

Condizioni di utilizzo

Scarica una copia delle CDU di SurveyMonkey qui.

Queste condizioni si applicano ai servizi acquistati o ordinati sui siti web SurveyMonkey. Per le condizioni applicabili ai servizi offerti attraverso il nostro team commerciale enterprise, fare riferimento al nostro Contratto sui servizi applicabile (<https://it.surveymonkey.com/mp/legal/gsa/>).

ULTIMO AGGIORNAMENTO: 1 agosto 2023

Introduzione

 *Le presenti Condizioni si applicano all'utilizzo dei nostri Servizi da parte del contraente. È opportuno che il contraente legga attentamente le presenti Condizioni. Per agevolare la lettura, nell'intero documento sono stati riportati dei riquadri come questo contenenti annotazioni, le quali però non hanno alcuna efficacia giuridica e non sono parte delle condizioni ufficiali.*



A partire dal 1° agosto 2023, Momentive Inc. diventerà SurveyMonkey Inc., Momentive Europe UC diventerà SurveyMonkey Europe UC e Momentive Brasil Internet Eireli diventerà SurveyMonkey Brasil Internet Eireli.

Le presenti Condizioni di utilizzo ("**CdU**") si applicano all'accesso e alla fruizione di prodotti, servizi, siti web e app acquistati o registrati sui siti web di SurveyMonkey e recanti i marchi "Momentive", "SurveyMonkey", "Wufoo" o "GetFeedback" (collettivamente il/i "**Servizio/i**"). Queste CdU non si applicano ai Servizi disponibili esclusivamente attraverso il nostro canale di vendita dedicato alle aziende (https://it.surveymonkey.com/enterprise/?form_autoload=&ut_source=pricing_page&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

Ad alcuni Servizi si applicano ulteriori condizioni specifiche

(https://it.surveymonkey.com/mp/legal/which-terms-apply/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) (le "**Condizioni specifiche dei servizi**"). Potrebbero inoltre essere applicati dei termini specifici in base al paese (https://it.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) agli utenti che si trovano al di fuori degli Stati Uniti (i "**Termini specifici per paese**"). Facciamo riferimento alle Condizioni specifiche dei servizi e ai Termini specifici per paese collettivamente con il termine "**Condizioni aggiuntive**". Le Condizioni aggiuntive eventualmente applicabili in abbinamento a queste CdU sono chiamate collettivamente "**Condizioni**". In caso di conflitti, le Condizioni aggiuntive prevarranno sulle presenti CdU per quei Servizi ai quali si applicano le Condizioni aggiuntive.

Il contraente indica il consenso alle presenti Condizioni cliccando sul relativo pulsante di accettazione, sottoscrivendo un documento che vi fa riferimento o utilizzando i Servizi.

I nostri clienti

I nostri Servizi a pagamento sono creati e destinati all'acquisto e all'uso da parte di singoli professionisti, organizzazioni e soggetti giuridici per i rispettivi scopi aziendali e professionali, e non da parte di consumatori per scopi personali o

famigliari (ad eccezione del piano SurveyMonkey Basic gratuito). Utilizzando i servizi per conto di un'organizzazione, il contraente accetta le presenti Condizioni di utilizzo e dichiara di avere l'autorità per accettarle. In tali casi, "il contraente" si riferisce all'organizzazione in questione. Il contraente che acquista uno dei nostri Servizi a pagamento principalmente per scopi non commerciali, cioè non tipici di attività commerciali, aziende, associazioni, artigiani o professionisti (vale a dire per uso personale o all'interno del nucleo familiare), è invitato a confermare il proprio stato di consumatore nella pagina di gestione dell'account.

1. Commissioni e pagamenti

1.1 Commissioni per i Servizi.



Il contraente accetta di pagare alla nostra società le commissioni per i Servizi e prende atto che i pagamenti non sono rimborsabili.

Il contraente accetta di pagare a SurveyMonkey le commissioni per ciascun Servizio acquistato o utilizzato (inclusi eventuali sovrapprezzi), in conformità ai termini di pagamento e determinazione dei prezzi validi per tale Servizio presentatigli al momento dell'acquisto; di tanto in tanto, dette commissioni potranno subire aggiornamenti come specificato nella successiva Sezione 1.4. Ove previsto, il Servizio sarà fatturato al contraente secondo il metodo di fatturazione prescelto nella pagina di gestione dell'account. Ove scelga di pagare le commissioni mediante carta di credito, il contraente dichiara e garantisce che i dati della carta di credito forniti sono corretti, e che comunicherà tempestivamente a SurveyMonkey eventuali cambiamenti dei suddetti dati. Le tariffe pagate dal contraente non sono rimborsabili, tranne nei casi indicati nelle presenti Condizioni o previsti per legge (per maggiori informazioni, consultare la Sezione 11).

1.2 Abbonamenti.

 *Per alcuni Servizi a pagamento, la fattura sarà emessa automaticamente con cadenza regolare, per esempio mensile o annuale. Il contraente può disabilitare il rinnovo automatico nel proprio account o annullare l'abbonamento in qualsiasi momento.*

Alcuni dei nostri Servizi vengono fatturati in base a un abbonamento (tali servizi vengono chiamati "**Abbonamenti**"). Ciò significa che i relativi costi verranno addebitati al contraente in anticipo, in modo periodico e ricorrente (ogni periodo è chiamato "**ciclo di fatturazione**"). I cicli di fatturazione sono generalmente mensili o annuali, a seconda del tipo di piano selezionato al momento della sottoscrizione dell'Abbonamento. **L'Abbonamento si rinnoverà automaticamente al termine di ogni ciclo di fatturazione, a meno che il rinnovo automatico non venga annullato tramite la pagina di gestione dell'account on-line o contattando il team dell'assistenza clienti** (<https://help.surveymonkey.com/it/?l=en>). **È POSSIBILE ANNULLARE IL RINNOVO AUTOMATICO DELL'ABBONAMENTO IN QUALSIASI MOMENTO; IN TAL CASO, L'ABBONAMENTO RESTERÀ ATTIVO FINO AL TERMINE DEL CICLO DI FATTURAZIONE IN CORSO.**

Se annulla l'abbonamento, il contraente potrà accedere al Servizio sino al termine del ciclo di fatturazione; successivamente, non potrà più accedere al Servizio per quell'abbonamento. Se il contraente non possiede un abbonamento attivo, il suo account diventa un piano SurveyMonkey Basic (gratuito). Per chiudere l'account e risolvere il contratto con la nostra società, consultare la successiva Sezione 11.1.

1.3 Imposte.

 *Il contraente è responsabile del pagamento delle imposte; qualora ne sia esentato, dovrà inviarci una prova dell'esenzione in modo da poter adeguare il suo account di conseguenza.*

I nostri prezzi indicati non includono tasse, prelievi, imposte o altri accertamenti governativi di qualsivoglia natura, come imposte sul valore aggiunto, sulle

vendite, sull'uso o ritenute fiscali, imponibili da una qualunque giurisdizione (collettivamente "**Imposte**"), se non diversamente indicato o richiesto in base alla legislazione applicabile. L'acquirente è responsabile del pagamento delle imposte associate a ogni acquisto e di mantenere aggiornate le informazioni di fatturazione.

(a) Imposta sulle vendite negli Stati Uniti. Nel caso fossimo obbligati dalla legge a pagare o riscuotere imposte sulle vendite di cui l'acquirente è responsabile, procederemo a calcolare l'importo di tali imposte sulla base delle informazioni di fatturazione in nostro possesso e ad addebitare tale importo (che potrebbe essere l'aliquota più alta in vigore, nel caso le informazioni di fatturazione dell'acquirente siano incomplete o non corrette), a meno che non ci venga fornito un certificato di esenzione fiscale valido e accettabile dall'autorità fiscale appropriata.

Affinché sia considerato tempestivo, è necessario fornire un certificato di esenzione fiscale prima dell'acquisto iniziale o del passaggio a un piano di livello superiore, oppure, se non si riesce a rispettare questo requisito, entro 90 giorni dall'acquisto o aggiornamento. Questi si riducono a 60 giorni se nelle informazioni di fatturazione è riportato uno dei seguenti stati: Alabama, Louisiana, Maine, Massachusetts, Pennsylvania o South Carolina; si riducono ulteriormente a 45 giorni se è riportato uno dei seguenti stati: Hawaii, Mississippi o New Mexico.

Se il contraente ci fornisce un certificato di esenzione fiscale, dichiara e garantisce che tale certificato riflette in modo accurato il suo stato fiscale e che si impegna a mantenere tale documento aggiornato.

Se abbiamo riscosso imposte sulle vendite dal contraente e successivamente stabiliamo, a nostra esclusiva discrezione, che il suo certificato di esenzione fiscale è valido, provvederemo a rimborsargli le imposte riscosse in osservanza delle leggi locali vigenti.

(b) Imposta sulle vendite al di fuori degli Stati Uniti. Se applicabile, all'acquirente sarà addebitata l'IVA, l'imposta su beni e servizi (GST) o altre eventuali imposte su vendite, consumo o utilizzo derivanti in relazione agli acquisti di prodotti SurveyMonkey, a meno che non fornisca un numero di

identificazione fiscale che gli dà diritto all'esenzione, un certificato di esenzione fiscale valido o altra prova documentale rilasciata da un'autorità fiscale appropriata nella quale si attesta la non applicabilità dell'imposta in questione. Se l'acquirente risiede in una giurisdizione in cui sono applicabili diverse imposte su vendite, consumo o utilizzo, potremmo addebitare l'aliquota più alta in vigore qualora le sue informazioni di fatturazione risultino errate o incomplete.

Se la legge impone al contraente di trattenere Imposte dai pagamenti a SurveyMonkey, questi sarà tenuto a fornire a SurveyMonkey una ricevuta fiscale ufficiale o un altro documento appropriato a supporto di tali pagamenti.

1.4 Modifiche dei prezzi.

 *Le variazioni delle commissioni saranno effettive solo a partire dal termine del corrente ciclo di fatturazione dell'abbonamento e saranno comunque comunicate con preavviso. Qualora il contraente non accetti le variazioni, potrà annullare l'abbonamento prima che queste entrino in vigore.*

SurveyMonkey può modificare le commissioni per i Servizi in qualsiasi momento, sempre che, per i Servizi fatturati in base a un abbonamento, la modifica venga applicata solo a partire dal termine del ciclo di fatturazione dell'Abbonamento allora corrente. In caso di modifiche delle commissioni, SurveyMonkey invierà una comunicazione al contraente con un congruo preavviso. Qualora il contraente non le accetti, potrà annullare l'abbonamento prima che le variazioni entrino in vigore. Per informazioni sull'annullamento dell'abbonamento, consultare la Sezione 1.2.

1.5 Sovrapprezzi per eccedenza di risposte.

Per ogni tipo di abbonamento è previsto un numero massimo di risposte. Se durante un ciclo di fatturazione viene superato il limite di risposte previsto dall'abbonamento a pagamento in questione, sarà addebitato un importo aggiuntivo per ogni risposta in più (<https://help.surveymonkey.com/it/billing/response-limits/>)

("Sovrapprezzo"). Per le condizioni che regolano i limiti di risposte degli account Basic (gratuiti), consultare la Sezione 12.4.

L'utente accetta che le risposte non utilizzate non saranno riportate nel ciclo successivo. Se non diversamente dichiarato, qualsiasi sovrapprezzo sarà fatturato al contraente posticipatamente e addebitato sul suo metodo di pagamento registrato, all'inizio del ciclo di fatturazione successivo. I sovrapprezzi che restano non pagati per 30 giorni saranno considerati insoluti. Il mancato pagamento dei sovrapprezzi insoluti può comportare la limitazione, la sospensione o l'interruzione del Servizio (secondo le normative applicabili), causando una possibile perdita di dati associati al Servizio in base alle leggi vigenti.

2. Privacy



Il contraente può affidare a noi il proprio Contenuto, ivi compresi i suoi dati personali. Per maggiori informazioni sulle nostre modalità di trattamento e protezione dei dati, consultare l'Informativa sulla privacy e il Contratto per il trattamento dei dati.

2.1 Privacy.

Dal momento che il contraente ci affida il proprio Contenuto, ci sentiamo nell'obbligo di non tradire la fiducia accordataci. L'Informativa sulla privacy (https://it.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) di SurveyMonkey, insieme ad altre dichiarazioni e avvisi sulla privacy relativi al Servizio, (collettivamente, "**Informative sulla privacy di SurveyMonkey**"), specificano le modalità di trattamento del Contenuto del contraente (come di seguito definito) che rientra nell'ambito dei Dati personali (secondo la definizione riportata nel Contratto per il trattamento dei dati (https://it.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline)) e descrivono il nostro impegno a rispettare tali politiche. Il contraente a sua volta accetta che SurveyMonkey utilizzi e condivida il suo Contenuto in conformità alle Politiche sulla privacy di

SurveyMonkey e alla legislazione vigente in materia di protezione dei dati. Il contraente riconosce, inoltre, di essere responsabile di informare i soggetti terzi in merito alle Informative sulla privacy di SurveyMonkey. Il nostro Contratto per il trattamento dei dati (https://it.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) si applica altresì alle presenti Condizioni, di cui costituisce un'integrazione. In caso di conflitto tra il Contratto per il trattamento dei dati e queste Condizioni, prevarrà il Contratto per il trattamento dei dati, fatta eccezione per l'Esclusione e limitazione di responsabilità, dove saranno le presenti Condizioni a prevalere.

2.2 Riservatezza.

 *Il contenuto del contraente sarà mantenuto riservato, eccetto in determinate circostanze.*

SurveyMonkey tratterà il Contenuto come informazioni riservate, impegnandosi a utilizzarlo e divulgarlo solo in conformità ai presenti Termini (ivi comprese le politiche sulla privacy di SurveyMonkey). Tuttavia, il Contenuto non può essere considerato riservato se: (a) è o diventa pubblico (non per violazione dei presenti Termini da parte di SurveyMonkey); (b) era già noto a SurveyMonkey prima che lo ricevesse; (c) viene inviato a SurveyMonkey da terzi senza violazione manifesta di qualsivoglia obbligo nei confronti del contraente; o (d) viene condiviso contestualmente alla migrazione dell'account del contraente a un account Enterprise dell'organizzazione, nel caso l'account sia registrato con un indirizzo e-mail professionale associato a tale organizzazione; o (e) era stato sviluppato autonomamente da SurveyMonkey senza riferimenti al Contenuto. SurveyMonkey può divulgare il Contenuto qualora sia richiesto per legge o nell'ambito di un procedimento legale, ma solo dopo aver compiuto ogni sforzo commercialmente ragionevole, ove consentito dalla legge, per notificarlo al contraente, al fine di dare a questo la possibilità di opporsi alla richiesta di divulgazione.

2.3 Sicurezza.

 *La sicurezza dei dati trattati da SurveyMonkey è di priorità assoluta. Ci atteniamo agli standard di sicurezza del settore e provvederemo a informare il contraente in caso di Incidenti di sicurezza che si ripercuotono sul suo account.*

SurveyMonkey archiverà ed elaborerà il Contenuto in maniera conforme agli standard di sicurezza del settore. SurveyMonkey ha posto in essere adeguati sistemi, politiche e procedure di natura tecnica, organizzativa e amministrativa.

Nel caso in cui venga a conoscenza di un accesso illecito o non autorizzato a Dati personali, secondo la definizione riportata nel Contratto per il trattamento dei dati (https://it.surveymonkey.com/mp/legal/data-processing-agreement/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline), ovvero di un'azione di acquisizione, alterazione, utilizzo, divulgazione o distruzione degli stessi, in relazione all'account del contraente ("**Incidente di sicurezza**"), SurveyMonkey prenderà ragionevoli misure per comunicarlo al contraente senza ingiustificato ritardo. Tale comunicazione non dovrà essere ritenuta né interpretata quale ammissione di colpa o responsabilità da parte di SurveyMonkey. Tra gli Incidenti di sicurezza non rientrano i tentativi o le attività non andati a buon fine, che non compromettono la sicurezza dei Dati personali, tra cui tentativi falliti di accesso, ping, scansione di porte, attacchi di tipo Denial of service, o altri attacchi di rete su firewall o sistemi in rete. SurveyMonkey si impegnerà anche a collaborare, per quanto possibile, con il contraente nell'ambito di eventuali indagini correlate a Incidenti di sicurezza, approntando eventuali avvisi necessari e fornendo qualunque altra informazione richiesta dal contraente in relazione all'Incidente di sicurezza, nel caso tali informazioni non siano già accessibili al contraente tramite il suo account o on-line tramite aggiornamenti forniti da SurveyMonkey.

3. Il contenuto

 *Con l'utilizzo dei Servizi, il contraente mantiene la proprietà dei suoi contenuti, ma ci permette di utilizzarli solo nella misura*

necessaria per continuare a erogare e migliorare i Servizi, come dichiarato nelle nostre informative sulla privacy.

3.1 Mantenimento della titolarità del Contenuto.

Durante l'utilizzo dei Servizi, il contraente può inviare contenuto a SurveyMonkey (inclusi dati personali propri e di altre persone) oppure ricevere contenuto da soggetti terzi tramite i Servizi (tutto quanto indicato sopra viene denominato "**Contenuto**"). Il contraente mantiene la titolarità su tutti i diritti di proprietà intellettuale del Contenuto. SurveyMonkey non può vantare alcun diritto di proprietà sul Contenuto. Nessuna licenza né diritto sul Contenuto ci viene conferito in virtù delle presenti Condizioni, fatta eccezione per la licenza limitata descritta nel presente documento. Il contraente mantiene la titolarità su tutti i diritti di proprietà intellettuale del Contenuto. SurveyMonkey non può vantare alcun diritto di proprietà sul Contenuto. Nessuna licenza né diritto sul Contenuto ci viene conferito in virtù delle presenti Condizioni, fatta eccezione per la licenza limitata descritta nel presente documento.

3.2 Licenza limitata relativa al Contenuto.

Il contraente concede a SurveyMonkey una licenza gratuita, di estensione mondiale, per utilizzare, riprodurre, distribuire, modificare, adattare, creare lavori derivati, rendere disponibile pubblicamente e sfruttare in altri modi il Contenuto, ma al solo scopo di erogare e migliorare i Servizi e in base a quanto consentito dalle Informative sulla privacy di SurveyMonkey. Ove consentito dalla legge vigente, la licenza concessa per i suddetti scopi limitati rimane efficace anche dopo che il contraente non utilizza più i Servizi, relativamente ai dati aggregati e privi di informazioni identificative derivati dal Contenuto e a qualsivoglia restante copia di backup del Contenuto eseguita nel normale svolgimento dell'attività di SurveyMonkey (in conformità alle nostre politiche di conservazione). Questa licenza si estende anche ai soggetti terzi fidati con cui collaboriamo al fine di erogare e migliorare i Servizi.

3.3 Dichiarazioni e garanzie.

Il contraente dichiara e garantisce: (a) di possedere o controllare i diritti inerenti e relativi ai propri Contenuti, ivi compresi i diritti di proprietà intellettuale posseduti da terzi; e (b) di non inviare, caricare o fornire in altra maniera attraverso i Servizi, alcun Contenuto né materiale che violi la nostra Politica sugli utilizzi ammissibili (https://it.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

3.4 Responsabilità del contenuto del contraente.

 *Il contraente è responsabile del proprio Contenuto. Noi non rispondiamo in alcun modo di come il contraente utilizza il proprio Contenuto, ma possiamo rifiutarne la visualizzazione se riteniamo che sia illegale o violi le nostre Condizioni.*

I Servizi possono visualizzare contenuti che sono di proprietà di altri, non di SurveyMonkey. La responsabilità di tali contenuti ricade sui soggetti che li rendono disponibili. SurveyMonkey non dichiara né garantisce di avere esaminato i contenuti di detti soggetti terzi e/o l'accuratezza delle informazioni ivi contenute. Il contraente è responsabile del proprio Contenuto e deve assicurarsi di possedere tutti i diritti e permessi necessari a utilizzare tale Contenuto in relazione ai Servizi. SurveyMonkey non è responsabile di alcuna azione intrapresa dal contraente relativa al proprio Contenuto, incluso condividerlo pubblicamente. In base alle leggi applicabili, SurveyMonkey non è responsabile di alcun Contenuto, dei contenuti e materiali di soggetti terzi, né di eventuali perdite o danni derivanti dal loro uso o dall'aver fatto affidamento su di essi.

Il contraente riconosce e accetta che, al fine di garantire la conformità agli obblighi di legge e il rispetto della Politica sugli utilizzi ammissibili (<https://it.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/>), SurveyMonkey potrebbe dover verificare il Contenuto del contraente inviato ai Servizi per stabilire se sia illegale o se violi le presenti Condizioni (per esempio quando ci viene segnalato un contenuto illecito). Conformemente alle leggi vigenti, inoltre, abbiamo la facoltà di modificare, impedire l'accesso, eliminare o rifiutare di visualizzare un

Contenuto ritenuto contrario alla legge o alle presenti Condizioni. Nel caso in cui il Contenuto del contraente contenga marchi, loghi o altri identificatori terzi, potremmo richiedere di presentare una dichiarazione di non affiliazione prima di poter utilizzare il Contenuto in questione in abbinamento ai Servizi. Tuttavia, SurveyMonkey non è altrimenti obbligata a monitorare né verificare i contenuti inviati ai Servizi.

4. Richieste di risarcimento relative ai diritti di proprietà intellettuale

4.1 Avvisi DMCA o equivalenti.

SurveyMonkey risponde alle comunicazioni di presunta violazione del copyright in accordo al U.S. Digital Millennium Copyright Act (DMCA) o altre leggi e normative equivalenti applicabili. Se ha ragione di ritenere che il proprio lavoro sia stato sfruttato in violazione del copyright, il contraente può notificare al nostro rappresentante una richiesta di risarcimento per violazione di copyright (<https://help.surveymonkey.com/it/policy/dmca-agent/>).

4.2. Altre richieste di risarcimento relative ai diritti di proprietà intellettuale.

Se ha motivo di ritenere che SurveyMonkey stia violando i suoi diritti di proprietà intellettuale, il contraente può segnalarlo attraverso il nostro modulo on-line (<https://smforms.wufoo.com/forms/contact-surveymonkey-abuse/>). Le richieste di risarcimento per violazione di copyright devono seguire la procedura schematizzata in queste Condizioni, o qualsiasi altra procedura equivalente messa a disposizione dalla normativa locale.

5. Proprietà intellettuale di SurveyMonkey



Quel che è nostro rimane di nostra proprietà, compresi gli eventuali feedback ricevuti dal contraente.

Nessuno di questi Termini né l'utilizzo dei Servizi conferisce titolarità alcuna sui Servizi o sul contenuto reso disponibile tramite i Servizi (diverso dal Contenuto). Tranne ove consentito dalla nostra Politica di utilizzo dei marchi commerciali e del brand (<https://it.surveymonkey.com/mp/brandassets/>), queste Condizioni non conferiscono al contraente alcun diritto di utilizzo dei marchi commerciali di SurveyMonkey né di altri elementi del brand.

Eventuali feedback o commenti inviati in relazione ai Servizi possono essere utilizzati e condivisi per qualunque scopo senza alcun obbligo o remunerazione nei confronti dell'autore.

6. Risorse di terzi

Nei suoi Servizi, SurveyMonkey può pubblicare link a siti web gestiti da terzi. SurveyMonkey non dichiara di aver verificato i siti web di tali soggetti terzi, pertanto non ha alcuna responsabilità in riferimento a detti siti né al contenuto ivi pubblicato. I marchi commerciali visualizzati in combinazione con i Servizi sono proprietà dei rispettivi titolari.

7. Gestione dell'account

 *Ci impegniamo al massimo per garantire la sicurezza degli account. Per utilizzare i Servizi, il contraente deve creare un account cliente impostando una password sicura, che non dovrà condividere con nessuno.*

7.1 Salvaguardia della password.

Se SurveyMonkey ha assegnato un account al contraente unitamente all'utilizzo dei Servizi, il contraente è responsabile di salvaguardare la password e ogni credenziale utilizzata per accedere all'account. Il contraente, e non SurveyMonkey, è responsabile per qualsiasi attività che si verifica nel proprio account (ad esclusione dell'attività per cui SurveyMonkey è direttamente responsabile e che non svolge in conformità alle istruzioni del contraente), a

prescindere che il contraente l'abbia o meno autorizzata. Il contraente deve informare immediatamente SurveyMonkey non appena viene a conoscenza di un qualsiasi accesso non autorizzato al suo account. Gli account possono essere utilizzati esclusivamente da un unico individuo, senza essere condivisi da più utenti.

7.2. Correttezza dell'indirizzo e-mail e dei dati dell'account.

SurveyMonkey occasionalmente invia avvisi all'indirizzo e-mail registrato insieme all'account. Il contraente è tenuto a mantenere aggiornati e corretti l'indirizzo e-mail e, ove opportuno, le informazioni di contatto e i dati di pagamento associati all'account. Il contraente garantisce che i dati dell'account sono accurati.

7.3 Esecuzione del backup.

Il contraente è responsabile della manutenzione, protezione ed esecuzione dei backup del suo Contenuto. Nei limiti massimi previsti dalla legge, SurveyMonkey non avrà alcuna responsabilità in caso di mancata archiviazione, perdita o danneggiamento del Contenuto.

7.4 Inattività dell'account.

SurveyMonkey ha la facoltà di chiudere l'account ed eliminarne il Contenuto in caso di inattività (per esempio, mancato accesso o pagamento) superiore a 12 mesi. Prima di procedere alla chiusura dell'account, tenderemo, se opportuno, di avvertire il contraente per dargli l'opportunità di accedere all'account e mantenerlo attivo.

8. Requisiti dell'utente



Il contraente può utilizzare i Servizi a condizione che soddisfi determinati requisiti; per esempio, non può utilizzarli se nel proprio paese è considerato minorenne.

8.1. Stato giuridico.

Le persone fisiche possono utilizzare i Servizi solo se hanno la facoltà di sottoscrivere un contratto con SurveyMonkey. In caso contrario, non potranno utilizzare i Servizi. I soggetti diversi dalle persone fisiche devono garantire di essere persone giuridiche validamente costituite ed esistenti ai sensi delle leggi della propria giurisdizione, di avere pieni poteri e autorità di sottoscrivere i presenti Termini, e di aver debitamente autorizzato il proprio rappresentante a vincolare la propria società ai presenti Termini.

8.2 Minori.

Con "**Minori**" si intendono persone fisiche di età inferiore ai 16 anni (o di età superiore, in alcuni paesi e territori). Nessun Servizio è destinato all'uso da parte di Minori. Chi è considerato Minore nel paese di residenza, non può utilizzare i Servizi. Utilizzando i Servizi, il contraente dichiara e garantisce di non essere un Minore.

8.3. Embarghi.

Il contraente può usufruire dei Servizi solo se nessuna delle leggi vigenti lo vieta. Se si trova in un Paese sottoposto a embargo da parte degli Stati Uniti o da altra legislazione applicabile che impedisce l'utilizzo dei Servizi, oppure se è registrato nella Denied Persons List (lista dei soggetti fisici bloccati) e nella Denied Entity List (lista dei soggetti giuridici bloccati), entrambe stilate dal Dipartimento del Commercio statunitense, oppure nella Specially Designated Nationals List (lista nazionale specialmente designata), allora al contraente non è consentito utilizzare e/o acquistare alcun Servizio a pagamento da SurveyMonkey. Il contraente garantisce che: (a) i propri utenti finali non utilizzeranno i Servizi in violazione di alcuna restrizione all'esportazione o embargo imposti dagli Stati Uniti; e (b) non fornirà accesso ai Servizi a soggetti fisici o giuridici indicati in una delle succitate liste.

9. Politica sugli utilizzi ammissibili

Il contraente accetta di rispettare la Politica sugli utilizzi ammissibili

(https://it.surveymonkey.com/mp/legal/acceptable-uses-policy/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

10. Conformità PCI



Abbiamo la responsabilità di garantire la sicurezza dei dati dei titolari di carte. Se utilizza i Servizi per accettare pagamenti con carte di credito, il contraente è tenuto a rispettare i Payment Card Industry Data Security Standards (PCI-DSS).

10.1. Standard PCI.

Se utilizza i Servizi per accettare transazioni con carte di pagamento, il contraente è tenuto a rispettare i Payment Card Industry Data Security Standards (PCI-DSS) nella misura in cui siano applicabili alla sua azienda (gli “**Standard PCI**”).

SurveyMonkey fornisce strumenti atti a semplificare la conformità agli Standard PCI, ma il contraente è tenuto a garantire la conformità della propria azienda, e le azioni specifiche necessarie ai fini della conformità dipenderanno dall'implementazione dei Servizi da parte del contraente.

10.2. Dati dei titolari di carte.

SurveyMonkey è responsabile della sicurezza dei Dati dei titolari di carte raccolti, trasmessi, archiviati o elaborati dalla nostra società o dal contraente. Con "**Dati dei titolari di carte**" si intende il numero account principale di un titolare di carta di credito e, in caso di numero di carta completamente visibile, il nome del titolare, la data di scadenza e/o il codice di servizio. SurveyMonkey ha sviluppato delle rigorose funzionalità di sicurezza per la protezione dei Dati dei titolari di carte, per cui tali dati possono essere utilizzati solo in modi anticipati e archiviati in luoghi adeguati. IL CONTRAENTE RICONOSCE E ACCETTA IL DIVIETO DI RACCOGLIERE O INSERIRE DATI DEI TITOLARI DI CARTE IN ALCUN MODULO O CAMPO DI INSERIMENTO DATI ALL'INTERNO DEI SERVIZI, AD ECCEZIONE DEI

CAMPI DESTINATI UNICAMENTE A TALE SCOPO (per esempio laddove SurveyMonkey abilita esplicitamente l'inserimento di tali dati in appositi campi). Gli appositi campi sono chiaramente identificati con nomi quali "Numero carta di credito" o tramite l'icona della carta di credito postavi davanti. Analogamente, ad esclusione dei moduli di pagamento, il contraente non deve mai raccogliere o inserire alcun "**Dato di autenticazione sensibile**", ai sensi della definizione degli Standard PCI (ivi compresi codici CVC o CVV2) in nessun campo dei Servizi. Il contraente si assume la piena responsabilità per l'inserimento di Dati dei titolari di carte di credito all'interno dei Servizi in violazione dei presenti termini.

11. Sospensione, chiusura dell'account e interruzione dei Servizi

 *Qui di seguito sono riportate le istruzioni per chiudere l'account e descritte le situazioni in cui possiamo sospendere o disabilitare l'account e/o interrompere la fornitura dei Servizi.*

11.1. Da parte del contraente.

 *Il contraente può annullare l'abbonamento immediatamente dalla pagina di gestione dell'account. Non sono previsti rimborsi se non in pochissime circostanze particolari.*

Il contraente può annullare l'abbonamento e/o chiudere l'account in qualsiasi momento dalla pagina di gestione dell'account. Chiudendo l'account, l'abbonamento sarà annullato automaticamente, la fornitura dei Servizi sarà interrotta e il contraente non potrà più accedere all'account per utilizzare i Servizi; il suo Contenuto sarà eliminato in accordo alla nostra politica di conservazione dei dati e alle presenti CdU. Il contraente potrà ricevere una copia del Contenuto dai Servizi in questione prima di chiudere l'account, nel rispetto delle leggi e delle politiche applicabili. In alternativa, il contraente può eliminare

direttamente il proprio Contenuto prima di annullare l'abbonamento e di chiudere l'account. Per ulteriori informazioni su come annullare l'abbonamento senza chiudere l'account, consultare la Sezione 1.2.

Quando chiude l'account, il contraente ne riceve conferma e per quell'Abbonamento non gli sarà addebitato più alcun costo, a meno che non apra un nuovo account e acquisti uno nuovo abbonamento. Se il contraente annulla un abbonamento nel corso del ciclo di fatturazione, non riceverà alcun rimborso, a meno che l'annullamento non sia determinato da una delle seguenti cause: (a) la nostra società ha violato in modo sostanziale le presenti Condizioni e non ha provveduto a porvi rimedio entro 30 giorni dalla notifica scritta da parte del contraente di detta violazione; o (b) il rimborso sia previsto per legge, o (c) la nostra società stabilisca, a propria esclusiva discrezione, che sia appropriato un rimborso. Per chiarezza, non verrà fornito alcun rimborso se i Servizi sono stati utilizzati, se sono state raccolte e/o scaricate risposte, a meno che la risoluzione non sia dovuta a una nostra inadempienza o violazione sostanziale, o il rimborso sia previsto per legge.

Nessuna disposizione contenuta nella presente Sezione 11.1 costituirà un'esclusione o una limitazione dei diritti eventualmente spettanti al contraente considerato un consumatore nel proprio paese di residenza. Per esempio, al contraente che risulta un consumatore nell'ambito dell'Unione europea spettano determinati diritti di rimborso e di recesso descritti nella nostra Politica di annullamento dell'abbonamento valida per l'Unione europea

(<https://help.surveymonkey.com/it/billing/eu-subscription-cancellation-policy/>). Al contraente potrebbe spettare altresì il diritto di rimborso o di risoluzione in base alla garanzia legale prevista nella UE. Per maggiori informazioni, consultare i nostri Termini specifici per paese (<https://it.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>) relativi all'Europa.

11.2. Da parte di SurveyMonkey.

(a) Per comodità. SurveyMonkey ha la facoltà di annullare l'abbonamento del contraente e interrompere l'erogazione dei Servizi a decorrere dal termine di un ciclo di fatturazione, dandone preavviso scritto di almeno 30 giorni e senza rimborsare eventuali cicli precedenti. Inoltre, SurveyMonkey ha la facoltà di

annullare l'abbonamento del contraente e interrompere l'erogazione dei Servizi in qualsiasi momento durante il ciclo di fatturazione in corso, dandone preavviso scritto di almeno 90 giorni; in tal caso, fornirà un rimborso su base proporzionale per il periodo di tempo in cui il contraente non ha utilizzato i Servizi in questione in quel ciclo di fatturazione.

(b) Per causa. SurveyMonkey ha la facoltà di limitare, disabilitare, sospendere e/o annullare l'abbonamento e interrompere l'erogazione dei Servizi per una delle seguenti cause: (a) il contraente ha violato in maniera sostanziale le presenti Condizioni e non ha provveduto a porvi rimedio entro 30 giorni dalla notifica scritta da parte di SurveyMonkey di detta violazione; (b) il contraente ha cessato le proprie attività commerciali o è divenuto soggetto a un procedimento di insolvenza che non sia stato archiviato entro 90 giorni; (c) il contraente non provvede a pagare le commissioni dovute entro 30 giorni dalla relativa scadenza; (d) il modo in cui il contraente utilizza i Servizi genera responsabilità legali per noi o compromette il regolare utilizzo dei Servizi da parte di altri utenti; (e) se la nostra società sta indagando su una presunta condotta impropria da parte del contraente, ivi compresa un'attività illegale; o (f) se la nostra società è obbligata ad agire in tal senso per ottemperare agli obblighi di legge. In caso di limitazione, disattivazione, sospensione o annullamento dell'abbonamento e/o interruzione dell'erogazione dei Servizi, la nostra società cercherà, ove possibile e a seconda della causa, di avvisare in anticipo il contraente per dargli la possibilità di ottenere una copia del suo Contenuto dal Servizio in questione. Tuttavia, in alcune situazioni in cui il tempo è un fattore cruciale, SurveyMonkey potrebbe decidere di agire immediatamente senza preavviso. SurveyMonkey compirà qualunque sforzo commercialmente ragionevole al fine di restringere l'ambito e la durata dell'eventuale limitazione o sospensione prevista dalla presente Sezione, in misura necessaria a risolvere il problema che ha cagionato tale azione. Fatto salvo quanto disposto nella nostra Informativa sulla privacy (<https://it.surveymonkey.com/mp/legal/privacy/>) e quanto eventualmente previsto dalla legislazione applicabile, SurveyMonkey non ha l'obbligo di conservare il Contenuto dopo la chiusura dell'account.

12. Modifiche e aggiornamenti

 *La nostra società ha la facoltà di aggiornare le presenti Condizioni. In caso di modifiche significative, provvederemo a comunicarle in anticipo al contraente, il quale, continuando a utilizzare i Servizi dopo essere stato messo al corrente delle modifiche, esprime la propria accettazione delle nuove Condizioni.*

12.1. Modifiche delle Condizioni.

SurveyMonkey ha la facoltà di modificare in qualsiasi momento le presenti Condizioni per una serie di motivi diversi, per esempio per recepire le modifiche introdotte nella legislazione vigente o riflettere gli aggiornamenti dei Servizi, per tenere conto di nuovi Servizi o funzionalità, per motivi di sicurezza o per prevenire abusi o danni. La versione più recente sarà sempre pubblicata sul sito web di SurveyMonkey. In caso di una modifica sostanziale, SurveyMonkey avviserà in anticipo il contraente tramite e-mail per dargli la possibilità di valutare la modifica. La comunicazione di eventuali modifiche può anche essere pubblicata nell'account del contraente, il quale potrà visualizzarla eseguendo l'accesso. Salvo ove diversamente specificato, le modifiche diventano effettive non prima della data in cui vengono pubblicate. Continuando a utilizzare i Servizi dopo tale data, il contraente esprime il proprio consenso a essere vincolato dalle nuove condizioni. Qualora non intenda accettare le modifiche delle condizioni di utilizzo di un Servizio, il contraente è tenuto a interrompere l'uso del Servizio e può procedere alla chiusura dell'account come specificato nella precedente Sezione 11.1.

12.2. Modifiche ai Servizi.

 *Ci impegniamo costantemente a migliorare e innovare i nostri Servizi, ecco perché potrebbero subire cambiamenti. In tal caso, provvederemo a informarne il contraente per iscritto prima di introdurre eventuali modifiche.*

SurveyMonkey modifica costantemente i Servizi al fine di migliorarli.

SurveyMonkey può aggiungere, modificare o eliminare una funzionalità da un Servizio fornito in qualsiasi momento senza preavviso, salvo se eventualmente richiesto dalle leggi applicabili. SurveyMonkey può anche limitare, sospendere o interrompere un Servizio fornito a sua discrezione. In caso di interruzione di un Servizio, SurveyMonkey avviserà il contraente con un congruo anticipo per dargli la possibilità di ottenere una copia del suo Contenuto dal Servizio. SurveyMonkey può rimuovere il contenuto dai Servizi forniti in qualsiasi momento a sua esclusiva discrezione, impegnandosi comunque a comunicarlo in anticipo qualora ciò abbia conseguenze sostanziali per il contraente e se le circostanze lo consentono.

Se il contraente è considerato un consumatore nell'ambito dell'Unione europea, le disposizioni della presente Sezione 12.2 potrebbero non essere applicabili all'utilizzo dei Servizi. Per ulteriori informazioni, consultare i nostri Termini specifici per paese (<https://it.surveymonkey.com/mp/legal/country-specific-terms/>) relativi all'Europa.

12.3. Declassamento.

Il declassamento del piano dell'account (cioè la variazione del tipo di abbonamento o l'annullamento di un abbonamento e il passaggio al piano SurveyMonkey Basic (gratuito)) può causare la perdita di Contenuto, caratteristiche, funzionalità o capacità dell'account.

12.4 Limiti di risposte per il piano SurveyMonkey Basic (gratuito).

Qualsiasi risposta che superi i limiti di risposte del piano SurveyMonkey Basic (gratuito) non sarà visualizzabile e sarà eliminata 60 giorni dopo la sua ricezione, a meno che il contraente non passi a un piano SurveyMonkey a pagamento per visualizzare e accedere a tutte le risposte prima che vengano eliminate. Invitiamo il contraente ad andare a [Le mie indagini](https://it.surveymonkey.com/home/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) (https://it.surveymonkey.com/home/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline) per visualizzare le indagini per le quali sono presenti risposte extra rispetto ai limiti previsti dal piano, nel caso intenda passare a un piano a pagamento per visualizzarle e conservarle.

13. Esoneri, limitazioni di responsabilità e indennizzi



I Servizi saranno operativi e funzioneranno così come descritto nelle presenti Condizioni.

13.1. Esoneri di responsabilità.

Sebbene sia interesse di SurveyMonkey offrire una qualità di utilizzo dei Servizi eccellente, vi sono alcune cose che non possiamo garantire. Ci impegniamo a mantenere costante la disponibilità dei Servizi, ma di tanto in tanto è possibile che per varie ragioni essa non possa essere garantita. TRANNE NEI CASI ESPRESSAMENTE INDICATI NEI PRESENTI TERMINI E NEI LIMITI PREVISTI DALLA LEGGE VIGENTE, I SERVIZI, COSÌ COME EVENTUALI LINEE GUIDA O RACCOMANDAZIONI ASSOCIATE, SONO FORNITI "NELLO STATO DI FATTO E DI DIRITTO IN CUI SI TROVANO" E SURVEYMONKEY ESCLUDE QUALSIASI GARANZIA ESPRESSA, IMPLICITA O NORMATIVA, IVI COMPRESI GARANZIE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ A UNO SCOPO SPECIFICO E NON-VIOLAZIONE O DICHIARAZIONI RELATIVE ALLA DISPONIBILITÀ, AFFIDABILITÀ E PRECISIONE DEI SERVIZI.

13.2. Esclusione di determinate responsabilità.

NEI LIMITI CONSENTITI DALLA LEGISLAZIONE VIGENTE, SURVEYMONKEY (INCLUSI I SUOI AFFILIATI E RISPETTIVI FUNZIONARI, DIPENDENTI, AGENTI, FORNITORI E CONCESSIONARI) NON SARÀ RESPONSABILE PER (A) ALCUN TIPO DI DANNO INDIRETTO, CONSEGUENTE, ECCEZIONALE, ACCIDENTALE, PUNITIVO O ESEMPLARE, (B) MANCATO UTILIZZO E PERDITA DEI DATI, PERDITA DI ATTIVITÀ COMMERCIALE, PERDITA DI ENTRATE O MANCATO PROFITTO (IN CIASCUN CASO DIRETTO O INDIRETTO), DERIVANTI DAI E COLLEGATI AI SERVIZI E ALLE PRESENTI CONDIZIONI, E A PRESCINDERE DAL FATTO CHE SIANO FONDATI O MENO SU BASE CONTRATTUALE, DI ILLECITO CIVILE, COLPA GRAVE O ALTRA BASE GIURIDICA, ANCHE SE SURVEYMONKEY È STATA INFORMATA

DELLA POSSIBILITÀ DI TALI DANNI E ANCHE QUALORA UN RIMEDIO SI RIVELASSE INEFFICACE.

13.3. Limitazione di responsabilità.

 *In caso di controversie, la nostra società non avrà alcun obbligo di pagamento superiore all'importo che il contraente ha pagato o avrebbe dovuto pagare per i Servizi nei 12 mesi precedenti, ovvero superiore a \$ 200, a seconda di quale importo risulti minore.*

NEI LIMITI PREVISTI DALLA LEGGE VIGENTE, LA RESPONSABILITÀ COMPLESSIVA DI SURVEYMONKEY (INCLUSI I SUOI AFFILIATI E RISPETTIVI FUNZIONARI, DIPENDENTI, AGENTI, FORNITORI E CONCESSIONARI) DERIVANTE DAI O COLLEGATA AI SERVIZI E ALLE PRESENTI CONDIZIONI NON ECCEDE IL VALORE MINORE FRA: (A) GLI IMPORTI CORRISPOSTI DAL CONTRAENTE A SURVEYMONKEY PER L'UTILIZZO DEI SERVIZI IN QUESTIONE NEI 12 MESI PRECEDENTI L'EVENTO CHE HA DATO LUOGO ALLA RESPONSABILITÀ; E (B) 200 \$.

NEI PAESI IN CUI I SUDDETTI TIPI DI ESCLUSIONI (SEZIONE 13.2) E/O LIMITAZIONI (SEZIONE 13.3) NON SONO CONSENTITI DALLA LEGGE, SIAMO RESPONSABILI NEI CONFRONTI DEL CONTRAENTE SOLO PER PERDITE E DANNI CHE SONO UN RISULTATO RAGIONEVOLMENTE PREVEDIBILE DEL NOSTRO MANCATO UTILIZZO DI TUTTE LE RAGIONEVOLI COMPETENZE E CURE O CHE DERIVANO DIRETTAMENTE DA UNA VIOLAZIONE SOSTANZIALE DELLE PRESENTI CONDIZIONI.

Sebbene i nostri Servizi siano destinati a scopi commerciali, siamo consapevoli che le leggi vigenti in alcune giurisdizioni conferiscono ai consumatori dei diritti giuridicamente riconosciuti, che non possono essere superati per contratto e ai quali i consumatori non possono rinunciare. I diritti dei consumatori che usano i nostri Servizi principalmente per scopi non commerciali (per esempio che utilizzano il piano SurveyMonkey Basic (gratuito) per uso personale) non sono limitati dalle presenti Condizioni.

13.4. Indennizzo.

 *Nel caso in cui la nostra società venga citata in giudizio per via di azioni commesse dal contraente con l'utilizzo dei Servizi, o perché il contraente viola le presenti Condizioni, ci aspettiamo che il contraente difenda la causa per conto nostro e paghi gli eventuali risarcimenti stabiliti dal tribunale.*

Le aziende terranno indenne e manlevata SurveyMonkey (inclusi i suoi affiliati e rispettivi funzionari, agenti e dipendenti) in caso di responsabilità, danni e costi (inclusi i costi di liquidazione e le ragionevoli spese legali) derivanti da una richiesta di risarcimento riguardante o collegata all'utilizzo dei Servizi o a una violazione delle presenti Condizioni da parte del contraente o di un suo utente finale, fermo restando che dette responsabilità, danni e costi siano stati causati dal contraente o dai suoi utenti finali.

14. Parte contraente

 *I contraenti con sede negli Stati Uniti stipulano il contratto con SurveyMonkey Inc; i contraenti con sede in Brasile stipulano il contratto con SurveyMonkey Brasil Internet Eireli; i contraenti con sede altrove stipulano il contratto con SurveyMonkey Europe UC.*

14.1. Soggetti contraenti.

Se non diversamente indicato, i Servizi vengono forniti al contraente, che li riceve, da SurveyMonkey Inc. negli Stati Uniti, da SurveyMonkey Brasil Internet Eireli in Brasile e da SurveyMonkey Europe UC in tutti gli altri paesi.

14.2 SurveyMonkey Inc.

Per qualsiasi Servizio fornito da SurveyMonkey Inc., le disposizioni seguenti si applicano a tutti i termini che regolano quel Servizio:

- Parte contraente. Parte contraente. Termini quali "SurveyMonkey", "noi", "ci" e "il nostro/i nostri" si riferiscono a SurveyMonkey Inc., con sede all'indirizzo One Curiosity Way, San Mateo, CA 94403, USA.
- Legge applicabile. Tali termini sono disciplinati dalle leggi dello Stato della California (ad esclusione delle disposizioni ivi previste in materia di conflitto di leggi).
- Giurisdizione. Se consentito dalla legislazione vigente, ciascuna delle parti è soggetta alla giurisdizione esclusiva dei tribunali statali e federali ubicati nella Contea di San Francisco, in California, in riferimento alla materia oggetto delle presenti Condizioni.

14.3 SurveyMonkey Europe UC.

Per qualsiasi Servizio fornito da SurveyMonkey Europe UC, le disposizioni seguenti si applicano a tutti i termini che regolano quel Servizio:

- Parte contraente. Parte contraente. Termini quali "SurveyMonkey", "noi", "ci" e "il nostro/i nostri" si riferiscono a SurveyMonkey Europe UC, con sede all'indirizzo 2 Shelbourne Buildings, Second Floor, Shelbourne Road, Dublino 4, Irlanda.
- Legge applicabile. Tali termini sono disciplinati dalle leggi dell'Irlanda (ad esclusione delle disposizioni ivi previste in materia di conflitto di leggi).
- Giurisdizione. Se consentito dalla legislazione vigente, in relazione a qualsiasi azione legale o procedimento giudiziario atto a far valere quei termini o derivante dal o in collegamento a quei termini, ciascuna parte è sottoposta irrevocabilmente alla giurisdizione esclusiva dei tribunali irlandesi.

14.4 SurveyMonkey Brasil Internet Eireli.

Per qualsiasi Servizio fornito da SurveyMonkey Brasil Internet Eireli, le disposizioni seguenti si applicano a tutti i termini che regolano tale Servizio:

- Parte contraente. Termini quali "SurveyMonkey", "noi", "ci" e "il nostro/i nostri" si riferiscono a SurveyMonkey Brasil Internet Eireli, con sede all'indirizzo Rua Joaquim Floriano, No. 243, suite 113, Itaim Bibi, São Paulo-SP, 04534-010, Brasile.
- Legge applicabile. Tali termini sono disciplinati dalle leggi del Brasile (ad esclusione delle disposizioni ivi previste in materia di conflitto di leggi).
- Giurisdizione. Se consentito dalla legislazione vigente, in relazione a qualsiasi azione legale o procedimento giudiziario atto a far valere quei termini o derivante dal o in collegamento a quei termini, ciascuna parte è sottoposta irrevocabilmente alla giurisdizione esclusiva dei tribunali della città di San Paolo, Brasile.

15. Altre condizioni contrattuali

 *Il contraente non può trasferire a terzi gli obblighi qui sanciti senza autorizzazione; la nostra società, invece, può trasferire senza autorizzazione le presenti condizioni o i propri obblighi.*

15.1. Cessione.

Il contraente non può cedere i presenti Termini senza previo consenso scritto da parte di SurveyMonkey, che può essere concesso a esclusiva discrezione di SurveyMonkey. SurveyMonkey può cedere questi Termini in qualsiasi momento senza preavviso.

15.2 Elenchi di clienti.

 *La nostra società può utilizzare il nome e il logo del contraente e la descrizione della sua modalità di utilizzo dei nostri Servizi sui nostri siti web, nel corso di chiamate sui guadagni e nei materiali promozionali e di marketing.*

SurveyMonkey ha la facoltà di identificare il contraente, in base al nome e al logo, quale cliente dei Servizi sui propri siti web e in altri materiali promozionali. L'eventuale valore di avviamento derivante dall'uso del nome e del logo del contraente andrà a beneficio di quest'ultimo.

15.3 Intero contratto.

 *Le presenti CdU sono le uniche a governare il rapporto tra la nostra società e il contraente; eventuali altri termini (come quelli scritti in carattere piccolo e inseriti in calce a un ordine di acquisto) indicati dal contraente non saranno vincolanti.*

Le presenti Condizioni (comprese le Condizioni aggiuntive) costituiscono l'intero contratto tra il contraente e SurveyMonkey e prevalgono su accordi, termini e condizioni precedenti o contemporanei, verbali o scritti, inerenti alla materia trattata. I termini e le condizioni presenti su un ordine di acquisto o documento analogo emesso dal contraente, o sul suo portale di approvvigionamento, fatturazione o integrazione dei fornitori, non si applicano ai Servizi, non prevalgono sulle presenti Condizioni e non ne costituiscono parte integrante, pertanto sono da ritenersi nulli.

15.4 Collaboratori indipendenti.

Il rapporto fra SurveyMonkey e il contraente è un rapporto fra soggetti indipendenti, e non fra soci, dipendenti o agenti.

15.5. Interpretazione.

L'uso dei termini “include”, “incluso”, “quali” e simili non deve essere interpretato in maniera limitante, ma aperto a ulteriori inclusioni.

15.6 Lingua.

I presenti Termini sono preparati e redatti in inglese. In caso di conflitto tra la versione tradotta e la versione in inglese, sarà la versione in inglese a prevalere,

salvo ove vietato dalla legge vigente.

15.7 Nessuna rinuncia.

Se una parte non applica o ritarda l'applicazione di una clausola dei presenti Termini, tale condotta non è da considerarsi come una rinuncia.

15.8 Separabilità.

 *Qualora una parte delle presenti Condizioni sia inapplicabile, le rimanenti Condizioni conserveranno la loro validità.*

Se una qualsiasi delle disposizioni dei presenti Termini viene dichiarata illegittima dall'autorità giurisdizionale competente, la disposizione viene invalidata senza inficiare i restanti termini contrattuali.

15.9 Beneficiari terzi.

Non esistono beneficiari terzi nei presenti Termini.

15.10 Sopravvivenza.

 *Talune condizioni continueranno a essere valide anche successivamente alla scadenza delle presenti CdU.*

Le seguenti sezioni conserveranno la loro efficacia anche dopo la risoluzione delle presenti CdU: Introduzione, 1, 2, 3.2, 11, 13, 14, 15, 16, 17 e 18.

16. Termini per clienti specifici



A seconda del Servizio utilizzato potrebbero applicarsi condizioni aggiuntive.

16.1 Termini specifici per alcuni clienti.

Le seguenti rettifiche vengono automaticamente applicate al contraente al momento dell'accettazione dei presenti Termini, qualora il contraente rientri in una delle entità identificate di seguito:

- Se il contraente è un'agenzia governativa federale degli Stati Uniti, questa Rettifica (<https://it.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-federal-government/>) è applicabile.
- Se il contraente è un'entità governativa degli Stati Uniti di altro tipo, questa Rettifica (<https://it.surveymonkey.com/mp/legal/terms-of-use-state-government/>) è applicabile.

16.2 Termini specifici per Wufoo.

Se si utilizzano i servizi Wufoo, sono applicabili i seguenti termini aggiuntivi:

- Un solo account gratuito per persona. Si può avere un solo account Wufoo gratuito attivo in qualsiasi momento. Se se ne ha più di uno, SurveyMonkey potrebbe disporre la chiusura.
- Form Gallery. Durante l'utilizzo del sito web Wufoo, è possibile creare una serie di modelli, grafici o moduli (collettivamente definiti "**Form**") e caricare o pubblicare tali documenti in una raccolta di form Wufoo ("**Form Gallery**") per renderli disponibili ad altri utenti. Rendendo disponibili ad altri utenti tali Form tramite la Form Gallery, il contraente concede a SurveyMonkey una licenza non esclusiva, internazionale, irrevocabile, perpetua, esente da royalty, trasferibile e cedibile a terzi per l'uso, la copia, la modifica, la distribuzione, la visualizzazione, l'esecuzione, la creazione di opere derivate e lo sfruttamento di tali Form in relazione alla gestione di Wufoo da parte di SurveyMonkey.
- Risoluzione. SurveyMonkey potrebbe chiudere gli account Wufoo gratuiti che non presentano alcuna attività per 6 mesi o ai quali nessuno accede per 6

mesi.

- **Uso dell'API.** Il contraente può accedere ai dati del proprio account Wufoo tramite l'interfaccia di programmazione dell'applicazione ("**API**") di Wufoo e SurveyMonkey concede al contraente una licenza non esclusiva, non trasferibile (e non cedibile a terzi) per l'utilizzo dell'API esclusivamente allo scopo di sviluppare, testare, far funzionare e supportare la sua applicazione software o sito web utilizzando determinati dati e contenuti del sito web Wufoo ("**Applicazione**") e per distribuire o consentire l'accesso all'integrazione dell'API nella sua Applicazione agli utenti finali dell'Applicazione. Qualsiasi utilizzo dell'API, incluso l'uso dell'API tramite un prodotto o servizio di terzi che accede a Wufoo, è soggetto ai presenti Termini, oltre che alle seguenti disposizioni specifiche:

(a) Un uso improprio dell'API o l'invio tramite l'API di richieste eccessivamente frequenti a Wufoo possono determinare la sospensione temporanea o definitiva dell'accesso all'API. Sarà SurveyMonkey, a sua esclusiva discrezione, a determinare se un dato utilizzo dell'API potrà ritenersi improprio o eccessivo. SurveyMonkey farà il possibile per avvisare il titolare dell'account via e-mail prima della sospensione. Nonostante SurveyMonkey si impegni a rendere l'API sempre disponibile senza interruzioni, SurveyMonkey non può garantire tempi di attività per l'API.

(b) Il contraente accetta di non utilizzare l'API in modo illegale o dannoso per SurveyMonkey, i relativi fornitori di servizi, gli utenti finali e qualsiasi altra persona.

(c) SurveyMonkey può modificare, limitare o interrompere, in qualsiasi momento, in modo temporaneo o definitivo, l'accesso del contraente all'API (o a una sua parte) con o senza preavviso.

(d) Il contraente accetta di aiutare SurveyMonkey, su sua richiesta, a verificare la conformità ai presenti Termini Wufoo comunicando informazioni sulla propria Applicazione e anche fornendo a SurveyMonkey l'eventuale accesso all'Applicazione e/o altro materiale correlato al proprio uso dell'API.

(e) L'API viene attualmente fornita a titolo gratuito, tuttavia SurveyMonkey si riserva il diritto di renderne l'utilizzo a pagamento in futuro. Se SurveyMonkey dovesse imporre una tariffa per l'utilizzo dell'API, il contraente non è obbligato a utilizzarla.

17. Termini dell'API di SurveyMonkey

I termini di utilizzo dell'API di SurveyMonkey per i prodotti con il marchio SurveyMonkey sono accessibili qui (https://developer.surveymonkey.com/tou/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).

18. Condizioni di SurveyMonkey Contribute

I termini di utilizzo di SurveyMonkey Contribute sono accessibili qui (https://it.surveymonkey.com/mp/legal/surveymonkey-contribute-terms-of-service/?ut_source=legal&ut_source2=terms-of-use&ut_source3=inline).