

A blurred background image of a modern office environment. In the foreground, two women are looking at a laptop on a table. One woman is pointing at the screen while the other looks on. In the background, several other people in business attire are standing and talking. The overall scene is brightly lit and professional.

Les 5 erreurs à éviter quand vous rédigez un sondage

Formuler une question de sondage n'est jamais anodin

Même si vous savez exactement quelle question vous voulez poser aux participants, la manière de la formuler peut considérablement influencer les réponses, voire biaiser vos résultats.

Sans le vouloir, vous risquez d'influencer les participants ou de les faire hésiter dans leur choix de réponse.

Une question bien formulée doit être claire, non orientée, et éliminer toute ambiguïté au niveau des choix de réponses.

C'est à la fois un art subtil et une véritable science, mais à la portée de tous, à condition d'éviter ces cinq pièges classiques.

1. Ne posez pas de questions biaisées

Les questions biaisées, ou orientées, contiennent des termes susceptibles d'influencer les participants dans un sens ou dans un autre. Ce conseil peut sembler évident, mais ces questions sont plus difficiles à détecter qu'il n'y paraît.

Alors, comment savoir si l'on est involontairement en train de rédiger une question biaisée ?

Commencez par identifier toute formulation qui ne serait pas neutre.

✘ Napoléon était-il vraiment petit ?

Avec l'adjectif « petit », vous mettez le participant sur une piste précise, alors qu'au départ, il ne sait sans doute pas si Napoléon était petit ou non. En reformulant la question de manière neutre, vous éliminerez tout risque de biais.

✘ Les parents impliqués devraient-ils utiliser des sièges auto pour bébé ?

Le fait de préciser « parents impliqués » est superflu. Ici, le but est de savoir s'il faut ou non utiliser des sièges auto. De plus, le terme « impliqués » est loin d'être neutre. Il détourne l'attention du sujet, à savoir l'utilisation de sièges auto pour bébé.

✔ Comment décririez-vous la taille de Napoléon ?

Avec des termes neutres, par définition, la question le devient beaucoup plus également, ce qui, de fait, améliorera la qualité de vos données de sondage. Cet exemple est plutôt simple, mais certaines questions sont plus biaisées qu'elles n'y paraissent de prime abord.

✔ Pensez-vous que les sièges auto pour bébé devraient être obligatoires ?

Cette formulation permet de réduire le côté émotionnel et de rester dans le sujet. Si ce type de problème part souvent d'une bonne intention de la part de l'auteur du sondage (dans un effort d'être le plus consciencieux possible par exemple), il est toujours préférable de s'en tenir au strict nécessaire.

2. Évitez les questions tendancieuses

Quelle est la différence entre une question biaisée et une question tendancieuse ? Une question tendancieuse force le participant à répondre d'une manière qui ne correspond pas réellement à son opinion ou à sa situation. À l'évidence, ce genre de questions nuira à la qualité de vos données.

❌ Où aimez-vous boire de la bière ?

À moins que la question précédente ne soit « Buvez-vous de la bière ? », il s'agit là d'une question tendancieuse. En effet, elle force le participant à affirmer qu'il boit de la bière, même s'il n'aime pas ça, voire s'il ne boit pas du tout d'alcool !

✅ Buvez-vous de la bière ?

Oui

Non

Où aimez-vous boire de la bière ?

Quelle est votre boisson préférée ?

Conseil de pro : il est toujours préférable de tester votre sondage avant de l'envoyer pour vous assurer de ne faire aucune présomption avant même d'avoir posé une question.

Ensuite, vous pouvez utiliser une question préliminaire et un branchement conditionnel pour rediriger les participants qui ne boivent pas de bière vers la prochaine question qui les concerne.

Créez votre premier sondage dès aujourd'hui.

[Commencer](#)

3. Évitez les questions à deux volets

Il arrive qu'une question de sondage contienne en réalité deux questions. Il est impossible d'obtenir des données précises avec ce genre de questions, car les participants ne peuvent répondre qu'à une seule question, et non aux deux.

✘ Dans quelle mesure êtes-vous satisfait ou non de votre salaire et des avantages sociaux dans votre entreprise ?

Certains participants répondront par rapport à leur salaire, d'autres par rapport aux avantages sociaux. Autrement dit, les données que vous obtiendrez ne seront pas fiables, car vous ne savez pas si les participants répondent tous à la même question.

✘ Dans quelle mesure ce manuel serait-il utile aux étudiants et jeunes professionnels du secteur ?

Les questions à deux volets s'appliquent parfois à l'objet de la question, et non uniquement à son sujet. Ici, le participant est obligé de fournir une même réponse pour deux catégories de personnes.

✔ Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre salaire ?

Dans quelle mesure êtes-vous satisfait des avantages sociaux dans votre entreprise ?

Lorsque vous vous retrouvez avec une question à deux volets, il est toujours préférable de la diviser en deux questions distinctes. Chaque question de sondage doit être rédigée de façon à ne traiter qu'un seul sujet.

✔ Dans quelle mesure ce manuel serait-il utile aux étudiants ?

Dans quelle mesure ce manuel serait-il utile aux jeunes professionnels ?

Scindez plutôt votre question en deux : l'une mesurant l'utilité du manuel pour les étudiants, l'autre pour les jeunes professionnels.

4. Évitez à tout prix les absolus

Le problème des absolus, c'est qu'ils ne laissent place à aucune nuance. Les participants se retrouvent dans l'obligation du « tout ou rien », sans vraiment pouvoir fournir d'informations utiles.

Ces questions appellent souvent des réponses de type Oui/Non et contiennent généralement des mots comme « toujours », « tous » et « chaque ».

✘ Prenez-vous toujours un petit déjeuner ?

Oui

Non

Si chaque participant prenait la question au sens littéral, la réponse serait quasi systématiquement « non ». Même en cas de réponses partagées, les informations obtenues ne vous seraient pas très utiles dans la mesure où les participants ne peuvent pas vous indiquer clairement la fréquence de leurs petits déjeuners, mais seulement s'ils en prennent ou non.

✔ Combien de jours par semaine prenez-vous généralement un petit déjeuner ?

Chaque jour

5 à 6 jours/semaine

3 à 4 jours/semaine

1 à 2 jours/semaine

Je ne prends généralement pas de petit déjeuner

Proposer plusieurs choix de réponses permet aux participants de répondre de façon plus nuancée et de fournir des données plus précises et de meilleure qualité.

5. Faites preuve de clarté

Il est toujours préférable d'employer un vocabulaire simple, clair et concis dans vos sondages. De manière générale, évitez les acronymes, le jargon et les termes techniques.

Si vous devez inclure des acronymes, termes techniques ou concepts complexes, précisez leurs définitions ou donnez des exemples pour vous assurer que la majorité de vos participants pourra répondre facilement à vos questions et ira au bout du sondage. Tout dépend évidemment de votre audience et de son degré de familiarité avec le sujet de votre sondage ; si votre sondage s'adresse exclusivement à une population cible très au fait du sujet, vous pouvez vous permettre d'utiliser des termes techniques et de poser des questions plus complexes.

Par exemple, si vous interrogez les patients d'un hôpital, évitez d'utiliser du jargon médical. En revanche, s'il s'agit d'un groupe de médecins, il est tout à fait logique de poser des questions plus pointues et d'employer un vocabulaire médical spécialisé.

✘ Comment évaluez-vous les conditions sanitaires dans votre chambre ?

✘ Possédez-vous une tablette ?

✔ Avez-vous trouvé votre chambre propre ?

**✔ Possédez-vous une tablette ?
(par ex., iPad, Android)**

Vous voulez vous assurer de rédiger des questions claires, objectives et ciblées ? Rien de plus facile ! Suivez les quelques conseils présentés dans notre guide.

En quelques mots :

Évitez les termes tendancieux.

N'incluez que ce qui est nécessaire dans votre question.

Testez votre sondage avant de l'envoyer pour éviter toute présomption dans vos questions.

Rédigez vos questions de façon à n'évaluer qu'un seul aspect.

Évitez les absolus et préférez une échelle ou un spectre de choix de réponses.

Utilisez un vocabulaire simple, clair et concis.

Gardez ces conseils à l'esprit lors de la rédaction de votre sondage pour obtenir des données plus précises et proposer une expérience bien plus agréable à vos participants.

Créez votre premier sondage dès aujourd'hui.

[Commencer](#)