알려 콘텐츠 공개에 앞서 필요한 조치를 취할 수 있는 기회를 제공할 것입니다.

2.3 보안.

 Momentive가 처리하는 데이터의 보안은 최우선 사항으로 업계 보안 기준을 준수하며 귀하의 계정에 영향을 미치는 보안 인시던트가 발생하는 경우 알려드립니다.

Momentive는 업계 보안 기준에 부합하는 방식으로 귀하의 콘텐츠를 저장하고 처리합니다. Momentive는 적절한 기술적, 조직적, 행정적 시스템, 정책 및 절차를 마련하여 이행합니다.

Momentive가 귀하의 계정과 관련되고 당사 데이터 처리 계약

(<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?>

[ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline](https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?))에 정의된 바와 같은 개인 데이터에 대한 무단 또는 불법 접근, 획득, 변경, 사용, 공개, 또는 파괴에 대해 알게 되는 경우(‘보안 인시던트’), Momentive는 불필요한 지연 없이 귀하께 이에 대해 알려드리기 위해 합당한 절차를 거칠 것입니다. 이러한 통지가 Momentive의 과실이나 책임에 대한 인정으로 해석되거나 받아들여져서는 안 됩니다. 보안 인시던트는 실패한 로그인 시도, 핑, 포트 스캔, 서비스 거부 공격, 또는 기타 방화벽이나 네트워크 시스템의 네트워크 공격 등을 포함하여 개인 데이터

의 보안을 침해하지 않는 실패한 시도나 활동을 포함하지 않습니다. Momentive는 보안 인시던트와 관련한 모든 조사, 필요한 통지, 모든 보안 인시던트와 관련되어 귀하께서 합당하게 요청하고 저희가 이용할 수 있으나 귀하의 계정이나 온라인에서 Momentive가 제공하는 업데이트를 통해 귀하는 아직 이용할 수 없는 정보 제공과 관련하여 귀하와 합당하게 협조할 것입니다.

3. 귀하의 콘텐츠

④ 서비스 이용 시 귀하가 소유한 바는 귀하 소유로 유지되며 개인 정보 보호 공지에서 설명된 바와 같이 저희로 하여금 서비스를 계속해서 제공하고 향상하기 위해 사용하도록 허용하는 것입니다.

3.1 귀하의 콘텐츠에 대한 소유권 보유.

서비스를 이용하는 과정에서 귀하가 귀하의 개인 데이터 및 타인의 개인 데이터를 포함한 콘텐츠를 Momentive에 제출하거나, 제3자가 서비스를 통해 귀하에게 콘텐츠를 제출할 수 있습니다(총칭하여 귀하의 '콘텐츠'). 귀하는 지적 재산권의 모든 소유권을 보유하고 있습니다. Momentive는 귀하의 콘텐츠에 대한 그 어떠한 소유권도 주장하지 않습니다. 이러한 약관은 본 약관에서 기술한 제한된 라이선스를 제외하고는 당사에 귀하의 콘텐츠에 대해 그 어떠한 라이선스나 권한도 부여하지 않습니다.

3.2 귀하의 콘텐츠에 대한 제한된 라이선스.

Momentive가 서비스를 제공하고 개선하기 위한 제한된 용도로만, 그리고 Momentive 개인정보 보호 공지에서 달리 허락하는 대로 귀하는 Momentive에게 귀하의 콘텐츠를 사용, 복제, 배포, 수정, 개작, 일반에게 공개할 수 있고, 파생품을 창작할 수 있는 전 세계적이며 로열티가 없는 라이선스를 부여합니다. 이러한 제한된 용도의 라이선스는 귀하의 콘텐츠 및 Momentive의 통상적인 운영 활동 중 만들어진 해당 콘텐츠의 남아 있는 모든 백업 사본으로부터 파생된 데이터를 통합하고 식별이 가능하지 않도록 처리하기 위해 귀하가 당사 서비스 이용을 중단한 후에도 계속됩니다(당사 보존 정책에 따라). 이러한 라이선스는 서비스를 제공하고 개선하기 위해 필요한 범위 내에서 당사가 함께 협력하는 신뢰할 수 있는 제3자에게도 확장됩니다.

3.3 대변 및 보증

귀하는 (a) 제3자가 포함한 지적 재산권을 포함하여 콘텐츠에 대한 적절한 권리를 소유하고 통제할 수 있으며 (b) 당사 사용 제한 정책 (https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)을 위반하는 콘텐츠나 자료를 서비스를 통해 제출하거나, 업로드하거나 달리 사용할 수 있도록 만들지 않을 것임을 대변하고 보증합니다.

3.4 콘텐츠에 대한 책임.

① 귀하의 콘텐츠에 대한 책임은 귀하가 집니다. 당사는 귀하가 귀하의 콘텐츠로 하는 일에 책임이 없으며 콘텐츠가 불법적이거나 당사 약관을 위반한다고 판단하는 경우, 해당 콘텐츠의 표시를 거부할 수 있습니다.

서비스는 Momentive가 소유하지 않은 타인이 제공하는 콘텐츠를 표시할 수 있습니다. 이러한 콘텐츠에 대한 책임은 콘텐츠를 사용할 수 있도록 만든 주체에게 있습니다. Momentive는 제3자의 콘텐츠 및/또는 해당 콘텐츠에 포함된 정보의 정확성을 검토했음을 대변하거나 보증하지 않습니다. 귀하는 귀하의 콘텐츠에 대한 책임을 지며 서비스와 관련하여 해당 콘텐츠를 사용하는 데 필요한 모든 권리 및 허가를 반드시 가지고 있어야 합니다. Momentive는 콘텐츠를 공개적으로 공유하는 것을 포함하여 귀하의 콘텐츠에 대해 귀하가 취하는 그 어떠한 행동에도 책임을 지지 않습니다. 적용되는 법규에 따라, Momentive는 귀하의 콘텐츠, 제3자 콘텐츠나 자료, 또는 그러한 콘텐츠나 기타 제3자 콘텐츠나 자료를 사용하거나 이러한 사항에 의존함으로써 발생할 수 있는 손실 또는 파손에 대해 책임이 없습니다.

귀하는 법적 책무와 Momentive의 사용 제한 정책

(<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/>)을 준수하기 위해 귀하가 서비스에 제출한 콘텐츠가 불법인지 또는 이러한 약관을 위반하는지 판단하기 위해(예: 불법적인 콘텐츠에 대해 신고를 받은 경우) 해당 콘텐츠를 검토한다는 것을 인지하고 동의합니다. 또한, 적용되는 법규에 따라 법이나 본 약관을 위반한다고 간주되는 콘텐츠를 수정하거나, 삭제하거나, 해당 콘텐츠에 접근하지 못하게 하거나, 해당 콘텐츠의 표시를 거부할 수도 있습니다. 귀하의 콘텐츠에 제3자 브랜드, 로고 또는 기타 출처 식별자가 포함되어 있는 경우, 이러한 콘텐츠를 서비스와 연계하여 사용하기 전에 이러한 제3자 브랜드, 로고 또는 기타 출처 식별자에 대한 비제휴 성명을 제출할 것을 요청할

수도 있습니다. 그러나 Momentive는 달리 서비스에 제출된 콘텐츠를 감독하거나 검토해야 할 그 어떠한 의무도 없습니다.

4. IP 주장

4.1 DMCA 공지 또는 동등한 공지.

Momentive는 미국 디지털 밀레니엄 저작권법(U.S. Digital Millennium Copyright Act, DMCA) 또는 이와 동등한 적용되는 법규 및 규정에 따라 저작권 침해 통지에 대응합니다. 귀하의 작업물이 저작권 침해가 되는 방식으로 이용되었다고 의심되는 경우, 당사 클레임 대리인에게 저작권 침해에 대해 통지

(<https://help.surveymonkey.com/ko/policy/dmca-agent/>)하실 수 있습니다.

4.2 기타 IP 주장.

Momentive 사용자가 귀하의 지적 재산권을 침해하고 있는 것으로 의심되는 경우 온라인 양식을 통해 신고

(<https://smforms.wufoo.com/forms/contact-surveymonkey-abuse/>)하실 수 있습니다. 저작권 침해 관련 클레임은 본 약관에 요약된 절차나 현지 법에 상응하는 절차에 따라야 합니다.

5. Momentive IP

 저희가 소유한 사항은 귀하께서 저희에게 제출하시는 피드백을 포함하여 저희 소유로 유지됩니다.

본 약관이나 귀하의 서비스 이용이 서비스나 귀하가 서비스를 통해 액세스하는 콘텐츠에 대한 소유권을 귀하에게 부여하지 않습니다(귀하의 콘텐츠는 제외). Momentive의 브랜드 및 상표 사용 정책 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/brandassets/>)에서 허용하는 바를 제외하고, 본 약관은 Momentive의 상표나 기타 브랜드 요소를 사용할 수 있는 어떤 권리도 귀하에게 부여하지 않습니다.

서비스에 대해 당사에 피드백이나 제안 사항을 제공하시는 경우, 당사는 이러한 사항을 제공한 당사자에 대해 그 어떠한 보상이나 책임 사항 없이 그러한 피드백이나 제안 사항을 사용하고 공유할 수 있습니다.

6. 제3자 리소스

Momentive는 당사 서비스에 있는 링크들을 제3자가 운영하는 인터넷 웹사이트에 게시할 수도 있습니다. Momentive는 그러한 제3자 웹사이트를 검토했음을 뜻하지 않으며 그러한 웹사이트 또는 거기에 게시되는 콘텐츠에 대한 책임도 없습니다. 서비스와 함께 표시되는 상표는 해당 소유자의 재산입니다.

7. 계정 관리

① 저희는 계정 보안을 위해 최선을 다합니다. 귀하는 안전한 비밀번호와 함께 고객 계정을 만들어 서비스를 이용해야 합니다. 비밀번호는 공유하지 마십시오.

7.1 비밀번호 보안 유지.

Momentive가 서비스의 이용과 관련하여 귀하께 계정을 발급한 경우, 귀하는 해당 계정에 액세스하기 위해 사용되는 비밀번호와 기타 자격 증명을 안전하게 보호할 책임이 있습니다. 귀하가 승인한 활동인지 여부와 관계없이 귀하의 계정에서 이루어지는 모든 활동(Momentive가 직접적으로 책임이 있는 귀하의 지시에 따르지 않고 수행된 활동은 제외)에 대한 책임은 Momentive가 아닌 귀하께 있습니다. 계정에서 무단 액세스가 발견되는 경우 Momentive에 즉시 알려야 합니다. 계정은 공유되어서는 안 되며 한 계정당 한 명이 사용해야 합니다.

7.2 이메일 및 계정 세부정보의 정확성 유지.

Momentive는 때때로 귀하의 계정에 등록되어 있는 이메일 주소로 통지를 보냅니다. 귀하는 계정과 관련된 이메일 주소와 해당되는 경우, 귀하의 연락처 세부정보 및 결제 세부정보를 최신 상태로 정확하게 유지해야 합니다. 귀하는 계정 세부정보의 정확성을 보증합니다.

7.3 백업 수행.

귀하에게는 콘텐츠를 유지 및 보호하고 콘텐츠를 백업할 책임이 있습니다. 해당 법이 허용하는 한도 내에서 Momentive는 귀하의 콘텐츠에 대한 일체의 저장 실패, 손실 또는 손상에 대해 책임을 지지 않습니다.

7.4 비활동 계정.

Momentive는 12개월 이상 활동(예: 로그인 또는 요금 결제)이 없는 계정을 해지하고 해당 계정에 포함된 일체의 콘텐츠를 삭제할 수 있습니다. 해당되는 경우, 귀하께서 계정에 로그인하여 계정을 계속 활성 상태로 유지할 수 있도록 비활동으로 인한 계정 종료 전에 이메일로 이에 대한 경고를 시도합니다.

8. 사용자 자격 요건

 특정 요건을 충족하는 한 귀하는 당사 서비스를 이용할 수 있습니다. 예를 들어, 귀하가 소재한 국가에서 미성년자로 간주되는 경우에는 서비스를 이용할 수 없습니다.

8.1 법적 신분.

개인 사용자의 경우 Momentive와 계약을 체결할 수 있는 권한을 가진 신분으로서만 서비스를 이용할 수 있습니다. 계약을 체결할 수 없는 경우에는 서비스를 이용할 수 없습니다. 개인이 아닌 경우, 귀하는

해당 사법권의 법에 따라 합법적으로 설립되어 존재하며, 이러한 약관을 시작할 수 있는 완전한 권한을 소유하고, 이러한 약관이 귀하에게 법적 구속력을 가질 수 있도록 귀하의 대리인을 정당하게 승인했음을 보증합니다.

8.2 미성년자.

‘미성년자’란 만 13세(또는 기타 다른 국가나 영역에서 설정한 더 높은 연령) 미만의 개인을 뜻합니다. 당사 서비스는 미성년자를 위해 제공되지 않습니다. 거주하는 곳에서 미성년자인 경우, 서비스를 이용하지 말아야 합니다. 서비스를 이용함으로써 귀하는 자신이 미성년자가 아님을 나타내고 보증하는 것입니다.

8.3 금수 조치.

귀하는 적용되는 법규에 따라 금지되지 않는 경우에만 서비스를 이용할 수 있습니다. 서비스를 이용하는 것에 대해 미국이나 기타 관련 법률로 금수 조치된 국가에 소재하거나 미 상무부의 거래 금지자 리스트(Denied Persons List)나 거래 금지 업체 리스트(Denied Entity List) 또는 미 재무부의 특별 지정 국가(Specially Designated Nationals) 리스트의 대상인 경우 Momentive의 유료 서비스를 구매할 수 없습니다. 귀하는 (a) 귀하의 최종 사용자들이 미국의 수출 제한 또는 금수 조치에 위반되는 방법으로 서비스를 이용하지 않도록 하고 (b) 상기 리스트 중 그 어디에든 해당하는 개인이나 주체에게 서비스에 대한 접근을 제공하지 않도록 보장해야 합니다.

9. 사용 제한 정책

귀하는 사용 제한 정책 (https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)을 준수할 것에 동의합니다.

10. PCI 준수

 당사는 카드 소유자 데이터를 안전하게 지킬 책임이 있습니다. 당사 서비스를 사용하여 신용카드 결제를 수락하는 경우에는 신용카드업계 데이터보안기준(Payment Card Industry Data Security Standards)을 준수해야 합니다.

10.1 PCI 기준.

신용카드 거래를 수락하기 위해 본 서비스를 이용하는 경우 귀하의 사업에 적용되는 범위 내에서 신용카드업계 데이터보안 기준 (Payment Card Industry Data Security Standards)('PCI 기준')을 준수해야 합니다. Momentive는 PCI 기준 준수를 간편화할 수 있는 도구를 제공하나 귀하는 귀하의 사업이 이 기준을 반드시 준수하도록 해야 하며 PCI 기준을 준수하기 위해 취해야 하는 특정 준비 단계는 귀하의 본 서비스 이행 방식에 따라 달라집니다.

10.2 카드 소유자 데이터.

Momentive는 귀하를 대신하여 당사가 수집, 전송, 보관 또는 처리하는 카드 소유자 데이터에 대한 책임을 집니다. ‘카드 소유자 데이터’는 카드 소유자의 주 계좌 번호로 정의되며 카드 번호가 가려진 부분 없이 모두 보이는 경우에는 카드 소유자의 이름, 유효기간 및/또는 서비스 코드 중 어느 것으로도 정의됩니다. Momentive는 카드 소유자 데이터를 보호하기 위한 엄격한 보안 기능을 개발했으며, 이에 따라 이 데이터를 예상된 방법으로만 사용하고 적절한 곳에 보관해야 합니다. 귀하는 카드 소유자 데이터를 수집하거나 입력하는 목적으로만 존재하는 필드(즉, Momentive가 그러한 데이터를 해당 필드에 입력할 수 있도록 명확히 한 경우)를 제외하고는 본 서비스의 그 어떠한 양식이나 필드에도 카드 소유자의 데이터를 수집하거나 입력하는 것이 금지된다는 것에 동의합니다. 적절한 필드는 그 앞에 ‘카드 번호’와 같은 레이블이나 신용카드 아이콘으로 명확히 표시됩니다. 이와 마찬가지로, 결제 양식을 제외하고, PCI 기준(CVC 또는 CVV2 포함)이 정의한 바와 같이 귀하는 ‘민감한 인증 데이터’를 본 서비스의 그 어떠한 필드에도 절대로 수집하거나 입력할 수 없습니다. 본 약관을 위반하여 서비스에 입력된 일체의 카드 소유자 데이터에 대해서는 귀하가 책임져야 합니다.

11. 일시 중단, 계정 종료 및 서비스 해지

④ 다음은 귀하가 계정을 종료하고 당사가 귀하의 계정을 일시 중단 또는 사용 중지하거나 서비스를 해지하는 방법입니다.

11.1 귀하가 해지하는 경우.

① 계정 관리 페이지를 통해 즉시 구독을 취소할 수 있습니다. 매우 제한적인 상황을 제외하고는 환불이 제공되지 않습니다.

계정 관리 페이지를 통해 언제든지 구독을 취소하거나 계정을 종료할 수 있습니다. 계정을 종료하면 구독은 자동으로 취소되며, 서비스는 해지되고, 서비스를 이용하기 위해 귀하의 계정에 더 이상 액세스할 수 없게 되며, 귀하의 콘텐츠는 당사 데이터 보존 정책 및 본 TOU에 따라 삭제됩니다. 귀하의 콘텐츠 사본은 관련 법률 및 정책에 따라 관련 서비스를 통해 계정을 종료하기 전에 확보할 수 있습니다. 또 다른 방법으로는, 구독을 취소하거나 계정을 종료하기 전에 귀하의 콘텐츠를 직접 미리 삭제하실 수도 있습니다. 계정을 종료하지 않고 구독을 취소하고 싶은 경우에는 섹션 1.2에서 자세한 정보를 참조하십시오.

계정 종료 시 계정 종료 및 구독 취소에 대한 확인을 제공해 드리며, 해당 구독에 대해서는 새 계정을 개설하고 새 구독을 구매하지 않는 한 요금이 다시 청구되지 않습니다. 청구 주기의 중간에 구독을 취소하는 경우, 다음 사유 중 한 가지로 인해 취소하는 경우를 제외하고는 환불을 받으실 수 없습니다. (a) 당사에서 본 약관을 크게 위반하고 귀하께서 이에 대해 당사에 서면으로 통지한 30일 내에 해당 위반 사항을 시정하지 못했을 경우, (b) 법에 따라 환불이 요구되는 경우, 또는 (c) 당사의 자유재량에 의해 환불이 적절한 조치로 결정되는 경우가 아닌 한 환불을 받지 못합니다. 명확하게 말해서, 당사는 당사의 실질적이고, 시정되지 않은 위반 사항으로 인해 해지되거나 환불이 법적으로 요구되지 않는 한 귀하가 사용한 서비스, 수집한 응답 및/또는 다운로드한 응답에 대해 환불하지 않습니다.

본 섹션 11.1의 그 어떠한 내용도 귀하께서 소재하신 국가의 소비자로 간주된 경우 소유할 수도 있는 그 어떠한 권리도 제외하거나 제한할 수 없습니다. 예를 들어, 유럽연합 국가의 소비자로서 자격이 있는 경

우, 귀하는 유럽연합 구독 취소 정책

(<https://help.surveymonkey.com/ko/billing/eu-subscription-cancellation-policy/>)에 설명된 바와 같이 특정 환불 및 철회 권리를 가지게 됩니다. 귀하는 또한, EU 법적 보증과 관련되어 환불 권리 또는 해지 권리를 보유하실 수도 있습니다. 자세한 정보는 저희 유럽 내 국가별 약관 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>)을 참조해 주십시오.

11.2 Momentive가 해지하는 경우.

(a) 편의를 위해. Momentive는 한 청구 주기에 대해 그 이전의 주기에 대한 환불을 하지 않고 최소한 30일 이전에 서면상의 통지를 제공한 후 그 청구 주기의 끝에 귀하의 구독을 취소하고 서비스를 해지할 수도 있습니다. 추가로 Momentive는 청구 주기 중 귀하께 90일 이전에 서면상의 통지를 제공함으로써 언제든지 귀하의 구독을 취소하고 서비스를 해지할 수도 있으며 이때 귀하께 해당 청구 주기 동안 사용하지 않은 관련된 서비스에 대해 일할 계산된 환불을 제공합니다.

(b) 특정 이유를 위해. Momentive는 다음 중 그 어떤 이유로도 구독을 제한, 비활성화, 일시 중단 및/또는 취소하고 서비스를 해지하거나 귀하의 계정을 종료할 수 있습니다. (a) 귀하가 본 약관을 실제로 위반했으며 Momentive가 이에 대해 귀하에게 서면으로 통지한 30일 이내에 해당 위반 사항을 시정하지 않을 경우, (b) 귀하께서 비즈니스 운영을 종료하거나 파산 소송을 받아야 하고 해당 소송이 90일 내에 해결되지 않을 경우, (c) 결제일 이후 30일이 지나도록 요금을 지불하지 않은 경우, (d) 당사에 법적인 책임이 가해지거나 타인의 서비스 사용에 방해가 되는 방식으로 서비스를 이용하는 경우, (e) 불법적인 활동을 포함하여 귀하가 행한 것으로 의심이 되는 위반 행위를 당사가 조사하고 있는 경우, 또는 (f) 적용되는 법규를 준수하기 위해 그렇

게 해야만 하는 경우. 당사가 귀하의 구독을 제한, 비활성화, 일시 중단 및/또는 취소하거나 서비스를 해지하면 해당되는 상황에 따라 가능한 경우 이에 대한 통지를 앞서 드리고 서비스로부터 콘텐츠 사본을 확보할 수 있는 기회를 드릴 것입니다. 하지만 Momentive가 통지 없이 즉각적인 조치를 취해야 한다고 결정내릴 수 있는 긴급한 상황이 있을 수도 있습니다. Momentive는 이러한 조치를 유발한 문제를 해결하는 데 필요한 만큼, 본 섹션에 있는 제한 또는 일시 중단의 범위 및 기간을 줄이기 위해 상업적으로 합리적인 노력을 다할 것입니다. 개인정보 보호 공지 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>)에서 명시한 바 및 적용되는 법규상 요구되는 경우를 제외하고 Momentive는 귀하의 계정 종료 시 귀하의 콘텐츠를 유지할 의무가 없습니다.

12. 변경 및 업데이트

 당사는 본 약관을 업데이트할 수 있습니다. 업데이트 내용이 현저한 경우, 곧 변경이 이루어질 것임을 알려드립니다. 이러한 통지를 받으신 후에도 계속해서 서비스를 이용하시면 업데이트된 약관에 동의하는 것입니다.

12.1 약관 변경.

Momentive는 관련 법률의 변경 사항이나 서비스 업데이트를 반영하기 위해, 새로운 서비스나 기능을 설명하기 위해, 보안을 위해, 또는 남용이나 피해를 방지하기 위해서 등의 다양한 이유로 본 약관을 언제든지 변경할 수 있습니다. 가장 최근 버전은 항상 Momentive 웹사이트에 게시됩니다. 개정안이 중대할 경우, Momentive는 미리 이메일

로 귀하께 통지드리고 이러한 변경 사항을 검토할 기회를 드릴 것입니다. 개정안 통지는 계정에 로그인 시 표시될 수도 있습니다. 달리 명시하지 않는 한, 변경 사항은 공개적으로 발표된 이후부터 발효됩니다. 새 약관이 발효된 후 계속해서 서비스를 이용하면 업데이트된 약관의 적용을 받는 데 동의함을 나타내는 것입니다. 서비스 약관에 적용된 변경 사항에 동의하지 않는 경우에는 서비스 이용을 중단해야 하며 위의 섹션 11.1에 따라 계정을 종료해야 합니다.

12.2 서비스 변경.

 당사는 항상 서비스를 혁신하고 개선하는 방법을 찾고 있기 때문에 서비스가 변경될 수 있습니다. 이러한 변경 사항이 발생하는 경우, 변경 사항이 적용되기 전에 귀하께 서면 통지를 보내드리겠습니다.

Momentive는 끊임없이 서비스를 변경하고 개선합니다. Momentive는 적용되는 법규에서 요구하지 않는 한, 사전 통지 없이 언제든지 제공하는 서비스 기능을 추가, 변경 또는 제거할 수 있습니다. Momentive는 또한 자유재량에 따라 제공하는 서비스를 제한, 일시 중단 또는 중지할 수 있습니다. Momentive가 서비스를 중지하는 경우 적절한 시기를 두고 미리 통지를 드려 귀하께서 서비스로부터 콘텐츠 사본을 확보할 수 있는 기회를 드릴 것입니다. Momentive는 자유재량으로 제공하는 서비스의 콘텐츠를 언제든지 제거할 수 있으나 이러한 상황이 귀하께 중대한 영향을 미치고 정황에 맞추어 적절하다고 판단되는 경우 사전에 통지를 드릴 것입니다.

유럽연합 국가에서 소비자로 간주되는 경우 본 섹션 12.2는 귀하의 서비스 이용에 적용되지 않을 수도 있습니다. 자세한 정보는 유럽 내 국

가별 약관 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>)을 참조하십시오.

12.3 다운그레이드.

계정 플랜을 다운그레이드하면(구독 유형 변경, 또는 구독 취소 및 SurveyMonkey Basic(무료) 플랜으로 다운그레이드) 계정의 콘텐츠, 특징, 기능 및 용량을 잃을 수도 있습니다.

12.4 SurveyMonkey Basic(무료) 서비스 응답 한도.

SurveyMonkey Basic(무료) 서비스 응답 한도를 초과하는 모든 응답은 볼 수 없게 되며, 삭제되기 전에 응답을 보고 접근할 수 있도록 SurveyMonkey 유료 서비스로 업그레이드하지 않는 한, 한도를 초과하는 각 응답은 받은 지 60일 후에 삭제됩니다. 응답을 보고 유지하기 위해 유료 서비스로 업그레이드하려는 경우, 내 설문조사 (https://ko.surveymonkey.com/home/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)에서 어느 설문조사에 서비스 응답 한도를 초과하는 응답이 있는지 확인해 보실 것을 권장합니다.

13. 면책 및 책임의 한계

 당사 서비스는 본 약관에서 설명한 대로 수행되며 기능할 것입니다.

13.1 면책.

서비스 이용 시 고객에게 최상의 경험을 제공하는 것이 Momentive의 목표이기는 하나, 보장할 수 없는 특정 사항들이 있습니다. 당사는 온라인 서비스가 항상 유지되도록 시도할 것이나, 온라인 서비스는 때로 다양한 이유로 인해 사용이 불가능할 수도 있습니다. 본 약관에 명시되고 적용되는 법규에 의해 허용되는 범위를 제외하고 서비스 및 그 어떠한 지침 또는 추천 사항은 ‘있는 그대로’ 제공되며, Momentive는 상품성, 특정 목적을 위한 적합성과 비침해성 또는 서비스의 가용성, 신뢰성 또는 정확성에 대한 보증을 포함하여 그 어떠한 종류의 명시적, 묵시적, 법적 보증도 하지 않습니다.

13.2 특정 책임의 배제.

서비스 및 본 약관으로부터 발생하거나 또는 이와 관련하여 발생하는 (a) 일체의 간접적, 유발적, 특별적, 우발적, 징벌적 손해 또는 (b) 사용도, 데이터, 비즈니스, 매출액 또는 순이익 손실(각각 그 경우가 직접적이든 간접적이든)이 계약, 불법행위, 엄격 책임 또는 기타 일체의 법적 이론에 기반하는지의 여부와 관계없이 Momentive가 그러한 손해에 대해 조언을 받았고 이에 대한 해결책이 그 목적을 충족시키지 못했다고 할지라도 적용되는 법규가 허용하는 한도 내에서 Momentive(그 제휴사 및 Momentive와 그 제휴사의 임원, 직원, 대리인, 제공업체 및 라이선스 허여자 포함)는 이에 대한 책임을 지지 않습니다.

13.3 책임의 한계.

① 분쟁 발생 시, 당사는 귀하께서 서비스 요금으로 이전 12개월간 지불했거나 지불했어야 할 금액이나 \$200 중 더 적은 금액 이하에 대해서만 책임을 집니다.

적용되는 법규가 허용하는 한도 내에서 서비스 및 본 약관으로부터 발생하거나 이와 관련하여 발생하는 Momentive(그 제휴사 및 Momentive와 그 제휴사의 임원, 직원, 대리인, 제공업체 및 라이선스 허여자 포함) 각각의 총 통합된 책임은 (a) 배상 책임이 발생하기 전 12개월 동안 본 서비스를 사용하기 위해 귀하가 Momentive에 지불한 금액과 (b) 미화 \$200.00 중 더 적은 쪽을 초과하지 않습니다.

상기 배제(섹션 13.2) 사항 및/또는 제한(섹션 13.3) 사항이 법규에 의해 허용되지 않는 국가에서는 모든 합리적인 기술을 사용하거나 관리하는 데 있어서 당사가 실패한 것에 대해 합리적으로 예측할 수 있었던 결과로서의 귀하의 손실 및 손상 또는 본 약관에 대한 중대한 위반으로부터 발생한 직접적인 결과에 대해서만 귀하께 책임집니다.

당사 서비스는 비즈니스용이지만, 특정 사법권의 법이 소비자들에게 계약에 의해 무효화되거나 소비자에 의해 면제될 수 없는 법적 권리를 부여한다는 것을 인지하고 있습니다. 비즈니스 외의 용도 (SurveyMonkey Basic(무료) 플랜 등과 같은 개인적인 용도)를 주된 목적으로 하여 당사 서비스를 이용하는 소비자의 경우 본 약관의 어떠한 사항도 소비자의 권리를 제한하지 않습니다.

13.4 면책.

① 귀하께서 당사 서비스를 통해 행하신 사항 또는 본 약관을 위반하여 당사가 고소를 당하는 경우, 귀하께서 당사 입장이 되어 그러한 소송에서 변호하고 법정에서 판결한 일체의 피해 금액 배상에 대해 지불하실 것을 기대합니다.

기업체의 경우 귀하는 귀하 또는 귀하의 최종 사용자가 서비스를 사용하거나 본 약관을 위반하는 것에 대해서 또는 이와 연관되어 제3자 클레임으로부터 발생하는 책임, 손해 및 비용(합의 비용 및 합당한 변호인 비용 포함)이 귀하나 귀하의 최종 사용자에게 의해 초래된 한도 내에서 Momentive(그 제휴사 및 Momentive와 그제휴사의 임원, 대리인 및 직원 포함)를 면제하고 면책하는 바입니다.

14. 계약 주체

① 귀하가 미국에 소재한 경우 Momentive Inc.와, 브라질에 소재한 경우 Momentive Brasil Internet Eireli와 계약을 체결하게 됩니다. 그 외의 지역에 소재하신 경우 Momentive Europe UC와 계약을 체결하게 됩니다.

14.1 귀하의 계약 상대.

달리 명시되지 않는 한, Momentive가 제공하며 Momentive와 귀하가 계약을 맺은 서비스는 미국 내에서는 Momentive Inc.가 주관하고, 브라질 내에서는 Momentive Brasil Internet Eireli가 주관하며, 그 외 지역에서는 Momentive Europe UC가 주관합니다.

14.2 Momentive Inc.

Momentive Inc.가 제공하는 일체의 서비스에 대해 다음 조항이 서비스를 관장하는 모든 약관에 적용됩니다.

- 계약 주체. ‘Momentive’, ‘당사’ 및 ‘저희’라는 언급은 One Curiosity Way, San Mateo, CA 94403, USA에 소재한 Momentive Inc.를 지칭합니다.
- 준거법. 약관은 캘리포니아주 법(이 법의 저촉 조항과 관계없이)의 적용을 받습니다.
- 사법권. 적용되는 법규가 금지하는 경우를 제외하고 각 당사자는 약관의 관련 내용에 대해 캘리포니아주 샌프란시스코 카운티에 위치한 주 법원 및 연방 법원의 전속관할에 제소합니다.

14.3 Momentive Europe UC.

Momentive Europe UC가 제공하는 일체의 서비스에 대해 다음 조항이 서비스를 관장하는 모든 약관에 적용됩니다.

- 계약 주체. ‘Momentive’, ‘당사’ 및 ‘저희’라는 언급은 2 Shelbourne Buildings, Second Floor, Shelbourne Road, Dublin 4, Ireland에 소재한 Momentive Europe UC를 지칭합니다.
- 준거법. 약관은 아일랜드 법(이 법의 저촉 조항과 관계없이)의 적용을 받습니다.
- 사법권. 해당 법이 금지하는 경우를 제외하고 약관을 시행하기 위해서나, 약관으로부터 발생하거나 이와 관련되어 발생하는

법적 조치 또는 소송 절차와 관련하여 각 당사자는 아일랜드 법원의 전속관할에 제소합니다.

14.4 Momentive Brasil Internet Eireli.

Momentive Brasil Internet Eireli가 제공하는 일체의 서비스에 대해 다음 조항이 해당 서비스를 관장하는 모든 약관에 적용됩니다.

- 계약 주체. ‘Momentive’, ‘당사’ 및 ‘저희’라는 언급은 Rua Joaquim Floriano, No. 243, suite 113, Itaim Bibi, São Paulo-SP, 04534-010 Brazil에 소재한 Momentive Brasil Internet Eireli를 지칭합니다.
- 준거법. 약관은 브라질 법(이 법의 저축 조항과 관계없이)의 적용을 받습니다.
- 사법권. 해당 법이 금지하는 경우를 제외하고 약관을 시행하기 위해서나, 약관으로부터 발생하거나 이와 관련되어 발생하는 법적 조치 또는 소송 절차와 관련하여 각 당사자는 브라질 상파울루 법원의 전속관할에 제소합니다.

15. 기타 약관

 귀하는 당사의 허락 없이 이러한 의무 사항을 타인에게 양도할 수 없습니다. 하지만 당사는 귀하의 허락 없이 본 약관이나 책임을 양도할 수 있습니다.

15.1 양도.

Momentive의 사전 서면 동의 없이 약관을 양도해서는 안 되며, 이러한 동의는 Momentive의 자유재량에 의해 유보될 수 있습니다. Momentive는 언제든지 통지없이 약관을 양도할 수 있습니다.

15.2 고객 리스트.

① 당사는 귀하의 이름, 로고 및 귀하께서 당사 서비스를 사용하는 방식에 대한 설명을 당사 웹사이트, 수익결산 회의, 마케팅, 프로모션용 자료에서 사용할 수 있습니다.

Momentive는 당사 웹사이트와 기타 홍보 자료에서 귀하를 이름이나 로고를 통해 서비스의 고객으로서 나타낼 수도 있습니다. 귀하의 이름과 로고를 사용하여 발생하는 모든 영업권은 귀하에게 이익이 될 것입니다.

15.3 완전 합의.

① 본 TOU만이 당사와 귀하 간의 관계를 관장하는 약관입니다. 흔히 구매 주문서의 맨 아래에 작은 글자로 표시된 내용과 같이 귀하께서 제공하는 어떤 추가적인 약관도 구속력을 갖지 못할 것입니다.

추가 약관을 포함한 본 약관은 귀하와 Momentive 간의 완전한 합의를 형성하며 이는 약관이 다루고 있는 내용과 관련하여 서면 또는 구

두상의 이전 또는 현재 계약, 약관 및 조건에 우선합니다. 구매 주문서 또는 귀하께서 발행한 이와 유사한 문서, 조달, 청구서, 또는 벤더 온보딩 포털에 있는 약관은 본 서비스에 적용되지 않으며, 이러한 약관에 우선하거나 그 일부가 되지 않고, 효력이 없습니다.

15.4 독립 계약자.

귀하와 Momentive 간의 관계는 서로에 대해 법적 동업자, 임직원 또는 대리인이 아닌 독립 계약자 관계입니다.

15.5 해석.

'포함하다', '포함하는', '이와 같은' 그리고 이와 유사한 용어들의 사용은 달리 포함될 수도 있는 사항에 제한을 두지 않는 것으로 간주됩니다.

15.6 언어.

본 약관은 영어로 준비되고 작성되었습니다. 번역본이 영문본과 충돌하는 범위에서, 해당 법이 금지하는 경우를 제외하고 영문본이 지배합니다.

15.7 권리 불포기.

어느 당사자가 약관 상의 조항을 시행하지 못하거나 지연한다고 해서 향후 그렇게 할 권리를 포기하는 것은 아닙니다.

15.8 분리 가능성.

 본 약관의 그 어느 부분이든 집행력이 없는 경우에도 나머지 약관은 집행력을 그대로 유지합니다.

본 약관의 어느 조항이든 관할 법원에 의해 집행이 불가능하다고 판단되는 경우, 해당 조항은 분리되며 나머지 약관은 그대로 효력을 유지합니다.

15.9 제3의 수익자.

본 약관에는 제3의 수익자가 없습니다.

15.10 존속.

 일부 약관은 본 TOU가 종료된 후에도 계속해서 그 효력을 유지합니다.

다음 섹션은 본 TOU가 종료된 후에도 효력이 존속됩니다: 서문, 1, 2, 3.2, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18.

16. 특정 고객에 적용되는 약관

 이용하시는 서비스에 따라 다음과 같은 추가 약관 일부가 적용될 수 있습니다.

16.1 고객 특정 약관.

다음의 수정 약관은 귀하가 아래 식별된 주체 유형 중 하나에 해당하는 경우 본 약관을 수용하는 동시에 자동으로 귀하에게 적용됩니다.

- 미국 연방정부 기관인 경우에는 본 수정조항 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-federal-government/>)이 적용됩니다.
- 미국 내 다른 유형의 정부 기관인 경우에는 본 수정조항 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-state-government/>)이 적용됩니다.

16.2 Wufoo 특정 약관.

Wufoo 서비스를 이용하는 경우, 다음과 같은 추가 약관이 적용됩니다.

- 1인당 한 개의 무료 계정. 언제든지 활성 상태의 무료 Wufoo 계정 하나만 소유할 수 있습니다. 누구든 다수의 Wufoo 계정을 가질 경우 Momentive에 의해 종료될 수 있습니다.

- 양식 갤러리. Wufoo 웹사이트를 이용하는 과정에서 귀하는 특정 템플릿, 그래픽 또는 양식 문서(총칭하여 ‘양식 콘텐츠’)를 만들고 다른 사용자들을 위해 그러한 문서를 Wufoo 양식 갤러리(‘양식 갤러리’)에 로드하거나 게시할 수 있습니다. 그러한 양식 콘텐츠를 양식 갤러리에서 이용할 수 있게 함으로써 귀하는 Momentive에게 Momentive의 Wufoo 운영과 관련하여 파생 저작물을 사용, 복사, 변경, 배포, 표시, 수행, 제작하고 양식 콘텐츠를 활용할 수 있는 전 세계적이고, 취소 불가능하고, 영구적이며, 로열티가 없고, 양도 가능하며, 서브라이선스 가능하고, 비독점적인 권리를 부여하는 것입니다.
- 해지. Momentive는 6개월간 양식 제출을 받지 않거나 6개월간 액세스되지 않는 무료 Wufoo 계정을 종료할 수 있습니다.
- API 사용. 귀하는 Wufoo의 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스(‘API’)를 통해 귀하의 Wufoo 계정 데이터에 액세스할 수 있으며 Momentive는 이에 귀하에게 Wufoo 웹사이트의 특정 데이터 및 콘텐츠를 사용하여 귀하의 소프트웨어 애플리케이션이나 웹사이트(‘애플리케이션’)를 개발, 시험, 운용 및 지원하고, 애플리케이션의 최종 사용자에게 애플리케이션 내에서 API 연동 서비스를 배포하고 액세스를 허용할 목적으로만 필요에 따라 API를 사용할 수 있는 비독점적이고 양도 불가능한 라이선스(서브라이선스 권리 없이)를 부여합니다. Wufoo에 액세스하는 제3자 제품이나 서비스를 통한 API 사용을 포함하여 모든 API 사용은 본 약관과 다음과 같은 특정 항목의 구속을 받습니다.

(a) API 남용 또는 API를 통해 Wufoo에 과도하게 빈번한 요청을 하는 것은 귀하의 API 액세스를 일시적 또는 영구적으로 정지시키는 결과를 가져올 수도 있습니다.

Momentive는 자유재량으로 귀하의 사용도가 API의 남용이나 과도한 사용도에 해당하는지 판단할 것입니다.

Momentive는 계정을 정지시키기 전에 계정 소유자에게 경고하기 위해 노력할 것입니다. Momentive가 중단 없이 API를 이용 가능하게 하기 위해 노력하지만 Momentive는 API에 대한 일체의 가동 시간을 보장할 수 없습니다.

(b) 귀하는 불법적이거나 Momentive나 그 서비스 제공자, 귀하의 최종 사용자 또는 기타 타인에게 해를 주는 방식으로 API를 사용하지 않을 것에 동의합니다.

(c) Momentive는 통지 유무와 관계없이 귀하의 API 액세스(또는 그 일부)를 일시적 또는 영구적으로 언제든지 변경, 제한 또는 중지할 수 있습니다.

(d) 귀하는 Momentive가 요청할 경우 귀하의 애플리케이션에 대한 액세스 및/또는 귀하의 API 사용에 관한 기타 자료를 포함한 귀하의 애플리케이션에 대한 정보를 제공함으로써 당사를 도와 본 Wufoo 약관을 준수하고 있는지 확인할 것에 동의합니다.

(e) API는 현재 무료로 제공되나 Momentive는 향후 API 사용에 대해 요금을 부과할 권리를 보유합니다.

Momentive가 API 사용 요금을 부과하는 경우, 귀하는 계속 이를 사용할 의무가 없습니다.

17. Momentive의 API 약관

SurveyMonkey로 브랜드화된 제품에 대한 Momentive의 API 약관은 [여기](https://developer.surveymonkey.com/tou/?) (https://developer.surveymonkey.com/tou/?

ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)를 참조하십시오.

18. SurveyMonkey Contribute 약관

SurveyMonkey Contribute 이용 약관을 보려면 여기

(https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/surveymonkey-contribute-terms-of-service/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)를 클릭하십시오.

커뮤니티: (<https://www.facebook.com/surveymonkey/>)

개발자 (https://developer.surveymonkey.com/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use) •

Facebook (<https://www.facebook.com/surveymonkey/>) •

Twitter (<https://twitter.com/SurveyMonkey>) •

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/surveymonkey/>) •

Instagram (<https://www.instagram.com/surveymonkey/>) •

Youtube (<https://www.youtube.com/surveymonkey>)

회사소개: (https://www.momentive.ai/en/about/?utm_source=surveymonkeyfooter)

경영진 (https://www.momentive.ai/en/about/leadership/?utm_source=surveymonkeyfooter) •

이사회 (https://www.momentive.ai/en/about/directors/?utm_source=surveymonkeyfooter) •

투자자 관계 (https://investor.momentive.ai/home/default.aspx?utm_source=surveymonkeyfooter) •

앱 디렉터리 (https://ko.surveymonkey.com/apps/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use) •

- 지사 위치 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/aboutus/office-locations/>) •
- 회사 정보 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/imprint/>) •
- 채용 정보 (<https://www.momentive.ai/en/careers/>) •
- 사이트맵 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/sitemap/>) •
- 도움말 (<https://help.surveymonkey.com/ko/>) •
- 로그인 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/sign-in/>) •
- 회원 가입 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/sign-up/>)

정책: (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/>)

- 이용 약관 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use/>) •
- 개인정보 보호 공지 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>) •
- 캘리포니아 개인정보 보호 공지 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/region-specific-privacy-statement/>) •
- 사용 제한 정책 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/>) •
- 보안 성명 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/security/>) •
- 유럽연합 개인정보 보호법(GDPR) 준수 •
(<https://ko.surveymonkey.com/mp/privacy/>)
- 이메일 수신 (https://ko.surveymonkey.com/user/email-opt-in/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use) •
- 접근성 (<https://help.surveymonkey.com/ko/create/accessibility/>) •
- 쿠키 공지 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/legal/cookies/>)

사용 사례: (https://ko.surveymonkey.com/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use)

- 온라인 투표 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/online-polls/>) •
- Facebook 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/facebook/>) •
- 설문조사 기본서식 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/survey-templates/>) •
- 일정 계획 투표 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/online-schedule-poll/>) •

- Google 설문지와 SurveyMonkey 비교 •
(<https://ko.surveymonkey.com/mp/surveymonkey-better-than-google-forms/>)
- 직원 만족도 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/employee-satisfaction-surveys/>) •
- 무료 설문조사 기본서식 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/free-survey-templates/>) •
- 모바일 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/mobile-surveys/>) •
- 고객 서비스 개선 방법 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/6-keys-improving-teams-customer-service-skills/>) •
- A/B 테스트 유의성 계산기 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/ab-testing-significance-calculator/>) •
- NPS 계산기 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/nps-calculator/>) •
- 설문지 기본서식 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/sample-survey-questionnaire-templates/>) •
- 행사 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/post-event-survey-questions/>)

- 표본 크기 계산기 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>) •
- 효과적인 설문조사 작성하기 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/writing-survey-questions/>) •
- 리커트 척도 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/likert-scale/>) •
- 설문조사 분석 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/how-to-analyze-survey-data/>) •
- 360도 피드백 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/360-employee-feedback-survey-example/>) •
- 교육 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/education-surveys/>) •
- 설문조사 질문 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/survey-question-types/>) •
- NPS 계산 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/net-promoter-score-calculation/>) •
- 고객 만족도 설문조사 질문 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/customer-satisfaction-survey-questions/>) •

동의 여부 질문 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/2-tips-for-writing-agree-disagree-survey-questions/>) •
설문조사 만들기 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/how-to-create-surveys/>)

온라인 퀴즈 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/quiz/>) •
정량적 연구와 정성적 연구 비교 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/>) •
고객 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/customer-satisfaction-surveys/>) •
시장 조사 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/market-research-surveys/>) •
NPS 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/net-promoter-score/>) •
설문조사 디자인 모범 사례 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/survey-guidelines/>) •
오차 한계 계산기 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/margin-of-error-calculator/>) •
설문지 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/online-questionnaires/>) •
참여자 인적 정보 질문 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/gathering-demographic-information-from-surveys/>) •
트레이닝 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/training-survey/>) •
오프라인 설문조사 (<https://ko.surveymonkey.com/mp/offline-surveys/>) •
360도 평가 기본서식 (<https://ko.surveymonkey.com/templates/360-degree-employee-evaluation-survey-template/>)

한국어

SurveyMonkey는 [momentive.ai](https://www.momentive.ai/en/?utm_source=surveymonkeyfooter) (https://www.momentive.ai/en/?utm_source=surveymonkeyfooter)가 제공합니다. 현대 비즈니스의 속도에 맞추어 AI가 제공하는 통찰력 및 체험 관리 솔루션으로 다음 단계를 준비하세요.

Copyright © 1999-2023 Momentive



(<https://www.bbb.org/us/ca/san-mateo/profile/market-survey/momentive-global-inc-1116-876628>)



(<https://www.trustedsite.com/verify?host=www.surveymonkey.com>)